

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» ___ 02 ___ 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.11

Антикварная и букинистическая книга

Учебный план: 2023-2024 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ЗАО №2-3-127.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

Доцент

Лохвицкая
Николаевна

Елена

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

Лезунова Наталья
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Развить компетенции обучающегося в области антикварного и букинистического дела и его характерных особенностей: истории возникновения и развития коллекционирования книжного антиквариата; современных организационно-экономических вопросов и практических навыков работы с антикварно-букинистической книгой.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть историю антикварного дела в России
- сформировать навыки работы с антикварно-букинистической книгой

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Методика редакторско-книговедческого анализа

Издательская текстология

Медиапространство и наука о книге

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать: своеобразие книги как явления культуры

Уметь: использовать исторический опыт отечественного и зарубежного книгоиздания для совершенствования собственной профессиональной деятельности

Владеть: методами оценки издания как объекта материальной культуры

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Антикварно-букинистическое дело. Основные понятия.	2				
Тема 1. Понятие антикварно-букинистического дела. Сущность и задачи историко-книговедческого анализа. Объект, предмет и метод организации букинистической торговли. История и развитие антикварно-букинистического дела, его составляющие. Связь с другими специальными и общенаучными дисциплинами учебного плана. Антикварная и букинистическая торговля, собирательство и коллекционирование, библиофильство. Понятие историко-книговедческого анализа, его сущность, цели и задачи. Последовательность основных операций историко-книговедческого анализа.		0,5		7	ИЛ

<p>Тема 2. Элементы, свойства и качества букинистических товаров. Понятие букинистической редкости.</p> <p>Букинистическая торговля как форма обращения товара. Предмет и метод организации букинистической торговли. Характеристика букинистических товаров, элементы и свойства букинистических товаров.</p> <p>Понятие букинистической, библиофильской, библиографической редкости. Абсолютная, относительная, моральная и физическая редкость.</p> <p>Собирательство, коллекционирование, библиофильство. Отличительные особенности коллекционирования и библиофильства.</p> <p>Практическое занятие: выдающиеся библиофилы. 19 и 20 века. Библиофильские издания.</p>	0,5	1	7	
<p>Тема 3. Товарные классификации букинистических товаров.</p> <p>История товарной классификации товара в России, Европе и СССР. Тематическая, типологическая, хронологическая, по товарным группам, по формам торговли. Особые виды антикварной книги.</p>	0,5		7	

<p>Тема 4. Издательско-полиграфическая форма книги. Элементы оформления книги. Материально-конструктивная форма и ее оценка.</p> <p>Понятие формы и содержания книги, их взаимосвязь. Издательско-полиграфическая форма книги ее понятие и эволюция.</p> <p>Практическое занятие: Основные способы изготовления печатной формы (ручные: ксилография, гравюра на металле, линогравюра, автолитография; фотомеханические способы и их историческое развитие).</p>	0,5	1	7	
<p>Тема 5. Факторы, влияющие на цену букинистического товара.</p> <p>Торгово-технологический процесс букинистической торговли и его информационное обеспечение. Номенклатура букинистических цен. Методы ценообразования, факторы, влияющие на цену букинистического товара.</p>	0,5		9	
<p>Раздел 2. История и современное состояние антикварно-букинистической торговли</p>				
<p>Тема 6. Русская дореволюционная книга. Антикварная торговля до 1917 г. Издания советской эпохи.</p> <p>Рукописи, рукописные издания, первопечатные, раннепечатные книги, книги Петровской эпохи. Книги 19 века. Издания-рекомлекты. Журналы, газеты, открытки, плакаты.</p> <p>Виды и типы изданий советской эпохи. Наиболее интересные серии, факсимильные, библиофильские, подарочные издания. Журналы, газеты, открытки.</p>	0,5		8	ИЛ

Тема 7. Советская букинистическая торговля как форма обращения товара. Формы и методы современной букинистической торговли. Начало, частная и государственная букинистическая торговля Инструктивно-нормативные документы, материалы. Формы торговли. Современная букинистическая торговля. Прием с одновременным расчетом, на комиссионных началах, на аукцион. Отбор изданий, оценка оформление. Использование ККМ. безналичный расчет, книга-почтой, кредит. Использование программных продуктов в букинистической торговле.	0,5	8		
---	-----	---	--	--

Тема 8. Информационное обеспечение торгово-технологического процесса. Маркетинговые исследования в букинистической торговле. Справочно-библиографические издания, формы документов, базы данных ПК. Использование программных продуктов в букинистической торговле. Изучение антикварно-букинистического рынка, спрос и предложение, новые формы торговли. Создание информационных баз антикварно-букинистической книги. Практическое занятие: автоматизация торгово-технологического процесса.	0,5	2	7	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	8,25		60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	Раскрывает специфику антикварно-букинистической торговли. Использует различные методики ценообразования в зависимости от ассортиментной группы издания. Выбирает оптимальный способ реализации антикварного или букинистического издания.	Вопросы для устного собеседования. Практическое задание. Практическое задание.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические задания, возможно, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	

Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятие антикварно-букинистического дела
2	Антикварная и букинистическая торговля
3	Собирательство, коллекционирование, библиофильство
4	Букинистическая торговля как форма обращения товара
5	Предмет и метод организации букинистической торговли
6	Характеристика букинистических товаров
7	Элементы и свойства букинистических товаров
8	Методы ценообразования
9	Факторы влияющие на цену букинистического товара
10	Формы и методы букинистической торговли
11	Торгово-технологический процесс букинистической торговли
12	Маркетинговые исследования в букинистической торговле
13	Использование программных продуктов в букинистической торговле
14	Специфика антикварной книги
15	Исторические разновидности антикварной книги
16	Материально-конструктивная форма и ее оценка
17	Ассортимент антикварной книги
18	Информационное обеспечение торгово-технического процесса в букинистической торговле
19	Происхождение и развитие термина «антикварная книга»
20	Современное понятие «антикварно-букинистическая книга» (АБК)
21	Свойства и качества антикварно-букинистической книги
22	Форма книги и ее основные элементы
23	Товарная и хронологическая классификация АБК
24	Внешняя форма книги
25	Издательско-полиграфическая форма книги
26	Художественная форма книги
27	Виды шрифтов, их роль в ценообразовании
28	Виды переплетов, их роль в ценообразовании
29	Производство бумаги, ее сорта, их роль в ценообразовании
30	Филигрань, ее роль в ценообразовании
31	Формат издания, его роль в ценообразовании
32	Потребительская форма книги
33	Рукописи и рукописные издания в ассортименте магазина
34	Русские первопечатные и раннепечатные книги
35	Книги Петровского времени
36	Книги второй четверти – конца 18 века
37	Книги 19 века
38	Книги начала 20 века
39	Рекомлекты в антикварно-букинистической торговле
40	Псевдотипы в антикварно-букинистической торговле
41	Понятие «редкая книга»
42	Понятие «букинистическая редкость»
43	Библиофильские издания
44	Факсимильные издания, репринтные издания
45	Историко-книговедческий анализ
46	Ценообразование: принципы, источники
47	Аукционная торговля

48	Комиссионная торговля
49	Информационное обеспечение процессов в торговле
50	Библиографическое описание в букинистических пособиях.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Проведите оценку букинистического издания и назовите его примерную стоимость. Перечислите особенности издания, которые влияют на ценообразование.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 мин. Для выполнения практического задания обучающемуся предоставляется необходимая справочная информация.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мелешкина И. М.	Экономика издательского дела	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199355
Аверина Н. В.	Основы теории и практики распространения издательской продукции	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20229445
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Горина, Г. А.	Ценообразование	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81717.html
Лезунова Н. Б.	Культура книгоиздательского дела: традиции и современность	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179120
Александрова, Н. О.	Современное издательское дело	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/70467.html
Аверина Н. В.	Современные технологии и каналы распространения издательской продукции. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199332

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Каталог букинистических изданий [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alib.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска