

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин
«21» февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Организация событийного туризма

Учебный план: 2023-2024 43.03.02 ИБК Техн и орг туроп и тураг услуг ОО №1-1-118.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
5	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации событийного туризма.

1.2 Задачи дисциплины:

- выявить актуальные тенденции развития событийного туризма в России и за рубежом;
- объяснить особенности проектирования событийных туров; технологию планирования и организации туристских событий;
- охарактеризовать региональный событийный потенциал как фактор привлечения туристов;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация туристской деятельности

Основы безопасности в туризме

Маркетинг в туризме

Основы проектной деятельности

Туристское ресурсоведение

Туристско-ресурсный потенциал Санкт-Петербургского региона

Социально-культурные технологии в туризме

Управление туристской деятельностью в регионах России

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен формировать, продвигать и реализовывать туристский продукт
--

Знать: – основные виды событий, привлекающих туристов; актуальные тенденции развития событийного туризма в России и за рубежом; особенности проектирования событийных туров; технологию планирования и организации туристских событий;
--

Уметь: – анализировать региональный событийный потенциал как фактор привлечения туристов; - выявлять актуальные тенденции в сфере событийного туризма; - анализировать туристскую инфраструктуру региона и возможности ее адаптации для организации событийного туризма; - прогнозировать развитие событийного туризма с учетом потребностей и возможностей региона

Владеть: – навыками разработки программы туристского события; - навыками проектирования событийных маршрутов и туров.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)				
Раздел 1. Событийный туризм как актуальное направление развития туристской деятельности в России и мире	5					Д	
Тема 1. Основные подходы к определению событийного туризма. Влияние событийной инфраструктуры на регион. Практическое занятие. Понятие и основные виды событийного о туризма.		2	2	4	ИЛ		
Тема 2. Зарубежный опыт развития событийного туризма. Практическое занятие. Характеристика наиболее популярных центров событийного туризма в мире.		2	3	10			
Тема 3. Отечественный опыт развития событийного туризма. Факторы, препятствующие развитию событийного туризма в регионах России Практическое занятие. Анализ развития событийного туризма в регионах России. Примеры мероприятий.		3	2	6	ИЛ		
Раздел 2. Особенности планирования и организации специальных событий разного типа.							
Тема 4. Организация фестивалей. Комплекс мероприятий по организации и проведению фестиваля. Практическое занятие. Новые виды фестивалей.		2	2	5,75	АС		
Тема 5. Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности. Практическое занятие. Лучшие в мире гастрономических фестивалей. Практическое занятие. Гастрономические фестивали в России.		2	4	12	ИЛ		Д
Тема 6. Конгрессно-выставочные мероприятия как основа для развития событийного туризма в регионе. Практическое занятие. Leadership events — популярный на сегодняшний день формат мероприятий, представляющих собой панельную дискуссию с участием экспертов.		2	2	10	ИЛ		
Раздел 3. Управление событийными проектами.					ДС		
Тема 7. Жизненный цикл событийного проекта.	2		16	ИЛ			
Тема 8. Формирование команды проекта. Система управления командой проекта. Практическое занятие. Основные факторы, определяющие принципы формирования команды.	2	2	10	ИЛ			
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75			

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25	73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	- характеризует роль событийного туризма в повышении туристской привлекательности региона;	Вопросы для устного собеседования
	- описывает наиболее популярные центры событийного туризма в России и мире;	
	- приводит подробную классификацию видов событий;	Практико-ориентированное задание
	- разрабатывает и обосновывает концепцию специального события;	Практико-ориентированное задание
	- анализирует отечественный и мировой опыт развития событийного туризма, делает обоснованные выводы;	
	- предлагает алгоритм проектирования и организации мероприятий различной тематики;	
	- рассчитывает примерную смету расходов на реализацию и продвижение событийного проекта.	Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Понятие, основные характеристики событийного туризма.
2	История развития событийного туризма.
3	Виды событийного туризма.
4	Технологии продвижения культурных и спортивных событий стран и регионов.
5	Спортивный событийный туризм.
6	Фестивали в туристской индустрии.
7	Культурно-зрелищные мероприятия как элементы туристской привлекательности региона.
8	Субъекты Event-индустрии.
9	Планирование события.
10	Расчет бюджета мероприятия.
11	Маркетинговая эффективность мероприятий.
12	Основные составляющие концепции события. Программа события.

13	Событийный туризм в странах Европы.
14	Событийный туризм в странах Америки.
15	Развитие событийного туризма в регионах России.
16	Причины увеличения популярности специальных мероприятий.
17	Основные функции события как элемента территориального брендинга.
18	Влияние событийной инфраструктуры на регион.
19	Мероприятия, являющиеся основой для событийного туризма.
20	Национальный календарь событий.
21	Конгрессные мероприятия в событийном туризме.
22	Ивент-менеджмент и менеджмента туризма.
23	Этапы создания специального события.
24	Особенности планирования и организации специальных событий разного типа.
25	Критерии выбора локации для мероприятия.
26	Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности.
27	Спонсорство мероприятий.
28	Актуальные тренды фестивальной деятельности.
29	Управление событийными проектами.
30	Команда проекта.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. 33% ивент менеджеров уверены, что сон – это лучшее средство от стресса, а 20% считают похвалу куда более мотивирующим фактором, чем премии. Агентство событий «Аventura» и деловой портал для профессионалов ивент индустрии Event LIVE провели опрос среди организаторов мероприятий и узнали, зачем нужно сдвигать начало рабочего дня, чем могут помочь блокноты смелых решений.

Что на ваш взгляд входит в набор качеств стандартного креативного работника? Поясните важность перечисленных характеристик.

Предложите варианты альтернативных способов мотивации креативного коллектива.

2. Премия «Event-Прорыв» - знаковое событие для event-индустрии. Проанализируйте проекты, победившие в нескольких номинациях. Оцените оригинальность концепции проекта, организационные и технические инновации, выбор площадки проведения, стратегию продвижения мероприятия.

3. Областной фестиваль «Лук- лучок» проходит в поселке Лух Ивановской области с 2006 года. Фестиваль изначально планировался как вклад в дело возрождения огородничества Лухского района в память о богатой жизни Луха в эпоху правления Ивана Грозного. Существует предание, что Иван Грозный предпочитал есть только лухский лук, который здесь выращивали с особой любовью, и отправляли в Москву возами. Лухские купцы тогда имели право торговать луком по всей Руси беспошлинно.

В 2016 году фестиваль собрал около 6000 человек, в 2017 - 10000 человек, в 2018 году – более 12000 человек.

Вся программа фестиваля продумана с точки зрения эффективности для реализации поставленных целей и задач и предназначена для всех категорий населения. Фестиваль проходит на всей территории поселка Лух на следующих локациях:

– центральная площадь поселка – основной сбор гостей; театрализованное представление; развлекательная, музыкальная программы; «луковые» ряды; «битва огородников»; аттракционы; флешмобы; фотозоны; ремесленные ряды и прочие активности;

-конкурсы: «Луковая скульптура», «Луковый сувенир», «Луковое блюдо», «Самая большая-маленькая луковица», «Луковый фотоконкурс», «Луковая частушка», «Переплюнь хит «Лук-лучок», «Самая оригинальная луковая коса» «Луковая мода», «Луковая семья» и многие другие

–парк поселка Лух: гастрономическое шоу, мастер-классы от шеф-поваров, точки питания, детские площадки и квесты, творческая мастерская, научная площадка им. Н.Н. Бенардоса;

- крепостные валы: катание на тракторе , полеты на «воздушном шаре» (аэростате); реконструкции исторических событий; спортивные состязания;

– администрация Лухского муниципального района – деловая программа, круглый стол «Проекты по социально-экономическому росту Лухского муниципального района».

На сегодняшний день «Лук—лучок»- это

-более 100 гастрономических площадок

-около 30 гастрономических мастер-классов от шеф-поваров

-приготовление и дегустирование более 200 наименований блюд с использованием лука

-продажа более 7000 кг лука

-представление «вкусных» презентаций подворий сельских поселений области

Достопримечательности: Свято-Никола-Тихонов Лухский монастырь. Монастырь основан в 1498 году преподобным Тихоном Лухским. Монастырь привлекает тысячи паломников со всей России.

Объекты размещения: Гостевые дома в д.Городок (расстояние до Луха – 3,5 км), Сельский гостевой дом «Охотник» (расстояние до Луха – 23 км)

- Предложите дополнительные мероприятия фестиваля, которые можно было бы включить для расширения целевой аудитории. Составьте алгоритм их планирования и организации, необходимые ресурсы, рассчитайте примерную смету расходов.

- Разработайте медиаплан продвижения фестиваля на российском и зарубежном туристских рынках. Рассчитайте примерную смету расходов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне, и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

Зачет принимает лектор, читавший учебную дисциплину в данном учебном потоке (группе).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Лисевич, А. В., Лунтова, Е. В.	Маркетинг в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbooksh op.ru/75218.html
Пяткова, С. Г.	Основы туризма	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/83810.html">http://www.iprbooksh op.ru/83810.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Миронова, Т. Н.	Исторические и региональные аспекты сохранения наследия	Москва: Московский гуманитарный университет	2014	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/39678.html">http://www.iprbooksh op.ru/39678.html
Лобжанидзе, А. А., Заяц, Д. В.	Этнокультурные регионы мира	Москва: Прометей	2013	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/18640.html">http://www.iprbooksh op.ru/18640.html
Арженовский, И. В.	Маркетинг регионов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/81791.html">http://www.iprbooksh op.ru/81791.html
Арженовский, И. В.	Маркетинг регионов	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ	2013	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/20791.html">http://www.iprbooksh op.ru/20791.html
Гнездова, Ю. В., Дерен, В. П., Земляк, С. В., Игнатов, Н. Г., Идилов, И. И., Комаров, В. Ю., Матвеева, Е. Е., Матросова, С. В., Миронова, Н. Н., Михальченков, Н. В., Морковкин, Д. Е., Мыльникова, Л. А., Мысаченко, В. И., Пилипенко, П. П., Пирогов, Н. Л., Попова, В. В., Решетов, К. Ю., Романова, Ю. А., Санин, Н. В., Сапожникова, С. М., Шеломенцева, М. В., Миронова, Н. Н.	Приоритетные направления развития регионов. Инновации и предпринимательство	Москва: Научный консультант	2017	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/75140.html">http://www.iprbooksh op.ru/75140.html

Беляева, М. А., Самкова, В. А.	Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2017	http://www.iprbookshop.ru/75000.html
Новикова, И. В., Руцич, С. Б.	Управление региональными проектами и программами	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/69445.html
Блудова, С. Н.	Экономика и управление социальной сферой региона	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/66131.html
Баулина, О. А., Клюшин, В. В.	Концептуальные основы кластерного развития региона	Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/73611.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
 Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
 Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>);

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска