

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» ___ 02 ___ 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02

Социология книжного рынка

Учебный план: 2023-2024 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ЗАО №2-3-127.plx

Кафедра:

24

Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:
(специальность)

42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки:
(специализация)

Издательские стратегии в медиапространстве

Уровень образования:

магистратура

Форма обучения:

заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	8	4	92	4	3	
	РПД	8	4	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Ольга Анатольевна
Старковская

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

Лезунова Наталья
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области изучения книги через систему общественных отношений, проявляющихся в процессах книжной деятельности, а также в процессах связанных с функционированием книги в обществе.

1.2 Задачи дисциплины:

- Обучить студента социологическим методам сбора информации
- Обучить методам анализа читательской аудитории, классификации читательских групп

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен организовывать и поддерживать обратную связь с аудиторией и контрагентами в профессиональной среде
Знать: общенаучные и специальные методы социологических измерений в издательском деле
Уметь: оценивать покупательский спрос и выявлять общественную потребность в отдельных видах издательской продукции
Владеть: навыками проведения социологических исследований в медиаиндустрии

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Социология книжного рынка как научная дисциплина	1				
Тема 1. Методологические основы социологии книжного рынка Книга, чтение и общество - основные понятия социологии книжного рынка. Объект и предмет дисциплины - книга, читатели и широкий круг психологических и социальных аспектов чтения. Методы психологии и социологии чтения. Особенности формирования и развития междисциплинарной научной концепции - синтез знаний ряда научных дисциплин, в первую очередь, психологии, социологии, <u>книговедения</u> .				12	
Тема 2. История изучения чтения в России. Грамотность и чтение. Социальные структура и аудитория читателей в XIX веке в России. Развитие социологических исследований чтения в 20-30-е годы нашего века. Социология чтения на современном этапе: проблемы перспективы.				12	

Раздел 2. Психология чтения				
<p>Тема 3. Психологические аспекты процессов чтения. Особенности восприятия, оценки и понимания книги - ключевые моменты классификации читателей. Социологические и психологические аспекты понимания текста. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению. Типичность, (социальность) и индивидуальность, (интимность) читательского поведения различных людей, их отношения к книге. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств. Психосемантические тесты и исследования оценки книг. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы). Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма и работы.</p>	4	2	ИЛ	

<p>Тема 4. Социологические и психологические особенности книги. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества. Психологические механизмы воздействия книги на читателя. Книга и ценностные ориентации в обществе. Социально-психологический портрет книги.</p>			6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет	0			

Раздел 3. Социология чтения					
<p>Тема 5. Социологические исследования читательской аудитории. Организация и программа социологических исследований. Методы сбора социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент). Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации, возможности и специфика использования персональных компьютеров. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования. Работа с заказчиком.</p> <p>Практическое занятие: Организация и программа социологических исследований. Методы сбора социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент). Массовые исследования читательской аудитории.</p>	2		4	20	
<p>Тема 6. Социально-психологические характеристики читателя. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Объект и методы исследования на групповом уровне. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп. Основные читательские типы. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия и формирования читательских предпочтений.</p>		2		20	ИЛ

Тема 7. Социально-психологические аспекты деятельности издательства. Стратегии издательской деятельности и учет запросов читателей. Социально-психологические механизмы писательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности. Роль издательств в формировании читательских интересов. Социальные и психологические аспекты рекламной деятельности.		2		20	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Характеризует методику проведения социологических исследований в издательском деле	Вопросы для устного собеседования
	Анализирует рыночные показатели спроса на издания, указывает на возможные ниши на издательском рынке	Практико-ориентированное задание
	Проводит социологическое исследование, анализирует и интерпретирует его результаты	Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
Не зачтено	Ответ неполный, обязательные источники информации не проработаны.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятие социального явления, его основные признаки
2	Социальный закон, характеристика и классификация социальных законов.
3	Методы психологии и социологии чтения.
4	Предпосылки формирования психологии и социологии чтения в России.
5	Развитие социологических исследований чтения в 20-20 годы XX века.
6	Социология чтения на современном этапе,

7	Социология чтения на современном этапе,
8	Специфика классификации читателей
9	Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.
10	Потребности и мотивы к чтению
11	Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей
12	Социальная структура общества и читательские предпочтения.
13	Возможности воздействия и формирования читательских предпочтений
14	Организация и программа социологических исследований
15	Методы сбора социологической информации
16	Массовые исследования читательской аудитории
17	Проблема надежности измерения социальной информации
18	Способы обработки информации, возможности и перспективы.
19	Работа с заказчиком социологического исследования.
20	Книга, как социальное и культурное явление.
21	Психологические механизмы воздействия книги на читателя.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработка социологического опроса

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет включает в себя одно практическое задание и ответ на теоретический вопрос. При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Лоншакова, Н. А.	Социология	Москва: Университетская книга	2020	https://www.iprbookshop.ru/107648.html
Орлова, Э. А.	Социология культуры	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110064.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шендрик, А. И.	Социология культуры	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81679.html
Орлова Э. А.	Социология культуры	Москва, Киров: Академический Проект, Константа	2016	http://www.iprbookshop.ru/60039.html
Асатрян, С. С.	Социология коммуникации	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/75598.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Российская книжная палата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bookchamber.ru/>

Российский книжный союз [Электронный ресурс]. URL: <https://bookunion.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска