

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.05

Цифровые технологии в издательском деле

Учебный план: 2023-2024 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ОО №2-1-127.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лаб. занятия				
1	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	34	73,75	0,25	3	
Итого	УП	34	73,75	0,25	3	
	РПД	34	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

кандидат физико-математических наук, Доцент

Жихарева
Аркадьевна

Алена

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и
управляющих систем

Горина
Владимировна

Елена

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в сфере современных информационных технологий в издательском деле и тенденций их развития.

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить обучающихся с наиболее распространенными в их будущей профессиональной деятельности классами прикладных задач и подходами к их решению.

Ознакомить обучающихся с наиболее распространенными в их будущей профессиональной деятельности приемами и методами обработки информации различного типа современными техническими средствами и средствами информационных технологий

Сформировать у обучающихся навыки решения прикладных задач с использованием современных информационных технологий, в частности использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знать: Особенности использования информационных технологий и программном обеспечении в редакционно-издательской деятельности.
Уметь: Разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий.
Владеть: Навыками целенаправленного использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и других видов медиапродуктов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лаб. (часы)			
Раздел 1. Программное обеспечение компьютерных издательских систем	1				Пр
Тема 1. Основные программные компоненты компьютерных издательских систем Исторический обзор. Область применения. Компоненты издательской системы. Особенности данного класса программного обеспечения. Основные понятия. Сравнительная характеристика издательских систем.			4		
Тема 2. Дополнительные программные средства, используемые в издательских системах Программы межплатформенного обмена. Программы распознавания текста. Программы-переводчики. Программы для речевого ввода. Область применения.		4	8	ГД	
Раздел 2. Обзор настольных издательских систем					
Тема 3. Пакет MS Publisher. Обзор основных возможностей пакета. Особенности пакета. Применение пакета в практической деятельности.		8	16		Д

Тема 4. Система Adobe InDesign Обзор основных возможностей пакета. Особенности пакета. Применение пакета в профессиональной деятельности. Импорт- экспорт данных из других пакетов. Самостоятельное создание оригинал- макета.		12	24	ГД	
Тема 5. Другие программные продукты Adobe Наиболее популярные пакеты программ компании Adobe System. Обзор возможностей пакетов Adobe Photoshop, Adobe Acrobat, Adobe Illustrator, Adobe FrameMaker.		4	9		
Тема 6. Система QuarkXpress. Основные возможности верстки и дизайна в пакете. Особенности использования. Применение пакета в практической деятельности. Самостоятельное создание макета.		6	12,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25	73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-6	Характеризует назначение и принципы использования прикладных программных продуктов обработки информации в издательском деле Разрабатывает нестандартный путь решения при подготовке и обработке информации различного типа с использованием инструментальной среды, функционирующей в компьютерных издательских системах Использует программное обеспечение в процессе подготовки печатных и других видов медиапродуктов.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Издательские системы и область их применения.
2	Компоненты издательской системы.
3	Компьютерные издательские системы. Основные понятия и особенности терминологии.
4	Последовательность распознавания текста в программном средстве. Особенности распознавания объектов различного типа.
5	Область применения программ-переводчиков. Примеры применения такого вида программ в профессиональной деятельности.
6	Использование шаблонов публикаций в настольной издательской системе MS Publisher.
7	Программные продукты Adobe, их назначение, возможности и особенности
8	Adobe InDesign. Основные возможности пакета. Достоинства и недостатки пакета.
9	Adobe InDesign. Особенности верстки периодических изданий на примере верстки журналов.
10	Adobe InDesign. Особенности верстки научных изданий.
11	Adobe InDesign. Особенности верстки технической литературы.
12	QuarkXpress. Основные возможности пакета. Достоинства и недостатки пакета.
13	QuarkXpress. Особенности верстки периодических изданий на примере верстки статей/брошюр.
14	QuarkXpress. Особенности верстки научных изданий.
15	QuarkXpress. Особенности верстки художественных изданий.
16	Adobe InDesign. Особенности верстки художественных изданий.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Используя возможности пакета InDesign, подготовьте буклет (по материалам, предложенным преподавателем).
2. Используя возможности пакета InDesign, подготовьте брошюру (по материалам, предложенным преподавателем).
3. Используя возможности пакета InDesign, подготовьте листовку (по материалам, предложенным преподавателем).
4. Используя возможности пакета CorelDRAW, подготовьте макет визитки на предложенную тему.
5. CorelDRAW. Кривые Безье. Опишите способы создания кривых. Приведите примеры изменения геометрии объекта с помощью инструмента редактирования формы. Опишите способ разделения объектов, удаления части объекта.
6. Используя возможности пакета CorelDRAW, подготовьте рекламный плакат (по материалам, предложенным преподавателем).
7. Используя возможности пакета CorelDRAW, подготовьте эмблему (по материалам, предложенным преподавателем).
8. Используя возможности пакета QuarkXpress, подготовьте буклет (по материалам, предложенным преподавателем).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 мин. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Молочков, В. П.	Работа в CorelDRAW X5	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/79717.html
Александрова, Н. О.	Современное издательское дело	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/70467.html
Платонова, Н. С.	Создание информационного буклета в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/97582.html
Тучкевич Е. И.	Adobe Photoshop CC 2019. Мастер-класс Евгении Тучкевич	Санкт-Петербург: БХВ-Петербург	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=369884

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Иго Т.	Adobe Photoshop CC 2018	Санкт-Петербург: БХВ-Петербург	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=351420
Шефер Е. А.	Основы компьютерной верстки. Верстка сборника произведений в программе Adobe Indesign. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199297
Николаева А. С.	Автоматизированное проектирование. Верстка в программе Adobe InDesign	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021159
Молочков В.П.	Макетирование и верстка в Adobe InDesign	Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=362910
Молочков, В. П.	Основы работы в Adobe Photoshop CS5	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/89459.html
Топорков С.С.	Тонкости и хитрости Adobe Photoshop	Москва: ДМК Пресс	2017	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=339725

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Adobe inDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
PROMT Professional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду