

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

ФТД.01

Музеи мира

Учебный план: 2022-2023 43.03.02 ИБК Техн и орг туроп и тураг услуг ЗАО №1-3-118.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова
Анатольевна

Ольга

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основ музееведения и организации экскурсионного обслуживания в индустрии гостеприимства.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основы музееведения и организации экскурсионного обслуживания;
- Дать представление об истории мировых музейных собраний, раскрыть базовые понятия музееведения и искусствознания;
- Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков в выявлении актуальных тенденций развития культуры на примере музеев.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

География

История русского и зарубежного искусства

Туристское ресурсоведение

История (история России, всеобщая история)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать: - закономерности и особенности динамики музейного дела и художественной жизни в различные эпохи человеческой истории в разных регионах мира;
--

Уметь: - ориентироваться в основных актуальных проблемах развития современной культуры на примере тенденций развития музеев
--

Владеть: - навыками анализа особенностей музейных коллекций крупнейших зарубежных и российских музеев;

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Возникновение и развитие музея как социокультурного института	2				
Тема 1. История возникновения музеев (Античность, Средневековье, собирательство, частные коллекции).		1		7	ИЛ
Тема 2. Виды музеев. Музееведение как особая сфера культурной деятельности.		0,5		6	
Раздел 2. История музейного дела в России					
Тема 3. Появление и этапы развития музейного дела в России.				7	
Тема 4. Санкт-Петербург как крупнейший культурный и музейный центр. Практическое занятие. Музеи России и Санкт-Петербурга		0,5	2	8	ИЛ
Раздел 3. Выдающиеся музеи и галереи мира					
Тема 5. Музеи Франции (Лувр, Орсе, Версаль, Центр Помпиду и др.) и Германии (Пинакотека Мюнхена, Цвингер и др.) Практическое занятие. Музеи Франции и Германии			1	5	ГД
Тема 6. Музеи Италии (Музеи Ватикана, Уффици, Галерея Боргезе, Пинакотека Брера и др.) и Испании (Прадо и др.)				5	АС
Тема 7. Музеи Великобритании (Британский Музей, Национальная Галерея, Галерея Тейт) и США (Метрополитен-музей, Галерея Искусств Филадельфии и др.)				5	АС
Тема 8. Музеи других стран (Нидерланды, Австрия, Швеция, Египет и др.)				5	АС
Раздел 4. Современный этап развития музейного дела					
Тема 9. Новые тенденции развития музеев в 21 веке		1		6	
Тема 10. Самые необычные музеи мира. Практическое занятие. Инновации в музейной деятельности.		1	1	6	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)			0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине			8,25	60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-1	<p>- излагает краткую историю мировых музейных собраний, воспроизводит базовые понятия музееведения и искусствознания;</p> <p>-описывает функционирование современного музея как социокультурного института</p> <p>-выявляет актуальные тенденции развития культуры на примере музеев;</p> <p>-анализирует роль и значение музеев в системе современного туризма</p> <p>-использует методику оценки музеев как объектов туристско-экскурсионного показа при разработке турпродукта</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Самые необычные музеи России и мира
2	Мировой опыт интеграции музеев и туристской индустрии
3	Выставочная деятельность, новые технологии и оборудование
4	Малые музеи и их роль в системе культурного туризма
5	Музей как объект культурного наследия в туризме
6	Основные направления музейной деятельности
7	Классификация и типология музеев
8	Музеи Греции и Египта
9	Музеи и галереи Нидерландов, Швеции, Австрии
10	Музеи и галереи Нидерландов, Швеции, Австрии
11	Музеи и галереи США
12	Музеи и галереи Великобритании
13	Музеи и галереи Испании
14	Музеи и галереи Италии
15	Музеи и галереи Германии
16	Музеи и галереи Франции
17	Музейное дело в Ленинграде в советский период
18	Музеи С-Петербурга в дореволюционную эпоху
19	Санкт-Петербург как культурный и музейный центр мирового уровня
20	Новые тенденции в развитии музеев в 21 в.
21	Формирование государственной музейной сети в советскую эпоху
22	Развитие музейного дела как особой сферы культурной деятельности в России 19 в.

23	Появление музеев в России в 18 веке
24	Протомузейный этап отечественной культуры
25	Становление музея как социокультурного института в России
26	Частное коллекционирование
27	Собирательство в Средние века (церковные и светские собрания)
28	Частные и общественные собрания в эпоху Древнего Рима
29	Предмузейное собирательство в Древней Греции
30	Музей в парадигме античной культуры
31	Музей как социокультурный институт, основные этапы развития музеев мира

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Дайте характеристику Санкт-Петербурга как культурного и музейного центра.
2. Охарактеризовать основные музеи и галереи Рима и их место в мировом туризме.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

В течение семестра выполняются контрольные работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Коломиец, Г. Г., Колесникова, И. В.	Мировая культура и искусство	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/69914.html
Садохин, А. П.	Мировая культура и искусство	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52044.html
Майстровская, М. Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	http://www.iprbookshop.ru/73798.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шалгинбаева, С. Х.	Музеи под открытым небом	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2013	http://www.iprbookshop.ru/61195.html
Майстровская М. Т.	Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2016	http://www.iprbookshop.ru/54461.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- <http://www.museum.ru/wm> – Музеи мира;
- <http://gallerix.ru/album/Museums> – Музеи мира – коллекции живописи он-лайн;
- <http://muzei-mira.com/> - Музеи мира и картины известных художников.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска