

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Организация событийного туризма в регионах России

Учебный план: 2023-2024 43.03.02 ИБК Тех и орг внутр и въезд тур в Рос ЗАО №1-3-116.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 2 | УП | 4 | 32 | | 1 | |
| | РПД | 4 | 32 | | 1 | |
| 3 | УП | 8 | 60 | 4 | 2 | Зачет |
| | РПД | 8 | 60 | 4 | 2 | |
| Итого | УП | 4 | 92 | 4 | 3 | |
| | РПД | 4 | 92 | 4 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации событийного туризма в регионах России

1.2 Задачи дисциплины:

- выявить актуальные тенденции развития событийного туризма в России и за рубежом;
- объяснить особенности проектирования событийных туров на территории регионов России;
- технологию планирования и организации туристских событий в регионах России;
- охарактеризовать региональный событийный потенциал как фактор привлечения туристов;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Организация туристской деятельности
- Основы безопасности в туризме
- Туристское ресурсоведение
- Туристско-ресурсный потенциал Санкт-Петербургского региона
- Основы проектной деятельности
- Маркетинг в туризме
- Социально-культурные технологии в туризме
- Управление туристской деятельностью в регионах России

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен собирать и анализировать первичную информацию в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства в сфере организации внутреннего и въездного туризма

Знать: – характеристики аттрактивных туристских событий;

- актуальные тренды в организации событийного туризма;
- особенности проектирования событийных туров в сфере внутреннего и въездного туризма;
- технологию планирования и организации туристских событий в регионах РФ;

Уметь: – анализировать событийный потенциал регионов РФ как фактор привлечения туристов;

- анализировать туристскую инфраструктуру регионов РФ и возможности ее адаптации для организации событийного туризма;
- прогнозировать развитие событийного туризма с учетом потребностей и возможностей региона РФ.

Владеть: – навыками разработки программы туристского события в регионах РФ;

- навыками проектирования событийных маршрутов и туров по России.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Событийный туризм как актуальное направление развития туристской деятельности в России и мире | 2 | | | | |
| Тема 1. Основные подходы к определению событийного туризма. Влияние событийной инфраструктуры на регион. | | 1 | | 10 | ИЛ |
| Тема 2. Зарубежный опыт развития событийного туризма. | | 1 | | 10 | |
| Тема 3. Отечественный опыт развития событийного туризма. Факторы, препятствующие развитию событийного туризма в регионах России | | 2 | | 12 | ИЛ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 4 | | 32 | |
| Консультации и промежуточная аттестация - нет | | 0 | | | |
| Раздел 2. Особенности планирования и организации специальных событий разного типа на территории регионов России | 3 | | | | |
| Тема 4. Организация фестивалей. Комплекс мероприятий по организации и проведению фестиваля. Практическое занятие. Новые виды фестивалей в России. | | | 2 | 10 | АС |
| Тема 5. Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности. Практическое занятие. Лучшие в мире гастрономических фестивалей. Практическое занятие. Гастрономические фестивали в России. | | | 2 | 12 | ИЛ |
| Тема 6. Конгрессно-выставочные мероприятия как основа для развития событийного туризма в регионе. Практическое занятие. Leadership events — популярный на сегодняшний день формат мероприятий, представляющих собой панельную дискуссию с участием экспертов. | | | 2 | 10 | ИЛ |
| Раздел 3. Управление событийными проектами в регионах России | | | | | |
| Тема 7. Жизненный цикл событийного проекта. | | | | 18 | ИЛ |
| Тема 8. Формирование команды проекта. Система управления командой проекта. Практическое занятие. Основные факторы, определяющие принципы формирования команды. | | | 2 | 10 | ИЛ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | | 8 | 60 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 12,25 | 92 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|--|
| ПК-2 | <ul style="list-style-type: none">- описывает ключевые факторы аттрактивности событий для туристов;- характеризует этапы планирования событийных мероприятий;- анализирует событийный потенциал регионов России;- прогнозирует возможную востребованность туристских событий у различных целевых групп;- разрабатывает программу событийного мероприятия для конкретного региона России с учетом характеристики целевых аудиторий и имеющейся инфраструктуры для реализации событийного проекта;- предлагает варианты включения посещения событий в туристские маршруты по региону; | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе. | |
| Не зачтено | Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|--|
| Курс 2 | |
| 1 | Не предусмотрены. |
| Курс 3 | |
| 2 | Понятие, основные характеристики событийного туризма. |
| 3 | История развития событийного туризма. |
| 4 | Виды событийного туризма в России |
| 5 | Технологии продвижения культурных и спортивных событий регионов России. |
| 6 | Спортивный событийный туризм. |
| 7 | Фестивали в туристской индустрии. |
| 8 | Культурно-зрелищные мероприятия как элементы туристской аттрактивности региона России. |
| 9 | Субъекты Event-индустрии в РФ. |
| 10 | Планирование события. |
| 11 | Расчет бюджета мероприятия. |
| 12 | Маркетинговая эффективность мероприятий, проводимых в регионах России. |
| 13 | Основные составляющие концепции события. Программа события. |
| 14 | Развитие событийного туризма в регионах России. |
| 15 | Причины увеличения популярности специальных мероприятий. |

| | |
|----|---|
| 16 | Основные функции события как элемента территориального брендинга. |
| 17 | Влияние событийной инфраструктуры на регион. |
| 18 | Мероприятия, являющиеся основой для событийного туризма в регионе РФ. |
| 19 | Национальный календарь событий России. |
| 20 | Конгрессные мероприятия в событийном туризме. |
| 21 | Ивент-менеджмент и менеджмента туризма. |
| 22 | Этапы создания специального события. |
| 23 | Особенности планирования и организации специальных событий разного типа. |
| 24 | Критерии выбора локации для мероприятия. |
| 25 | Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности в регионах России. |
| 26 | Спонсорство мероприятий. |
| 27 | Актуальные тренды фестивальной деятельности на территории России. |
| 28 | Управление событийными проектами. |
| 29 | Команда проекта. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Премия «Event-Прорыв» - знаковое событие для event-индустрии. Проанализируйте проекты, победившие в нескольких номинациях. Оцените оригинальность концепции проекта, организационные и технические инновации, выбор площадки проведения, стратегию продвижения мероприятия.

3. Областной фестиваль «Лук- лучок» проходит в поселке Лух Ивановской области с 2006 года. Фестиваль изначально планировался как вклад в дело возрождения огородничества Лухского района в память о богатой жизни Луха в эпоху правления Ивана Грозного. Существует предание, что Иван Грозный предпочитал есть только лухский лук, который здесь выращивали с особой любовью, и отправляли в Москву возами. Лухские купцы тогда имели право торговать луком по всей Руси беспошлинно.

В 2016 году фестиваль собрал около 6000 человек, в 2017 - 10000 человек, в 2018 году – более 12000 человек.

Вся программа фестиваля продумана с точки зрения эффективности для реализации поставленных целей и задач и предназначена для всех категорий населения. Фестиваль проходит на всей территории поселка Лух на следующих локациях:

- центральная площадь поселка – основной сбор гостей; театрализованное представление; развлекательная, музыкальная программы; «луковые» ряды;» «битва огородников»; аттракционы; флешмобы; фотозоны; ремесленные ряды и прочие активности;

- конкурсы: «Луковая скульптура», «Луковый сувенир», «Луковое блюдо», «Самая большая-маленькая луковица», «Луковый фотоконкурс», «Луковая частушка», «Переплюнь хит «Лук-лучок», «Самая оригинальная луковая коса» «Луковая мода», «Луковая семья» и многие другие

- парк поселка Лух: гастрономическое шоу, мастер-классы от шеф-поваров, точки питания, детские площадки и квесты, творческая мастерская, научная площадка им. Н.Н. Бенардоса;

- крепостные валы: катание на тракторе , полеты на «воздушном шаре» (аэростате); реконструкции исторических событий; спортивные состязания;

- администрация Лухского муниципального района – деловая программа, круглый стол «Проекты по социально-экономическому росту Лухского муниципального района».

На сегодняшний день «Лук—лучок»- это

- более 100 гастрономических площадок

- около 30 гастрономических мастер-классов от шеф-поваров

- приготовление и дегустирование более 200 наименований блюд с использованием лука

- продажа более 7000 кг лука

- представление «вкусных» презентаций подворий сельских поселений области

Достопримечательности: Свято-Никола-Тихонов Лухский монастырь. Монастырь основан в 1498 году преподобным Тихоном Лухским. Монастырь привлекает тысячи паломников со всей России.

Объекты размещения: Гостевые дома в д.Городок (расстояние до Луха – 3,5 км), Сельский гостевой дом «Охотник» (расстояние до Луха – 23 км)

- Предложите дополнительные мероприятия фестиваля, которые можно было бы включить для расширения целевой аудитории. Составьте алгоритм их планирования и организации, необходимые ресурсы, рассчитайте примерную смету расходов.

- Разработайте медиаплан продвижения фестиваля на российском и зарубежном туристских рынках. Рассчитайте примерную смету расходов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне, и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

Зачет принимает лектор, читавший учебную дисциплину в данном учебном потоке (группе).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Пяткова, С. Г. | Основы туризма | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83810.html |
| Лисевич, А. В., Лунтова, Е. В. | Маркетинг в туристской индустрии | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/75218.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Стрябкова, Е. А. | Повышение конкурентоспособности региона на основе кластерной политики. Теория и методология | Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/80435.html |
| Баулина, О. А., Клюшин, В. В. | Концептуальные основы кластерного развития региона | Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/73611.html |
| Беляева, М. А., Самкова, В. А. | Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории | Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/75000.html |
| Миронова, Т. Н. | Исторические и региональные аспекты сохранения наследия | Москва: Московский гуманитарный университет | 2014 | http://www.iprbookshop.ru/39678.html |
| Новикова, И. В., Руцич, С. Б. | Управление региональными проектами и программами | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/69445.html |
| Арженовский, И. В. | Маркетинг регионов | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81791.html |
| Блудова, С. Н. | Экономика и управление социальной сферой региона | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/66131.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL:
<http://www.consultant.ru>
Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL:
<http://www.scopus.com>);

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |