

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.04.02** Организация событийного туризма в регионах России

Учебный план: 2023-2024 43.03.02 ИБК Тех и орг внутр и въезд тур в Рос ОО №1-1-116.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |       |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |       |
| 5                         | УП                               | 17                | 17             | 73,75             | 0,25                     | 3                                    | Зачет |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 73,75             | 0,25                     | 3                                    |       |
| Итого                     | УП                               | 17                | 17             | 73,75             | 0,25                     | 3                                    |       |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 73,75             | 0,25                     | 3                                    |       |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации событийного туризма в регионах России

**1.2 Задачи дисциплины:**

- выявить актуальные тенденции развития событийного туризма в России и за рубежом;
- объяснить особенности проектирования событийных туров на территории регионов России;
- технологию планирования и организации туристских событий в регионах России;
- охарактеризовать региональный событийный потенциал как фактор привлечения туристов;

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация туристской деятельности

Основы безопасности в туризме

Маркетинг в туризме

Основы проектной деятельности

Туристское ресурсоведение

Туристско-ресурсный потенциал Санкт-Петербургского региона

Социально-культурные технологии в туризме

Управление туристской деятельностью в регионах России

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: Способен собирать и анализировать первичную информацию в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства в сфере организации внутреннего и въездного туризма**

**Знать:** – характеристики аттрактивных туристских событий;

- актуальные тренды в организации событийного туризма;
- особенности проектирования событийных туров в сфере внутреннего и въездного туризма;
- технологию планирования и организации туристских событий в регионах РФ;

**Уметь:** – анализировать событийный потенциал регионов РФ как фактор привлечения туристов;

- анализировать туристскую инфраструктуру регионов РФ и возможности ее адаптации для организации событийного туризма;
- прогнозировать развитие событийного туризма с учетом потребностей и возможностей региона РФ.

**Владеть:** – навыками разработки программы туристского события в регионах РФ;

- навыками проектирования событийных маршрутов и туров по России.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |   |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|---|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |   |
| Раздел 1. Событийный туризм как актуальное направление развития туристской деятельности в России и   | 5                         |                   |               |              |                              | Д                             |   |
| Тема 1. Основные подходы к определению событийного туризма. Влияние событийной инфраструктуры на регион.<br>Практическое занятие. Понятие и основные виды событийного туризма.   |                           | 2                 | 2             | 4            | ИЛ                           |                               |   |
| Тема 2. Зарубежный опыт развития событийного туризма.<br>Практическое занятие. Характеристика наиболее популярных центров событийного туризма в мире.  |                           | 2                 | 3             | 10           |                              |                               |   |
| Тема 3. Отечественный опыт развития событийного туризма. Факторы, препятствующие развитию событийного туризма в регионах России<br>Практическое занятие. Анализ развития событийного туризма в регионах России. Примеры мероприятий.                             |                           | 3                 | 2             | 6            | ИЛ                           |                               |   |
| Раздел 2. Особенности планирования и организации специальных событий разного типа на территории регионов России  |                           |                   |               |              |                              |                               |   |
| Тема 4. Организация фестивалей. Комплекс мероприятий по организации и проведению фестиваля.<br>Практическое занятие. Новые виды фестивалей.  |                           | 2                 | 2             | 5,75         | АС                           |                               |   |
| Тема 5. Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности.<br>Практическое занятие. Лучшие в мире гастрономических фестивалей.<br>Практическое занятие. Гастрономические фестивали в России.  |                           | 2                 | 4             | 12           | ИЛ                           |                               | Д |
| Тема 6. Конгрессно-выставочные мероприятия как основа для развития событийного туризма в регионе.<br>Практическое занятие. Leadership events — популярный на сегодняшний день формат мероприятий, представляющих собой панельную дискуссию с участием экспертов. | 2                         | 2                 | 10            | ИЛ           |                              |                               |   |
| Раздел 3. Управление событийными проектами в регионах России   |                           |                   |               |              |                              | ДС                            |   |
| Тема 7. Жизненный цикл событийного проекта.  | 2                         |                   | 16            | ИЛ           |                              |                               |   |
| Тема 8. Формирование команды проекта. Система управления командой проекта.<br>Практическое занятие. Основные факторы, определяющие принципы формирования команды.  | 2                         | 2                 | 10            | ИЛ           |                              |                               |   |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  |                           | 17                | 17            | 73,75        |                              |                               |   |

|   |  |       |       |  |  |
|---|--|-------|-------|--|--|
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   |  | 0,25  |       |  |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b> |  | 34,25 | 73,75 |  |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства   |
|-----------------|---|--|
| ПК-2            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывает ключевые факторы аттрактивности событий для туристов;</li> <li>- характеризует этапы планирования событийных мероприятий;</li> <li>- анализирует событийный потенциал регионов России;</li> <li>- прогнозирует возможную востребованность туристских событий у различных целевых групп;</li> <li>- разрабатывает программу событийного мероприятия для конкретного региона России с учетом характеристики целевых аудиторий и имеющейся инфраструктуры для реализации событийного проекта;</li> <li>- предлагает варианты включения посещения событий в туристские маршруты по региону;</li> </ul> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.                 |                   |
| Не зачтено       | Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе. |                   |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов  |
|-----------|--|
| Семестр 5 |  |
| 1         | Понятие, основные характеристики событийного туризма.                                  |
| 2         | История развития событийного туризма.  |
| 3         | Виды событийного туризма в России  |
| 4         | Технологии продвижения культурных и спортивных событий регионов России.                |
| 5         | Спортивный событийный туризм.  |
| 6         | Фестивали в туристской индустрии.  |
| 7         | Культурно-зрелищные мероприятия как элементы туристской аттрактивности региона России. |
| 8         | Субъекты Event-индустрии в РФ.   |
| 9         | Планирование события.  |
| 10        | Расчет бюджета мероприятия.  |
| 11        | Маркетинговая эффективность мероприятий, проводимых в регионах России.                 |
| 12        | Основные составляющие концепции события. Программа события.                            |

|    |   |
|----|---|
| 13 | Развитие событийного туризма в регионах России.   |
| 14 | Причины увеличения популярности специальных мероприятий.  |
| 15 | Основные функции события как элемента территориального брендинга.                               |
| 16 | Влияние событийной инфраструктуры на регион.  |
| 17 | Мероприятия, являющиеся основой для событийного туризма в регионе РФ.                           |
| 18 | Национальный календарь событий России.  |
| 19 | Конгрессные мероприятия в событийном туризме.   |
| 20 | Ивент-менеджмент и менеджмента туризма.   |
| 21 | Этапы создания специального события.  |
| 22 | Особенности планирования и организации специальных событий разного типа.                        |
| 23 | Критерии выбора локации для мероприятия.  |
| 24 | Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности в регионах России. |
| 25 | Спонсорство мероприятий.  |
| 26 | Актуальные тренды фестивальной деятельности на территории России.                               |
| 27 | Управление событийными проектами.   |
| 28 | Команда проекта.  |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Премия «Event-Прорыв» - знаковое событие для event-индустрии. Проанализируйте проекты, победившие в нескольких номинациях. Оцените оригинальность концепции проекта, организационные и технические инновации, выбор площадки проведения, стратегию продвижения мероприятия.

3. Областной фестиваль «Лук- лучок» проходит в поселке Лух Ивановской области с 2006 года. Фестиваль изначально планировался как вклад в дело возрождения огородничества Лухского района в память о богатой жизни Луха в эпоху правления Ивана Грозного. Существует предание, что Иван Грозный предпочитал есть только лухский лук, который здесь выращивали с особой любовью, и отправляли в Москву возами. Лухские купцы тогда имели право торговать луком по всей Руси беспошлинно.

В 2016 году фестиваль собрал около 6000 человек, в 2017 - 10000 человек, в 2018 году – более 12000 человек.

Вся программа фестиваля продумана с точки зрения эффективности для реализации поставленных целей и задач и предназначена для всех категорий населения. Фестиваль проходит на всей территории поселка Лух на следующих локациях:

- центральная площадь поселка – основной сбор гостей; театрализованное представление; развлекательная, музыкальная программы; «луковые» ряды;» «битва огородников»; аттракционы; флешмобы; фотозоны; ремесленные ряды и прочие активности;

- конкурсы: «Луковая скульптура», «Луковый сувенир», «Луковое блюдо», «Самая большая-маленькая луковица», «Луковый фотоконкурс», «Луковая частушка», «Переплюнь хит «Лук-лучок», «Самая оригинальная луковая коса» «Луковая мода», «Луковая семья» и многие другие

- парк поселка Лух: гастрономическое шоу, мастер-классы от шеф-поваров, точки питания, детские площадки и квесты, творческая мастерская, научная площадка им. Н.Н. Бенардоса;

- крепостные валы: катание на тракторе , полеты на «воздушном шаре» (аэростате); реконструкции исторических событий; спортивные состязания;

- администрация Лухского муниципального района – деловая программа, круглый стол «Проекты по социально-экономическому росту Лухского муниципального района».

На сегодняшний день «Лук—лучок»- это

- более 100 гастрономических площадок

- около 30 гастрономических мастер-классов от шеф-поваров

- приготовление и дегустирование более 200 наименований блюд с использованием лука

- продажа более 7000 кг лука

- представление «вкусных» презентаций подворий сельских поселений области

Достопримечательности: Свято-Никола-Тихонов Лухский монастырь. Монастырь основан в 1498 году преподобным Тихоном Лухским. Монастырь привлекает тысячи паломников со всей России.

Объекты размещения: Гостевые дома в д.Городок (расстояние до Луха – 3,5 км), Сельский гостевой дом «Охотник» (расстояние до Луха – 23 км)

- Предложите дополнительные мероприятия фестиваля, которые можно было бы включить для расширения целевой аудитории. Составьте алгоритм их планирования и организации, необходимые ресурсы, рассчитайте примерную смету расходов.

- Разработайте медиаплан продвижения фестиваля на российском и зарубежном туристских рынках. Рассчитайте примерную смету расходов.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне, и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

Зачет принимает лектор, читавший учебную дисциплину в данном учебном потоке (группе).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие   | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|--|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |  |   |             |   |
| Лисевич, А. В.,<br>Лунтова, Е. В.              | Маркетинг в туристской индустрии                         | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа                    | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75218.html">http://www.iprbookshop.ru/75218.html</a> |
| Пяткова, С. Г.                                 | Основы туризма   | Саратов: Ай Пи Эр Медиа                               | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83810.html">http://www.iprbookshop.ru/83810.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |  |   |             |   |
| Арженовский, И. В.                             | Маркетинг регионов                                       | Москва: ЮНИТИ-ДАНА                                    | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/81791.html">http://www.iprbookshop.ru/81791.html</a> |
| Новикова, И. В.,<br>Руцич, С. Б.               | Управление региональными проектами и программами         | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/69445.html">http://www.iprbookshop.ru/69445.html</a> |
| Беляева, М. А.,<br>Самкова, В. А.              | Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории | Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый               | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75000.html">http://www.iprbookshop.ru/75000.html</a> |
| Блудова, С. Н.                                 | Экономика и управление социальной сферой региона         | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/66131.html">http://www.iprbookshop.ru/66131.html</a> |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>  
Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>  
Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>);

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |