

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Технология и организация социального туризма

Учебный план: 2022-2023 43.03.02 ИБК Техн и орг туроп и тураг услуг ОО №1-1-118.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

Старший преподаватель _____

Шамова Мария
Александровна

кандидат экономических наук, Доцент _____

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса _____

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в области организации и проведении туристских программ социального туризма

1.2 Задачи дисциплины:

- обогатить обучающихся знаниями по проектированию и организации социально ориентированных туров;

- составить представление у обучающихся о педагогической значимости и технологии проведения туристской деятельности среди различных групп социального туризма;

- уточнить особенности использования методики подготовки и проведения экскурсий для различных групп социального туризма;

- выработать у обучающихся способности применять инновационные технологии при проектировании

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Технология и организация детского и молодежного туризма

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен разработать экскурсию

Знать: социальную значимость организации туризма для особых категорий населения; Организационные и социально-психологические особенности создания условий для туристской деятельности лицам с ОВЗ.

Уметь: определять возможности использования туризма в качестве средства социальной реабилитации.

Владеть: навыками разработки рекомендаций по организации туристских программ для лиц с ограниченными физическими возможностями

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Социальная сфера как внешняя среда туризма	6					К
Тема 1. Социальная сфера как система, организованная для удовлетворения материальных и духовных человеческих потребностей. Задачи и цели социальной сферы. Элементы социальной сферы: социальная структура общества, условия жизнедеятельности. Назначение социальной сферы.		2		8		
Тема 2. Система социального туризма Основные понятия социального туризма. Виды социального туризма. Социальные эффекты туризма. Воздействие туризма на общественные отношения в дестинациях.		4			ИЛ	
Раздел 2. Социальный туризм его роль и значение в удовлетворении рекреационных потребностей граждан						К,Л
Тема 3. Целевые группы социального туризма Дети – воспитанники детских домов и интернатов. Семьи, находящиеся в затруднительном материальном положении. Инвалиды или лица, страдающие от тяжелого заболевания. Пожилые люди. Практическое занятие "Характеристика основных целевых групп социального туризма"		2	2		ГД	
Тема 4. Особенности социального тура Источники финансирования социального туризма. Социальный тур - минимально необходимый набор туристских услуг, не превышающий базовый стандарт доступности. Базовый стандарт доступности социального тура. Практическое занятие "Разработка программы социального тура".		2	2		ИЛ	
Раздел 3. Технологии социального туризма					Л,О,К	
Тема 5. Туризм как технология социальной работы с подростками, молодежью. Подростки и молодежь как наименее притязательная социально-демографическая группа. Подростково-молодежный туризм как одна из форм проведения досуга. Инфраструктура подростково-молодежного туризма. Практическое занятие "Туризм как технология социальной работы с подростками, молодежью"	2	4	5,75	ИЛ		

Тема 6. Туризм как технология социальной работы с пожилыми людьми. Особенности здоровья, психики и возможности восприятия окружающего мира пожилыми людьми. Возрастные ограничения по физическим нагрузкам. Туристские программы и квалифицированное сопровождение для туристов пожилого возраста. Практическое занятие "Туризм как технология социальной работы с пожилыми людьми"	2	4	6	ИЛ	
Тема 7. Туризм как технология социальной работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Различия в группах лиц с ОВЗ, технологии организации туризма для каждой группы. Формирование специализированных групп со специализированными маршрутами и сопровождением, с учетом пожеланий лиц с ОВЗ. Практическое занятие "Туризм как технология социальной работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья"	1	2	8	ИЛ	
Раздел 4. Формирование социально ориентированного туристского продукта					
Тема 8. Основные факторы формирования социально ориентированного турпродукта. Туристский центр. Услуги перевозки и трансфера. Услуги размещения. Экскурсионное обслуживание. Практическое занятие "Основные факторы формирования социально ориентированного турпродукта"	1	1	5	ИЛ	
Тема 9. Дополнительные факторы формирования социально ориентированного турпродукта. Учет пожеланий, возрастных ограничений и уровня дееспособности потребителей. Совокупность стереотипов поведения и ценностных ориентаций различных групп потребителей социально ориентированного турпродукта. Практическое занятие "Дополнительные факторы формирования социально ориентированного турпродукта"	1	2	5	ИЛ	0
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-3	- характеризует социальную значимость организации туризма для незащищенных категорий населения; описывает особенности организации туризма для людей с различными ограничениями здоровья; - Вопросы для устного собеседования	Вопросы для устного собеседования
	- формулирует критерии выбора оптимальных туристских программ для социальной реабилитации туристов с особыми потребностями;	Практико-ориентированное задание
	- разрабатывает туристские программы для лиц с ограниченными возможностями.	Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Социальная сфера как система
2	Задачи и цели социальной сферы
3	Элементы социальной сферы
4	Назначение социальной сферы
5	Основные понятия социального туризма
6	Виды социального туризма
7	Социальные эффекты туризма
8	Воздействие туризма на общественные отношения в дестинациях
9	Целевые группы социального туризма: Дети – воспитанники детских домов и интернатов
10	Целевые группы социального туризма: Семьи, находящиеся в затруднительном материальном положении
11	Целевые группы социального туризма: лица с ограниченными возможностями здоровья
12	Целевые группы социального туризма: пожилые люди
13	Источники финансирования социального туризма
14	Базовый стандарт доступности социального тура
15	Технологии социального туризма
16	Основные факторы формирования социально ориентированного турпродукта
17	Дополнительные факторы формирования социально ориентированного турпродукта
18	Социальная сфера как система
19	Задачи и цели социальной сферы
20	Элементы социальной сферы
21	Назначение социальной сферы
22	Основные понятия социального туризма
23	Виды социального туризма
24	Социальные эффекты туризма
25	Воздействие туризма на общественные отношения в дестинациях
26	Целевые группы социального туризма: Дети – воспитанники детских домов и интернатов

27	Целевые группы социального туризма: Семьи, находящиеся в затруднительном материальном положении
28	Целевые группы социального туризма: лица с ограниченными возможностями здоровья
29	Целевые группы социального туризма: пожилые люди
30	Источники финансирования социального туризма
31	Базовый стандарт доступности социального тура
32	Технологии социального туризма
33	Основные факторы формирования социально ориентированного турпродукта
34	Дополнительные факторы формирования социально ориентированного турпродукта

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Социальная эффективность туризма заключается:
 - а) в разработке государственных программ
 - б) в размещении информации в сети Интернет
 - в) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
 - г) в доступности туризма для детей
2. Социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых:
 - а) подростки
 - б) дети
 - в) молодежь
 - г) пенсионеры
3. Основные особенности культурного досуга молодежи
 - а) высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса
 - б) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий
 - в) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
 - г) реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением
4. Социальный туризм - это путешествия:
 - а) членов многодетных семей и инвалидов
 - б) лиц третьего возраста (пенсионеров)
 - в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
5. Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" социальный туризм - это:
 - а) туризм, организуемый туристами самостоятельно
 - б) туризм, в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
 - в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов, средств работодателей

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Виртуальный вид туризма – это виртуальное посещение музеев, картинных галерей, городов и стран земного шара с использованием возможностей Интернета. Основная задача виртуального социального туризма – расширить кругозор пожилых людей и инвалидов, показать им возможности работы в сети Интернет, повысить их заинтересованность к истории родного края, познакомиться с культурой других городов и стран.

занятий по изучению музеев России.

Подготовьте виртуальное путешествие для одной из целевых аудиторий социального туризма, подберите фотографии, видеоролики, которые помогут совершить виртуальное путешествие в один из регионов. Методика проведения «виртуальной экскурсии» включает в себя показ объектов и рассказ о самих объектах и событиях с ними связанных. Обоснуйте выбор региона для выбранной целевой аудитории.

2. Изучите рекомендации Российской Ассоциации социального туризма и заполните таблицу "Категории лиц, имеющих предпочтительное право на льготы социального туризма"

Категории потребителей	Тип учреждений размещения	Время пребывания
Дети из многодетных семей, учащаяся молодежь		
Малоимущие слои населения		
Пенсионеры		
Инвалиды		

3. Проанализируйте информацию интернет-источников (сайт Российской Ассоциации социального туризма) и охарактеризуйте основные социально-экономические показатели, характеризующие развитие социального туризма в России в настоящее время, а также динамику интенсивности развития данного вида туризма.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Карасев, И. Е., Кулагина, Е. В., Лукина, О. В., Смагулов, Б. К.	Организация детско-юношеского и молодежного туризма	Омск: Омский государственный технический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/78448.html
Конанова, Е. И.	Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	http://www.iprbookshop.ru/95778.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Пугиев В. Г., Разумов А. Н., Трофимов Е. Н., Умберто Солимене, Винченцо Кондеми, Альчесте Сантуари, Кружалин В. И., Писаревский Е. Л., Шпилько С. П., Степуренко О. А., Сесёлкин А. И., Кальней В. А., Шишов С. Е., Фролов А. В., Трофимов Е. Н.	Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России	Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга	2016	http://www.iprbookshop.ru/51860.html
Гордиенко Н. Н.	Социально-психологические технологии в туризме	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3461

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
2. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
3. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска