

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02** Технология организации международного туризма

Учебный план: 2022-2023 43.03.02 ИБК Техн и орг туроп и тураг услуг ЗАО №1-3-118.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	8	8	155	9	5	Экзамен
	РПД	8	8	155	9	5	
Итого	УП	8	8	155	9	5	
	РПД	8	8	155	9	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Сандрина Виктория  
Евгеньевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в получении комплексного представления о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- рассмотреть международный туризм как систему статистических понятий и определений;
- показать международный опыт по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма;
- раскрыть состояние и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущих уровнях образования.

Организация транспортного обслуживания в туризме

Деловой туризм и организация международных мероприятий

Туристское страноведение

Организация событийного туризма

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен принимать управленческие решения в сфере организации туроператорской и турагентской деятельности, организовывать работу исполнителей</b>
--

<b>Знать:</b> Динамику развития международного туризма; Современные тенденции развития туризма в регионах мира; Основные правила и формальности международных путешествий.
--

<b>Уметь:</b> организовывать работу с иностранными туристскими организациями при разработке и реализации проектов в туризме; анализировать современные направления развития международного туризма.
---

<b>Владеть:</b> навыками выбора и использования схем работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками, иными организациями; навыками анализа статистических данных по международному туризму.
---

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические аспекты международного туризма.	4				
Тема 1. Основные понятия международного туризма как системы.		1		16	ГД
Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Практическое занятие. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.		2	1	16	ГД
Тема 3. Методология статистики международного туризма. Практическое занятие. Статистика туризма.		1	1	16	ГД
Раздел 2. Роль международного туризма в совершенствовании управления предприятиями туристской сферы.					
Тема 4. Динамика развития международного туризма. Современные тенденции развития туризма в регионах мира. Практическое занятие. Методология статистики международного туризма - доклады, анализ статистических данных.		1	1	18	ГД
Тема 5. Туризм как социально-экономическое явление современного мира. Практическое занятие. Динамика развития международного туризма. Современные тенденции развития туризма в регионах мира.		1	1	12	ИЛ
Тема 6. Оценка современного состояния развития международного туризма. Обеспечение безопасности международных путешествий. Практическое занятие. Процесс глобализации в международном туризме.			1	14	ГД
Раздел 3. Оценка современного состояния развития международного туризма. Обеспечение безопасности международных путешествий.					
Тема 7. Процесс глобализации в международном туризме. Практическое занятие. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.		1	1	18	ГД
Тема 8. Основные правила и формальности международных путешествий. Практическое занятие. Основные правила и формальности международных путешествий.	1	1	18	ИЛ	
Тема 9. Перспективы развития международного туризма в РФ. Практическое занятие. Место России на международном туристском рынке.		1	27	ГД	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	155	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		18,5		161,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>-воспроизводит визовые требования стран, посещение которых запланировано в рамках тура, перечисляет перечень безвизовых стран для граждан РФ;</li> <li>-ориентируется в специфике туристских направлений и центров;</li> <li>-выявляет особенности формирования и реализации туристского продукта на международном рынке;</li> <li>-анализирует нормативно-правовую базу регулирования туризма на международном уровне;</li> <li>-выбирает оптимальные схемы взаимодействия с зарубежными деловыми партнерами;</li> <li>-оценивает состояние, тенденции и перспективы международного туризма в современных условиях развития международных экономических отношений.</li> </ul>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тестирование</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Международный туризм: понятие и классификация видов.
2	Международный туризм и его особенности
3	Международный туризм как система статистических понятий и определений
4	Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
5	Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
6	Основные показатели международной туристской статистики.
7	Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
8	Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
9	Национальные туристские организации России.
10	Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
11	Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
12	Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. Особенности динамики и тенденции.
13	Страны-лидеры по международным туристским доходам и расходам.
14	Особенности глобализации в международном туризме.
15	Стратегия развития международного туризма.
16	Туристские формальности в международном туризме.
17	Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
18	Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации
19	Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации
20	Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Какие условия необходимы для развития туризма?
  - а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
  - б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
  - в) все выше перечисленное
2. Основные отличия туриста от экскурсанта?
  - а) в организации посещения другой местности;
  - б) в целях путешествия;
  - в) в длительности путешествия.
3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?
  - а) линейные и кольцевые, радиальные;
  - б) стационарные и кольцевые, радиальные;
  - в) линейные, стационарные.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Проведите анализ показателей выездного и въездного международного туризма в РФ. сравните с аналогичными показателями предыдущего периода. Обоснуйте причины возможного колебания туристских потоков. приведите примеры конкретных событий. повлиявших на динамику международного туризма.

2. Туроператор "Ромашка" работает на туристском рынке с 2013 года и внесен в реестр туроператоров в сфере въездного и внутреннего туризма. руководство компании решило расширить географию своей деятельности и заняться выездным международным туризмом.

Разработайте алгоритм действий по дополнению сведений о туроператоре в Федеральном реестре туроператоров.

Рассчитайте необходимые затраты.

Предложите варианты зарубежных направлений для начала деятельности туроператора в сфере выездного туризма. обоснуйте.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание (кейс). Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Воскресенский, В. Ю.	Международный туризм	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71022.html">http://www.iprbookshop.ru/71022.html</a>
Веселова, Н. Ю.	Организация туристской деятельности	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83129.html">http://www.iprbookshop.ru/83129.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Королева, Л. В.	География туризма	Москва: Российская международная академия туризма, Логос	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51856.html">http://www.iprbookshop.ru/51856.html</a>
Сухов, Р. И.	Организация туристской деятельности	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78686.html">http://www.iprbookshop.ru/78686.html</a>
Шамова М. А.	Международный туризм	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017322">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017322</a>
Волошин, Н. И., Михайлов, М. В.	Международный туризм	Москва: Российская международная академия туризма, Логос	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51866.html">http://www.iprbookshop.ru/51866.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальные сайты учреждений и организаций (Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>, Официальный сайт Всемирной туристской организации (UNWTO) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unwto.org>, Официальный сайт Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) [Электронный ресурс]. URL: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wttc.org>).

2. Образовательные ресурсы (Профессиональный журнал по туристской деятельности «Вокруг Света» [Электронный ресурс]. URL:// [www.vokrugsveta.ru](http://www.vokrugsveta.ru), Ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии [Электронный ресурс]. URL:// <http://www.ratanews.ru>).

3. Иные информационные ресурсы сети «Интернет» (Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс]. URL:// <http://www.tourbus.ru>, Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» [Электронный ресурс]. URL:// <http://www.tpnews.ru>)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

СПС КонсультантПлюс

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду