

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«28» июня 2022 года

## Программа государственного экзамена

**Б3.01(Г)**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2022-2023 43.03.02 ИБК Техн и орг туроп и тураг услуг ЗАО №1-3-118.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
5	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Санкт-Петербург  
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова  
Анатольевна

Ольга

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

**1.1 Цель государственного экзамена:** Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

**1.2 Задачи государственного экзамена:**

- Проверить общетеоретическую подготовку выпускников;
- Оценить владение выпускников профессиональной терминологией в рамках содержания ООП и в соответствии с требованиями ФГОС ВО;
- Выявить умение выпускников использовать теоретическую подготовку для решения профессиональных задач на уровне требований ФГОС ВО;

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>
<b>Знает:</b> –правила и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации.
<b>Умеет:</b> – устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды.
<b>Владеет:</b> – методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>
<b>Знает:</b> –принципы построения устного и письменного сообщения на русском и иностранном языках; правила и особенности деловой устной и письменной коммуникации.
<b>Умеет:</b> – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.
<b>Владеет:</b> – навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в деловом общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Знает:</b> –приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие.
<b>Умеет:</b> – эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморазвития и самообучения; анализировать экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивать траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни.
<b>Владеет:</b> – методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
<b>УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</b>
<b>Знает:</b> – основы законодательства о противодействии коррупции; основные проявления коррупционного поведения и возможные варианты его предупреждения; негативные последствия коррупционного поведения; - основные мероприятия противодействия коррупции
<b>Умеет:</b> – выявлять признаки коррупционного поведения; - оценивать возможные коррупционные риски; - не допускать коррупционного поведения
<b>Владеет:</b> – навыками выявления коррупционного поведения; - навыками применения предусмотренных законом мер по пресечению коррупционного поведения
<b>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</b>
<b>Знает:</b> – основные направления развития технологических новаций в туристской сфере.
<b>Умеет:</b> – осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
<b>Владеет:</b> – опытом использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.

<b>ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b>
<b>Знает:</b> – цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
<b>Умеет:</b> – использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
<b>Владеет:</b> – навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
<b>ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>
<b>Знает:</b> – основные методы исследования туристского рынка и продвижения туристского продукта.
<b>Умеет:</b> – осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.
<b>Владеет:</b> – навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
<b>ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</b>
<b>Знает:</b> – методы поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;
<b>Умеет:</b> – учитывать в своей деятельности и соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.
<b>Владеет:</b> – навыками обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями.
<b>ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</b>
<b>Знает:</b> – требования безопасности, предъявляемые к организации обслуживания потребителей.
<b>Умеет:</b> – обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.
<b>Владеет:</b> – навыками соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.
<b>ПК-4: Способен формировать, продвигать и реализовывать туристский продукт</b>
<b>Знает:</b> – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма; - приоритетные направления развития туризма в РФ; основные концепции и организацию туристской индустрии; конъюнктуру рынка туристских продуктов; - терминологию и - аббревиатуры, принятые в туристской индустрии;
<b>Умеет:</b> - Проводить анализ конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг; - Проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров; - Составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам; - Разрабатывать концепцию и программу туристского продукта.
<b>Владеет:</b> - Навыками поиска, сбора и анализа информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям стран и др.; - Навыками организации бронирования проживания, трансфера, визового и страхового обслуживания
<b>ПК-2: Способен принимать управленческие решения в сфере организации туроператорской и турагентской деятельности, организовывать работу исполнителей</b>
<b>Знает:</b> – Специфику организации туризма в различных регионах мира и России; - Условия обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.
<b>Умеет:</b> – Осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
<b>Владеет:</b> – навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

### 3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

#### 3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

### 3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Деловой туризм и организация международных мероприятий
2	Организация производственных процессов на предприятиях туризма
3	Организация транспортного обслуживания в туризме
4	Технология организации международного туризма
5	Технологии туроперейтинга
6	Человек и его потребности
7	Правоведение
8	Менеджмент в туризме
9	Маркетинг в туризме
10	Психология управления
11	Основы безопасности в туризме
12	Управление туристской деятельностью в регионах России
13	Информационно-коммуникативные технологии в туризме
14	Продвижение туристского продукта

### 3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин;</li> <li>• всесторонне и полностью раскрыто содержание вопроса с использованием нормативно-правовых актов, специальной литературы;</li> <li>• ответ проиллюстрирован примерами, цифровыми данными, схемами, графиками, формулами, подтверждающими и углубляющими его содержание;</li> <li>• теоретические положения увязаны с практикой;</li> <li>• дан анализ дискуссий по данному вопросу (при необходимости);</li> <li>• продемонстрировано знание современных проблем в сфере туризма, имеется собственная аргументированная позиция по данному вопросу;</li> <li>• продемонстрировано понимание мировых тенденций в области происходящих в сфере туризма процессов;</li> <li>• даны правильные полные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>• обучающийся свободно выражает свои мысли, владеет профессиональным языком, умеет вести научную дискуссию. Ответ конкретен, логичен, последователен.</li> </ul>
4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений;</li> <li>• правильно раскрыто содержание вопроса с использованием нормативно-правовых актов;</li> <li>• ответ проиллюстрирован примерами, формулами, расчетами, схемами, графиками (по необходимости), углубляющими содержание ответа;</li> <li>• продемонстрировано знание современных проблем в сфере туризма;</li> <li>• допущены некоторые неточности при ответе на дополнительные вопросы;</li> <li>• обучающийся умеет выражать свои мысли, владеет профессиональным языком, но не всегда четок, логичен и последователен.</li> </ul>
3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме;</li> <li>• получен в основном правильный, но недостаточно полный ответ на поставленный вопрос;</li> <li>• студент знает нормативно-правовые акты по заданному вопросу;</li> <li>• выявлено недостаточное умение увязать теоретические знания с практикой,</li> </ul>

	<p>слабые знания современных проблем в сфере туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• имеются затруднения в ответе на дополнительные вопросы, несущественные ошибки.</li> </ul>
2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-го материала,</li> <li>• ответ поверхностный, выявлено незнание ключевых вопросов, слабое знание нормативных документов, незнание современных проблем в сфере туризма;</li> <li>• поверхностный ответ или отсутствие ответа на дополнительные вопросы, существенные ошибки;</li> <li>• попытка списывания.</li> </ul>

### 3.4 Содержание государственного экзамена

#### 3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Технология обслуживания клиентов в туристской фирме.
2	Технология обслуживания клиентов на предприятиях питания.
3	Системы бронирования: характеристика существующих программ, их достоинства и недостатки.
4	Понятие сертификации и ее роль в обеспечении качества услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
5	Международная организация по стандартизации (ИСО): структура, функции, область деятельности.
6	Государственная системы стандартизации (ГСС): основные положения, назначение, сфера применения.
7	Нормативно-правовые акты РФ, обеспечивающие защиту прав потребителя.
8	Состояние и тенденции развития гостиничной индустрии в России.
9	Сущность, специфика и функции рекламы и PR в туристской индустрии.
10	Основные средства маркетинговых коммуникаций в туристской индустрии. Интегрированные маркетинговые коммуникации: определение, преимущества, специфика применения.
11	Проблемы и основные направления исследований при подготовке рекламных и PR кампаний в туризме.
12	Средства распространения туристской рекламы: характеристика, преимущества и недостатки.
13	Основные этапы планирования и организации рекламной кампании предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса.
14	Фирменный стиль предприятий туристского и гостиничного бизнеса: понятие, цели формирования и основные элементы.
15	Концепция уникального торгового предложения и его роль в туристской рекламе
16	Сущность, функции и виды современного туризма.
17	Туроператорские компании как ведущий субъект туристского бизнеса: понятие, функции, правовое регулирование деятельности.
18	Турагентские компании: понятие, функции, формы взаимодействия с туроператорами.
19	Международные туристские организации: их роль и значение в развитии мирового туризма.
20	Туристские ресурсы региона как основа развития туризма: понятие и основные группы.
21	ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» как основной инструмент государственного регулирования туристской сферы: структура, содержание, существенные поправки.
22	Понятие и характеристика основных элементов туристской индустрии.
23	Понятие туристского продукта и этапы его формирования.
24	Состояние, проблемы и перспективы развития туристской отрасли в РФ.
25	Основные механизмы обеспечения безопасности туристской деятельности.
26	Использование компьютерно-сетевых технологий в деятельности предприятия сферы туризма и гостиничного бизнеса.

27	Информационные и рекламные веб-сайты предприятий туристической индустрии в Интернете: характеристика, функции, тенденции развития.
28	Сущность, специфика и функциональное назначение маркетинга в сфере туризма.
29	Содержание, задачи и основные направления маркетинговых исследований рынка туристических и гостиничных услуг.
30	Формирование маркетинговой ценовой стратегии туристического предприятия.
31	Сущность, специфика и целевые аудитории маркетинговых коммуникаций туристического предприятия.
32	Понятие и специфика маркетинговой продуктовой стратегии туристического предприятия.
33	Понятие и специфика маркетинговой сбытовой стратегии туристического предприятия.
34	Организация и деятельность маркетинговой службы туристического предприятия.
35	Менеджмент в туризме: понятие, функции и задачи управления.
36	Стратегическое и текущее планирование в туризме.
37	Современные методы и технологии принятия решений в туристском бизнесе.
38	Оценка внешней и внутренней среды организации. Методы оценки стратегического состояния организации (SWOT-анализ, PEST-анализ и др.)
39	Сущность коммуникации как процесса обмена информацией, коммуникационные сети и стили в управлении организацией.
40	Управление персоналом как функция менеджмента и целостная система. Особенности управления персоналом на туристском предприятии.
41	Мотивация и стимулирование персонала в сфере туризма: современные подходы.
42	Сущность инноваций и их классификация. Нововведения как объект инновационного управления.
43	Средства делового общения. Характеристика невербальных средств делового общения.
44	Понятие конфликта, его сущность, структура, основные фазы и этапы. Формы делового общения. Деловая беседа как основная форма делового общения.
45	Деловая переписка. Виды и способы оформления деловых писем.
46	Понятие спора. Факторы, влияющие на характер спора.
47	Процесс убеждения в деловом взаимодействии. Техники убеждающего воздействия.
48	Национальные особенности делового этикета и их влияние на деловые отношения.
49	Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.
50	Понятия туристско-рекреационная система, туристский комплекс, туристский центр, туристско-рекреационная зона, туристский регион. Современные научные подходы к развитию туристско-рекреационных территорий.

### 3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

1. Проанализируйте франчайзинговые условия крупнейших туроператоров для агентств (представленные в раздаточном материале). В виде таблицы представьте результаты сравнения требований туроператоров относительно выбора и оформления офиса, квали-фикации и тестирования сотрудников, размера роялти и паушального взноса, комиссионно-го вознаграждения, ограничений продажи туров других туроператоров, плана продаж и др.

Какой из вариантов вам кажется оптимальным для начинающего турагентства?

2. Рассчитайте себестоимость путёвки.

Исходные данные: Семья из 3-х человек (2 взрослых + ребёнок 3 года) приобретает путёвку на 14 дней на первые 7 дней – с 3-х разовым питанием, а на следующие дни – 2-х разовым на курорт Краснодарского края.

Стоимость проживания на 1 взрослого – 1200 руб. в сутки.

Стоимость проживания ребёнка 30% от стоимости взрослого места.

Питание: взрослый – 700руб. – 2-х разовое, 1000руб. 3-х разовое.

Ребёнок – 150руб. – 2-х разовое, 250 руб. 3-х разовое.

Чем отличается цена от себестоимости? Как рассчитывается цена тура и от чего зависит процент прибыли, который закладывает туроператор?

3. Проведите анализ показателей выездного и въездного потоков российского туризма. Сравните самые актуальные показатели с данными предыдущих лет. Составьте перечень конкретных событий, которые повлияли на изменение ситуации.

При подготовке можно использовать раздаточный материал: статистические данные, туристские каталоги, журналы.

4. В Федеральной целевой программе «Развитие въездного и внутреннего туризма в РФ» в качестве приоритетного сценария развития туристской инфраструктуры провозглашен следующий: развитие ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием кластерного подхода.

Дайте развернутое определение туристского кластера. В виде схемы изобразите структуру туристского кластера, приведите примеры реализуемых в настоящее время проектов.

5. Изучите предложенный формуляр договора о реализации туристского продукта, найдите в нем несколько нарушений законодательства РФ. Объясните какие конкретно положения нормативных актов нарушены.

6. 1 взрослый + ребенок от 2-6 лет

Б. 2 взрослых + 2 детей: первый ребенок 2-6 лет, второй ребенок 6-12 лет

• Расшифруйте аббревиатуры, обозначающие тип размещения и питания, входящие в туристский продукт:

А. SGL+CHLD

Б. TWIN

В. QDPL

Г. DBL

Д. HB

Е. FB+

Ж. UAL

З. D. RO

И. BB

## 4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### 4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА



## 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Шпырня, О. В.	Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78034.html">http://www.iprbookshop.ru/78034.html</a>
Найджел, Морган, Аннет, Причард, Егоров, В. Н., Ерёмин, Б. Л.	Реклама в туризме и отдыхе	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71244.html">http://www.iprbookshop.ru/71244.html</a>
Арифиллин, М. В., Путрик, Ю. С., Ефимова, Г. Н., Караневский, П. И., Макушева, О. Н., Потапова, С. А., Троицкая, Н. Г., Арифиллин, М. В., Путрик, Ю. С.	Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания	Москва: Московский гуманитарный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74716.html">http://www.iprbookshop.ru/74716.html</a>
Черевичко, Т. В.	Экономика туризма	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75188.html">http://www.iprbookshop.ru/75188.html</a>
Воскресенский, В. Ю.	Международный туризм	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71022.html">http://www.iprbookshop.ru/71022.html</a>
Амирова, З. Б.	Инфраструктура туризма и гостеприимства	Москва: Московская государственная академия водного транспорта	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/46463.html">http://www.iprbookshop.ru/46463.html</a>
Долженко, Г. П., Ивлиева, О. В.	Туризмовеждение	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/47160.html">http://www.iprbookshop.ru/47160.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Ердавлетов, С. Р., Алиева, Ж. Н.	География международного туризма	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59770.html">http://www.iprbookshop.ru/59770.html</a>
Сулейманова, Г. В., Шевченко, Е. И.	Реклама в туризме	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62656.html">http://www.iprbookshop.ru/62656.html</a>
Пронина, С. А.	История туризма	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66348.html">http://www.iprbookshop.ru/66348.html</a>
Трухачев, А. В., Таранова, И. В.	Туризм. Введение в туризм	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/47370.html">http://www.iprbookshop.ru/47370.html</a>
Бабанчикова О. А.	Итоговый государственный экзамен	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2747">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2747</a>
Давыдова, Н. Ю.	Правовое обеспечение сервиса и туризма	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/33651.html">http://www.iprbookshop.ru/33651.html</a>
Солодовникова, Ю. Р.	Виды туризма	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26680.html">http://www.iprbookshop.ru/26680.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
2. Официальный сайт Российского союза туристической индустрии. – <http://www.rostourunion.ru/>
3. Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туристической индустрии. - <http://www.rstnw.ru/>
4. Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)
5. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) – «Турдом» - профессиональный туристский портал.
6. [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru) – «Турифо».
7. [www2.unwto.org](http://www2.unwto.org) – Официальный сайт Всемирной туристской организации.
8. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – электронная версия «Российской газеты».
9. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)- ежедневная электронная газета

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
СПС КонсультантПлюс

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска