

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.14** Организация туристской деятельности

Учебный план: 2023-2024 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ОО №1-1-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |                             |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |                             |
| 2                         | УП                               | 17                | 17             | 37,75             | 0,25                 | 2                                    | Зачет                       |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 37,75             | 0,25                 | 2                                    |                             |
| 3                         | УП                               | 34                | 34             | 47                | 29                   | 4                                    | Курсовая работа,<br>Экзамен |
|                           | РПД                              | 34                | 34             | 47                | 29                   | 4                                    |                             |
| Итого                     | УП                               | 51                | 51             | 84,75             | 29,25                | 6                                    |                             |
|                           | РПД                              | 51                | 51             | 84,75             | 29,25                | 6                                    |                             |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова  
Анатольевна

Ольга

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области организации туристской деятельности

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть основные характеристики и особенности организации туристской деятельности.
- Раскрыть принципы формирования и продвижения турпродукта.
- Рассмотреть принципы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг и потребителями туристского продукта.
- Познакомить обучающихся с законодательной и нормативной базой, методическими разработками и основной литературой по дисциплине.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

География

Менеджмент в туризме

История туризма и гостеприимства

Основы проектной деятельности

Туристское ресурсоведение

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| <b>ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b> |
|--|

|   |
|---|
| <b>Знать:</b> - порядок организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке;<br>- законодательные и нормативные документы, регулирующие процесс управления туристской фирмой. |
|---|

|  |
|--|
| <b>Уметь:</b> - использовать терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии; |
|--|

|   |
|---|
| <b>Владеть:</b> - навыками планирования и формирования турпакета (размещение, питание, перевозка, дополнительные услуги). |
|---|

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Основные понятия и характеристика развития туристской деятельности   | 2                         |                   |               |              |                              | Т                             |
| Тема 1. Туризм как важный сектор экономики и форма международного сотрудничества. Понятие и основные элементы туристской индустрии. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Туризм как важный сектор экономики. Влияние социально-культурного сервиса и туризма на различные сферы жизни общества. Статистика ЮНВТО. Понятие и сущность туризма. Туризм как форма международного сотрудничества. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Понятия туризма.<br>Практическое занятия: Понятийная база туризма   |                           | 4                 | 2             | 2            |                              |                               |
| Тема 2. Современное состояние туристской деятельности в мире. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма в мире. История развития туризма. Возникновение организованного туризма. Создание международного союза официальных туристских организаций. Развитие международного туризма в 1950-1970-е годы. ООН и международный туризм. Создание ЮНВТО. 1985-1992 годы – новый этап в развитии международного туризма. Современное состояние международных туристских обменов. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма в мире. Современные тенденции развития международного туризма. Демографические, социальные, экономические, политические факторы. Статистика туризма. Характеристика международного туристского рынка. Рынок туризма в России. Структура управления туризмом в Российской Федерации. Современное состояние туризма в России. Динамика российского туризма. Семинар. История туризма, зарождение и развитие организованного туризма. Современное состояние и перспективы |                           | 2                 | 2             | 7,75         | ИЛ                           |                               |
| Раздел 2. Функции и основные виды внутреннего и международного туризма   |                           |                   |               |              |                              |                               |

|  |   |      |    |       |    |  |
|--|---|------|----|-------|----|--|
| <p>Тема 3. Функции туризма.<br/> Функции туризма социального характера. Туризм как вид отдыха. Туризм как форма рационального использования свободного времени. Роль туризма в деле трудовой занятости, в межрегиональном сотрудничестве стран и народов. Воспроизводящая функция туризма. Экономические функции туризма. Приток денежных средств в регион. Увеличение прибыли туристских организаций. Увеличение занятости местных жителей. Косвенное влияние туризма на регионы. Аспекты прямого влияния туризма на экономику. Гуманитарные функции туризма. Социальный туризм, его сущность, классификация, условия.<br/> Семинар: Функции туризма</p>  |   | 2    | 2  | 4     |    |  |
| <p>Тема 4. Основные классификации туризма. Классификация по целям туристов. Лечебно-оздоровительный туризм. Лечебные природно-рекреационные ресурсы. География курортов. Подводный туризм: специфика, основные центры. Прогулочный и промыслово-прогулочный туризм. Маршрутный туризм – спортивный и любительский. Рыболовный туризм. Горнолыжный туризм и альпинизм: специфика, центры туризма. Познавательный туризм, культурно-исторические центры. Этнографический туризм как направление познавательного туризма. Центры развлечений в мире. Событийный туризм. Религиозный туризм: паломничество, экскурсионный туризм религиозной тематики, научный туризм с религиозоведческими целями и миссионерство. Круизный туризм. Деловой туризм. Экологический туризм (познавательный, рекреационный).<br/> Практическое занятие: Классификация видов туризма. Характеристика наиболее актуальных видов туризма и популярных туристских центров.</p> |   | 5    | 7  | 14    | ИЛ |  |
| <p>Тема 5. Особенности развития различных типов, форм и видов туризма в России<br/> Понятие въездного, выездного, внутреннего туризма.<br/> Приоритеты развития внутреннего туризма, проблемы его развития. Федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ. Статистика въездов и выездов. Плановый и самодельный туризм: понятия, сущность, особенности. Групповой и индивидуальный туризм.<br/> Практическое занятие. Анализ статистики въездов и выездов туристов в РФ.</p>  |   | 4    | 4  | 10    |    |  |
| <p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>   |   | 17   | 17 | 37,75 |    |  |
| <p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>   |   | 0,25 |    |       |    |  |
| <p>Раздел 3. Специфика формирования туристского продукта</p>   | 3 |      |    |       |    |  |

|   |   |   |   |    |   |
|---|---|---|---|----|---|
| <p>Тема 6. Свойства туристского продукта. Составляющие турпродукта. Понятие туристского продукта, отличие его от туристской услуги. Составляющие турпродукта: размещение, перевозка, питание, визовая поддержка, страхование и другие услуги. Практическое занятие: Технология создания и продвижения туристского продукта.</p>   | 4 | 4 | 6 |    |   |
| <p>Тема 7. Нормативно-правовая база формирования и реализации туристского продукта. Договорные отношения в туристской фирме. Обязательные и дополнительные услуги. Технология формирования туристского продукта. Договор о реализации туристского продукта. Практическое занятие: Нормативно-правовая база формирования и реализации туристского продукта (ГОСТ, Правила реализации туристского продукта и др.)</p>   | 2 | 2 | 7 |    |   |
| <p>Раздел 4. Туроператоры и турагенты как субъекты туристского рынка</p>  |   |   |   |    |   |
| <p>Тема 8. Термины «турагент» и «туроператор». Туроператоры как субъекты туристского рынка. Понятие туристско-экскурсионной организации. Термины «турагент» и «туроператор». Специфика комплектации туристского продукта. Роль туроператора в туризме, его функции. Составляющие деятельности туроператора. Основные типы туроператоров. Внутренние, выездные туроператоры и туроператоры на приеме. Инициативные и рецептивные туроператоры. Основная задача туроператора. Правовые основы туроператорской деятельности в РФ. Практическое занятие. Характеристика рынка туроператорских услуг. Федеральный реестр туроператоров</p> | 4 | 4 | 6 | АС |   |
| <p>Тема 9. Основные задачи турагентства. Формы туристских агентств. Понятие турагента. Роль и основные функции турагентств на рынке туристских услуг. Формы взаимодействия турагентства и туроператора. Агентский договор: структура, особенности составления. Практическое занятие. Турагентская деятельность, взаимодействие туроператора и турагента. Агентский договор: структура, особенности составления</p>  | 4 | 4 | 6 | ИЛ |   |
| <p>Раздел 5. Взаимодействие туроператора с поставщиками туристских услуг</p>  |   |   |   |    |   |
| <p>Тема 10. Формы взаимодействия туроператора с принимающей компанией и средствами размещения. Практическое занятие. Выбор оптимальной схемы сотрудничества туроператора с поставщиками услуг.</p>  | 4 | 2 | 6 | ИЛ | О |

|   |  |        |    |        |    |   |
|---|--|--------|----|--------|----|---|
| <p>Тема 11. Договорные отношения и формы сотрудничества туроператора с транспортными компаниями.</p> <p>Причины популярности авиаперевозок. Крупнейшие авиакомпании мира. Национальное, межправительственное и международное регулирование авиаперевозок. Организация перевозки туристов на регулярных и чартерных рейсах. Автомобильный транспорт. Организация автобусных путешествий. Процесс подготовки автопутешествия. Организация путешествий на личном транспорте туристов. Прокат автомобилей. Особенности проката, требования к туристам. Схема заказа автомобиля.</p> <p>Железнодорожный транспорт. Рейсовые поезда – пригородные, местные, дальние. Внерейсовые (чартерные) поезда. Категории поездов и вагонов. Планирование железнодорожных перевозок. Железнодорожные туры.</p> <p>Водный транспорт. Классификация круизов. Туристские агентства, специализирующиеся на круизах. Комбинированные круизы. Продолжительность круизов. Виды круизов. Основные круизные регионы. Категории круизных компаний, крупные круизные операторы. Речные круизы, их география, продолжительность, особенности.</p> <p>Практическое занятие.</p> <p>Разработка алгоритма деятельности туроператора по взаимодействию с транспортными предприятиями</p> |  | 8      | 8  | 6      | ИЛ |   |
| <p>Тема 12. Формы сотрудничества туроператора с предприятиями, предоставляющими услуги питания, страхования, экскурсионное и анимационное обслуживание.</p> <p>Практическое занятие. Способы обслуживания, режимы питания туристов. Специальные формы обслуживания туристов.</p>  |  | 2      | 4  | 6      |    |   |
| <p>Раздел 6. Маркетинговая деятельность туроператора: изучение спроса, ценообразование, продвижение турпродукта</p>   |  |        |    |        |    |   |
| <p>Тема 13. Ценообразование в туризме.</p> <p>Практическое занятие. Ценообразование: себестоимость, рентабельность, ценовая стратегия.</p>  |  | 2      | 2  | 2      |    | Д |
| <p>Тема 14. Организация деятельности туроператора по продвижению услуг.</p> <p>Практическое занятие. Продвижение туристского продукта: специфика, основные каналы</p>   |  | 4      | 4  | 2      | АС |   |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   |  | 34     | 34 | 47     |    |   |
| Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Экзамен)  |  | 4,5    |    | 24,5   |    |   |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   |  | 106,75 |    | 109,25 |    |   |

## 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Целью курсовой работы является углубление и конкретизация знаний по дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы, развитие способности самостоятельного изучения и оценки тех научных данных.

Задачи курсового проектирования:

- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми документами, научной и специальной литературой по изучаемой проблеме;
- обобщение и систематизация результатов исследования проблемы, содержащихся в научной литературе;
- приобретение навыков обработки фактического материала, представления его в форме таблиц, диаграмм, графиков и их анализ.

### 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):

1. Индустрия туризма как экономическая категория
2. Современное состояние мирового туристского рынка и факторы его развития
3. Международный туризм в России
4. Роль государства в управлении индустрией туризма
5. Особенности туристского рынка как рынка услуг
6. Влияние факторов глобализации на организационные формы управления в индустрии туризма
7. Формирование конкурентоспособного бренда в индустрии туризма
8. Международные и российские туристские организации
9. Особенности современной российской паспортно-визовой системы
10. Визовые формальности в туризме
11. Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства
12. Роль и место гостеприимства в сфере услуг
13. Рынок гостиничных услуг и его компоненты
14. Духовно-ценностные и социально-культурные аспекты познавательного туризма
15. Спортивно-оздоровительный туризм и особенности его развития в России
16. Современные формы экстремального туризма
17. Международные гостиничные цепи и их влияние на развитие современного туризма
18. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в РФ
19. Обслуживание туристов на автомобильном (железнодорожном, воздушном, водном) транспорте
20. Услуги городского и пригородного транспорта в пакете туристских услуг
21. Правовые основы транспортного обеспечения туров
22. Технологии организации выездных (въездных) туров
23. Особенности продвижения выездных (въездных) туров
24. Основные направления российского выездного туризма
25. Связь туризма с другими науками
26. Продвижение туристского продукта
27. Ценообразование туристского продукта
28. Исторические формы выездного (выездного) туризма в России
29. Национальная индустрия выездного туризма и особенности ее функционирования
30. Типы выездных туров в РФ
31. Туристский потенциал регионов России
32. Турагентская компания: функции, виды, правовые основы деятельности
33. Особенности личной продажи туристского продукта
34. Качество и конкурентоспособность организация и услуг в туризме
35. Методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и обслуживания в туризме
36. Виды туризма
37. Религиозный туризм в христианстве (исламе, буддизме, индуизме)
38. Особенности практической организации поездок в религиозном (познавательном, образовательном и др.) туризме
39. Организационная культура и имидж туристской фирмы
40. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туристской фирмы
41. Организация обслуживания туристов
42. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов
43. Создание привлекательного туристского продукта
44. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта
45. Анимация в туристском обслуживании
46. Качество обслуживания в туристской фирме и способы его регулирования
47. Место и роль туристской фирмы в системе индустрии туризма
48. Виды и типы туристских фирм
49. Основные принципы создания и деятельности туристского агентства
50. Туроператор как субъект туристского рынка
51. Управление конфликтами в туристской фирме
52. Правовое регулирование отношений в сфере туризма
53. Методика проведения экскурсии



54. Технология подготовки новой экскурсии
55. Обеспечение безопасности в туризме
  56. Лечебно-оздоровительный туризм. Лечебные природно-рекреационные ресурсы.
  57. Маршрутный туризм – спортивный и любительский.
  58. Горнолыжный туризм и альпинизм: специфика, центры туризма.
  59. Познавательный туризм, культурно-исторические центры.
  60. Этнографический туризм как направление познавательного туризма.
  61. Центры развлечений в мире. Событийный туризм.
  62. Деловой туризм.
  63. Экологический туризм (познавательный, рекреационный).

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально.

Содержание работы должно точно соответствовать избранной теме и раскрывать ее. Средний объем курсовой работы 20 – 25 страниц.

Рекомендуется следующая структура работы:

- введение (2 – 3 стр.)
- основная часть (2 - 3 главы, в каждой главе 2 – 3 смысловых части)
- заключение (2 – 3 стр.)
- список использованной литературы.

Если возможно, приложение.

1. Во введении определяются актуальность и состояние вопроса, дается кратко общая характеристика темы, цель и задачи работы, приводится обзор литературы по избранной теме.

Во введении должны быть сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, дан краткий обзор использованной литературы.

2. Основная часть в развернутой форме раскрывает непосредственно тему письменной работы. Первая часть должна раскрывать теоретические аспекты изучаемой темы, а вторая - содержать анализ конкретных примеров.

3. Заключение должно содержать краткие обобщающие выводы по рассматриваемому вопросу.

4. Список литературы должен включать перечень всех источников, проработанных в процессе написания письменной работы (для курсовой работы не менее 10 наименований). Основная литература не должна быть старше 5 лет.

При использовании Internet-ресурсов нужно полностью указать автора и название статьи, адрес сайта.

Компьютерный набор текста должен соответствовать следующим требованиям:

поля: левое – 3 см, правое -2, верхнее – 2, нижнее – 3, абзац – 1,25. Шрифт: Times New Roman 14 кг, междустрочный интервал – полустрочный.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства                  |
|-----------------|---|---|
| ОПК-2           | - развернуто излагает принципы организации деятельности основных субъектов туристского рынка<br>- характеризует основные тезисы правового регулирования туристской деятельности в РФ; | Вопросы для устного собеседования<br>Тестирование |
|                 | - корректно использует специальные термины и международные аббревиатуры, которые используются при формировании и реализации туристского продукта;                                     | Практико-ориентированное задание                  |
|                 | - разрабатывает туристский продукт, включающий основные элементы: размещение, питание, перевозка, дополнительные услуги.  | Практико-ориентированное задание                  |

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |  |
|------------------|--|--|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа  |
| 5 (отлично)      | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубоко-кое понимание предмета и ши-рокую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в | - содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки и теме работы;<br>- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;<br>- дан обстоятельный анализ степени |

|                              |   |   |
|------------------------------|---|---|
|                              | <p>течение семестра.</p>  | <p>теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;</li> <li>- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;</li> <li>- теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;</li> <li>- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);</li> <li>- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;</li> <li>- широко представлена библиография по теме работы;</li> <li>- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;</li> <li>- по своему содержанию и оформлению работа соответствует всем предъявленным требованиям, содержит все необходимые элементы.</li> </ul> |
| <p>4 (хорошо)</p>            | <p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- тема соответствует выбранному направлению подготовки;</li> <li>- содержание работы в целом соответствует заданию;</li> <li>- работа актуальна, написана самостоятельно;</li> <li>- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;</li> <li>- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;</li> <li>- теоретические положения сопряжены с практикой;</li> <li>- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;</li> <li>- практические рекомендации обоснованы;</li> <li>- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;</li> <li>- составлена библиография по теме работы. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</li> </ul>  |
| <p>3 (удовлетворительно)</p> | <p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа соответствует выбранному направлению подготовки;</li> <li>- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;</li> <li>- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;</li> <li>- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;</li> </ul>  |

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
|                         | течение семестра.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;</li> <li>- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;</li> <li>- содержание приложений не освещает решения поставленных задач.</li> </ul>             |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- тема работы не соответствует выбранному направлению подготовки;</li> <li>- содержание работы не соответствует теме;</li> <li>- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;</li> <li>- курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер;</li> <li>- предложения автора четко не сформулированы.</li> </ul> |
| Зачтено                 | Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе   |  |
| Не зачтено              | Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.  |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 2 |   |
| 1         | Не предусмотрены  |
| Семестр 3 |   |
| 2         | Агентский договор: структура, особенности составления   |
| 3         | Формы сотрудничества туристских агентств и туроператоров  |
| 4         | Роль турагентств на рынке туристских услуг. Основные задачи турагентства  |
| 5         | Основные типы туроператоров   |
| 6         | Роль туроператора в туристской деятельности, его функции  |
| 7         | Термины «турагент» и «туроператор»  |
| 8         | Экологический туризм (познавательный, рекреационный)  |
| 9         | Деловой туризм. Характеристика индустрии MICE-туризма   |
| 10        | Религиозный туризм: паломничество, экскурсионный туризм религиозной тематики, научный туризм с религиозоведческими целями и миссионерство |
| 11        | Центры развлечений в мире. Событийный туризм  |
| 12        | Этнографический туризм как направление познавательного туризма  |
| 13        | Познавательный туризм, культурно-исторические центры  |
| 14        | Горнолыжный туризм и альпинизм: специфика, центры туризма   |
| 15        | Лечебно-оздоровительный туризм. Лечебные природно-рекреационные ресурсы   |
| 16        | Основные подходы к классификации видов туризма  |
| 17        | Технология создания и продвижения туристского продукта  |
| 18        | Договорные отношения в туристской фирме. Обязательные и дополнительные услуги   |
| 19        | Составляющие турпродукта. Размещение, перевозка, питание, визовая поддержка, страхование и другие услуги                                  |
| 20        | Понятие туристского продукта, отличие его от туристской услуги. Свойства туристского продукта   |
| 21        | Основные круизные регионы. Категории круизных компаний, крупные круизные операторы  |

|    |  |
|----|--|
| 22 | Водный транспорт. Классификация круизов  |
| 23 | Планирование железнодорожных перевозок. Железнодорожные туры   |
| 24 | Организация путешествий на личном транспорте туристов. Прокат автомобилей  |
| 25 | Автомобильный транспорт. Организация автобусных путешествий  |
| 26 | Авиационный транспорт. Причины популярности авиаперевозок  |
| 27 | Туристские ресурсы региона как основа развития туризма: понятие и основные группы  |
| 28 | Понятие и характеристика основных элементов туристской индустрии   |
| 29 | Групповой и индивидуальный туризм  |
| 30 | Плановый и самостоятельный туризм: понятия, сущность, особенности  |
| 31 | Приоритеты развития внутреннего туризма, проблемы его развития. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ»                          |
| 32 | Понятие въездного, выездного, внутреннего туризма  |
| 33 | Социальный туризм, его сущность, классификация, условия  |
| 34 | Экономические функции туризма  |
| 35 | Функции туризма социального характера  |
| 36 | Гуманитарные функции туризма   |
| 37 | Современное состояние туризма в России   |
| 38 | Структура управления туризмом в Российской Федерации   |
| 39 | Современные тенденции развития международного туризма  |
| 40 | Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма в мире  |
| 41 | История развития туризма. Возникновение организованного туризма  |
| 42 | Социо-культурное и экологическое влияние туризма   |
| 43 | Экономическое воздействие туризма  |
| 44 | Основные механизмы обеспечения безопасности туристской деятельности  |
| 45 | ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» как основной инструмент государственного регулирования туристской сферы: структура, содержание, существенные поправки. |
| 46 | Понятийный аппарат туризма   |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Вопрос 1. Как называется Федеральный закон, который определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации?

- А. «О туризме»
- Б. «Об организации туристской деятельности»
- В. «Об основах туристской деятельности»
- Г. «Туристский закон России»

Вопрос 2. Согласно определению, данному в указанном Федеральном законе, туризм, организуемый туристами самостоятельно, называется –

- А. Самостоятельный
- Б. Самодетельный
- В. Независимый
- Г. Неорганизованный

Вопрос 3. Вставьте недостающие слова в определение, данное в законе.

Турист - лицо, посещающее страну (место) \_\_\_\_\_ пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением \_\_\_\_\_ от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от \_\_\_\_\_ часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

- А. временного, дохода, 24
- Б. постоянного, гражданства, 12
- В. временного, гражданства, 48
- Г. необычного, дохода, 24
- Д. постоянного, прибыли, 48

Вопрос 4. Вставьте недостающие слова в определение.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-\_\_\_\_\_ объекты, включающие объекты \_\_\_\_\_ показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их \_\_\_\_\_ сил;

- А. экономические, экскурсионного, моральных
- Б. культурные, туристского, физических
- В. культурные, экскурсионного, творческих
- Г. экономические, туристического, рабочих

Вопрос 5. Как в законе называется туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей?

- А. социальный
- Б. самодеятельный
- В. некоммерческий
- Г. государственный

Вопрос 6. Как называется комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта?

- А. туристская путевка
- Б. туризм
- В. туристский продукт
- Г. туристское предложение

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Влияние туризма на регион.

На конкретном примере рассмотрите неблагоприятное влияние развития туризма на экологическую ситуацию в регионе.

2. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе.

На основании данных СМИ и специализированных туристских изданий проведите анализ влияния политической ситуации на развитие туризма в конкретном регионе. Какие еще динамичные факторы играют решающую роль на развитие туризма?

3. Статистика российского туризма.

Проведите анализ показателей выездного и въездного потоков российского туризма. Сравните самые актуальные показатели с данными предыдущих лет. Составьте перечень конкретных событий, которые повлияли на изменение ситуации.

4. В виде схемы изобразите структуру туристского продукта.

Распределите на две группы требования к турпродукту (основные и рекомендуемые):

безопасность жизни, соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживающего персонала, эстетичность, эргономичность. сохранность имущества туристов и охрана окружающей среды, безопасность здоровья, комфортность.

Перечислите основные отличительные турпродукта, объясните каждую из них, приведите примеры.

5. Проанализируйте франчайзинговые условия крупнейших туроператоров для агентств. В виде таблицы представьте результаты сравнения требований туроператоров относительно выбора и оформления офиса, квалификации и тестирования сотрудников, размера роялти и паушального взноса, комиссионного вознаграждения, ограничений продажи туров других туроператоров, плана продаж и др.

Какой из вариантов вам кажется оптимальным для начинающего турагентства?

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

- Зачет проводится в форме письменного тестирования.

Время, отводимое на написание теста - 20 минут.

- Для курсового проектирования студент выбирает тему из предложенных в перечне. График защиты курсовых работ составляется преподавателем в начале семестра. Готовая работа должна быть представлена преподавателю не позднее, чем за неделю до предполагаемой защиты. К защите допускаются работы, соответствующие по содержанию, объему и оформлению требованиям.

Защита курсовой работы проводится в форме презентации, на ответ студенту выделяется 15 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие  | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|--|---|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |   |  |             |   |
| Гришко, Н. И.                                  | Менеджмент в туризме  | Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)         | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/100363.html">http://www.iprbookshop.ru/100363.html</a>                                       |
| Пяткова, С. Г.                                 | Основы туризма  | Саратов: Ай Пи Эр Медиа  | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83810.html">http://www.iprbookshop.ru/83810.html</a>   |
| Веселова, Н. Ю.                                | Организация туристской деятельности   | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа   | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83129.html">http://www.iprbookshop.ru/83129.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |   |  |             |   |
| Бабанчикова О. А.                              | Организация туристской деятельности. Часть 1. Основные понятия и характеристика туристской деятельности в России и в мире | СПб.: СПбГУПТД   | 2013        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1620">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1620</a>       |
| Вахед, Э. А. М.,<br>Мударисов, Р. Г.           | Транспортное обеспечение в туризме  | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/100647.html">http://www.iprbookshop.ru/100647.html</a>                                       |
| Сухов, Р. И.                                   | Организация туристской деятельности   | Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета                | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78686.html">http://www.iprbookshop.ru/78686.html</a>   |
| Валеева, Е. О.                                 | Технология и организация туроператорской деятельности   | Саратов: Вузовское образование   | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/31941.html">http://www.iprbookshop.ru/31941.html</a>   |
| Бабанчикова О. А.                              | Организация туристской деятельности   | СПб.: СПбГУПТД   | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017531">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017531</a> |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>  
 Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic  
 Microsoft Windows  
 СПС КонсультантПлюс

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |