

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«28» июня 2022 года

## Программа выпускной квалификационной работы

**Б3.01(Д)**

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной  
работы

Учебный план: 2022-2023 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
3	УП	293,5	30,5	9
Итого	УП	293,5	30,5	9

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

доктор социологических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Шелонаев  
Игоревич

Сергей

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**1.1 Цель ВКР:** Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций)

выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности

### 1.2 Задачи ВКР:

-Определить уровень подготовленности выпускников к формированию потоков массовой информации, передаваемой по каналам СМИ и другим медиа.

-Определить уровень подготовленности выпускников к созданию медиаконтента, адресованного различным аудиторным группам.

- Определить уровень подготовленности выпускников к разработке концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, сайта.

-Определить уровень подготовленности выпускников к анализу научной информации, связанной с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>
<b>Знает:</b> роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории
<b>Умеет:</b> прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
<b>Владеет:</b> навыками интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
<b>ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>
<b>Знает:</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Умеет:</b> демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b>Владеет:</b> навыками оценки актуальности нового медиатекста и (или) медиапродукта, его художественной ценности и востребованности
<b>ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>
<b>Знает:</b> основные источники необходимой информации о деятельности общественных и государственных институтов; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)
<b>Умеет:</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; Соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
<b>Владеет:</b> навыками поиска и оценки информационных поводов; технологией проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами
<b>ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>
<b>Знает:</b> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
<b>Умеет:</b> выявлять причины, приводящие к успехам или неудачам; применять в работе информацию, полученную от аудитории; прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски
<b>Владеет:</b> навыками оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
<b>ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>
<b>Знает:</b> методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ
<b>Умеет:</b> отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
<b>Владеет:</b> навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
<b>ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>
<b>Знает:</b> законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации; основы законодательства Российской Федерации об авторском праве; профессиональную журналистскую этику; специализированные знания в предметной области СМИ

<b>Умеет:</b> выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Владеет:</b> навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
<b>ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</b>
<b>Знает:</b> особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Умеет:</b> управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
<b>Владеет:</b> навыками определения круга проблем, которые необходимо осветить в медиатексте (медиапродукте), расстановки смысловых акцентов; навыками анализа содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект.
<b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Знает:</b> методики формирования команд; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.
<b>Умеет:</b> разрабатывать командную стратегию; формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; применять эффективные стили руководства командой.
<b>Владеет:</b> умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>
<b>Знает:</b> этапы жизненного цикла проекта; методы разработки и управления проектами.
<b>Умеет:</b> разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять этапы, основные направления работ; объяснять цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; осуществлять руководство реализацией проекта на всех этапах его жизненного цикла.
<b>Владеет:</b> методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта; навыками привлечения и эффективного использования необходимых ресурсов в условиях различных ограничений.
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>
<b>Знает:</b> методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.
<b>Умеет:</b> применять методы системного критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации; объяснять цели и формулировать задачи, обеспечивающие разрешение проблемных ситуаций.
<b>Владеет:</b> методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, разработки стратегий действий и определения способов ее достижения.
<b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>
<b>Знает:</b> современные методики самооценки, самоконтроля и саморазвития, в том числе здоровьесбережения; основные принципы определения приоритетов личного развития исходя из стратегии карьерного роста и требований рынка труда.
<b>Умеет:</b> применять методики самооценки и самоконтроля; определять приоритеты и способы совершенствования собственной деятельности.
<b>Владеет:</b> технологиями и навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов саморазвития в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов.
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знает:</b> особенности различных культур мира; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.
<b>Умеет:</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
<b>Владеет:</b> методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Знает:</b> современные коммуникативные технологии; правила и особенности деловой коммуникации в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
<b>Умеет:</b> применять на практике коммуникативные технологии делового общения, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

<b>Владеет:</b> навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
<b>ПК-3: Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ</b>
<b>Знает:</b> методику планирования деятельности предприятия (подразделения) на временную перспективу
<b>Умеет:</b> распределять кадровые и финансовые ресурсы подразделения СМИ в соответствии с решаемыми задачами
<b>Владеет:</b> навыками координации деятельности и отслеживания результатов работы подразделения СМИ, оценки ее эффективности по профессиональным индикаторам
<b>ПК-1: Способен осуществлять разработку макета ресурса в сфере журналистики</b>
<b>Знает:</b> требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания и сайта информационного агентства
<b>Умеет:</b> собирать и анализировать информацию, необходимую для разработки макета ресурса; выполнять анализ требований к художественно-техническому оформлению сайта медиа
<b>Владеет:</b> навыками оформления сетевого издания и сайта информационного агентства
<b>ПК-2: Способен осуществлять разработку концепции авторских проектов в сфере журналистики</b>
<b>Знает:</b> методику многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики
<b>Умеет:</b> разрабатывать все компоненты концепции медиапроекта, выстраивает приоритеты решения творческих задач для коллектива, контролирует ход реализации медиапроекта для сетевого издания и информационного агентства
<b>Владеет:</b> технологией составления плана действий по реализации проекта для сетевого издания и информационного агентства

### 3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

#### 3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

Социальные сети и профессиональная журналистская деятельность: этический аспект.  
 Новостные материалы в СМИ: структурно-стилистические особенности.  
 Трансформация жанров спортивной журналистики на телевидении и в сети Интернет.  
 Речевая концепция газеты «Коммерсант».  
 Механизмы и средства манипуляции современного телевидения (на примере конкретных телеканалов).  
 Новые медиа в сфере fashion-индустрии (на примере конкретных блогов).  
 Особенности выражения авторской позиции в современной публицистике о кино.  
 Образ автора в аналитической публицистике (на примере журналов).  
 Журналистское расследование на ТВ: методы и этика.  
 Спортивная журналистика в структуре СМИ Великобритании.  
 Проблема дегуманизации в СМИ на материалах военной фотожурналистики.  
 СМИ и формирование потребностей личности.  
 Методы работы ведущего политического ток-шоу.  
 Тема террора в отечественных журналах последней трети XIX века.  
 Информационные войны в современных российских и зарубежных СМИ.  
 Информационное вещание как средство формирования общественного мнения: языковой аспект.  
 Жанр очерка в журналистском творчестве Власа Дорошевича: период работы в газетах «Одесский листок», «Россия», «Русское слово».  
 Социальная проблематика фотоиллюстраций в журналах «Русский репортер» и «Огонек».  
 Особенности современной непрофессиональной литературно-художественной критики в материалах отечественных и зарубежных Интернет-ресурсов.  
 Секрет популярности бульварной прессы: содержательная, аудиторная и экономическая составляющие.  
 Российская и американская версия журнала «Esquire»: сравнительный анализ.  
 Публицистика российских журналистов в эмиграции (во время революции 1917 г.).  
 Психологический портрет журналиста и проблемы журналистики в контексте перехода к постинформационному обществу.  
 Интерактивное телевидение: психологические аспекты общения со зрителем.  
 Политизация как стратегия освещения культурной тематики в общественно-политическом журнале: по материалам изданий «Огонек» и «Der Spiegel».  
 Проблемно-тематическое своеобразие журнала «Диалог искусств» как специализированного журнала.  
 Критерии манипулятивности журналистского текста.  
 Специфика развития российского фэшн- блогинга.  
 Геймификация в СМИ.  
 Жанрово-стилистические особенности журналистской публицистики периода Великой Отечественной войны.  
 Периодические издания лайф-стайл: история, классификация, жанровые и стилевые особенности.  
 Формат медиатекстов в жанре интервью в сетевом канале «YouTube».  
 Онлайн-репортаж в спортивных сетевых СМИ.  
 Влияние диджитализации на формирование новых форм журналистики.  
 Телепрограммы о культуре в китайском информационном пространстве.  
 Научная журналистика как инструмент медиализации.  
 Речевые модели ведущих радиопрограмм о кинематографе.  
 Концепция женского телеканала в Афганистане.

### 3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

### 3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности методов исследования. Материал ВКР изложен грамотно, логично, структура ВКР соответствует заданию (всем его составляющим), качество полученных результатов соответствует заявленному. ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 85%. Пояснительная записка, теоретическая глава, демонстрационные материалы
	оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюден. Презентация отражает цели, задачи, методы и результаты исследования. Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.

4 (хорошо)	<p>В ВКР представлена достаточная аналитическая база, достоверная и полная информационная база, присутствует обоснованность методов исследования. Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, объем теоретической главы превышен.</p> <p>ВКР является завершенной работой, оригинальность текста составляет более 80 %.</p> <p>Пояснительная записка, текст ВКР, демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов, их соответствию докладу.</p> <p>Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Задание выполнено не полностью, выявлен дисбаланс составных элементов ВКР в сторону увеличения первой (теоретической) главы.</p> <p>Информация преобразуется некорректно: нарушена размерность, сопоставимость, принципы применения формул; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют. Не представлено описание методики проведения исследования.</p> <p>ВКР является завершенной работой, авторский вклад составляет более 75%.</p> <p>Пояснительная записка, теоретическая глава, демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления.</p> <p>Обнаружено низкое качество презентации и демонстрационных материалов, отмечено недостаточное владение способами преобразования данных, их визуализации.</p> <p>Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в представлении информационной базы, в выборе методов преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обосновано структурирование ВКР, отсутствует связь между структурными элементами.</p> <p>ВКР не завершена, авторский вклад составляет менее 75%.</p> <p>Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, обнаружены ошибки в представленном материале.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>

### 3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

#### 3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Содержанием ВКР по направлению «Журналистика» являются теория, история и практика журналистики, анализ журналистики как особого социального института общества и массовых коммуникаций, ее литературно-публицистические и информационные характеристики (формы, методы, жанры, стили, язык, выразительные средства и приемы), взаимодействие с аудиторией. Объектами исследования выступают периодические издания, радио- и телеканалы и программы, публицистика, массово-информационная сфера, материалы пресс- служб, обеспечение и управление массово-информационной деятельностью, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества, язык СМИ.

Структура работы:

Введение

Глава 1 – название

1.1. – название параграфа

1.2. – название параграфа

Глава 2 – название

2.1. – название параграфа

2.2. – название параграфа

Заключение

Список литературы

Список источников

Приложения

Введение имеет собственную внутреннюю логику и должно быть построено следующим образом: актуальность исследования, степень изученности темы, объект исследования, предмет исследования, цель и задачи работы, эмпирическая база (включая территориальные и хронологические рамки и их обоснование), методология и методы.

Объем выпускной квалификационной работы: не менее 75 страниц текста.

Теоретическая или исследовательская ВКР - особая форма подачи научного текста, в котором демонстрируются результаты проблемного исследования теории и практики СМИ. Первоисточниками являются тексты массовой информации.

### **3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы**

Текст ВКР распечатывается на бумаге формата А4. Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм, абзацный отступ 12 мм. Текст: гарнитура шрифта Times New Roman, шрифт 14 пт, интервал – 1,5. В таблицах, приложениях, списке литературы допускается меньший шрифт (12–10 пт), интервал 1,0.

Экземпляр ВКР переплетается в РИЦ (при очной форме защиты). При дистанционной форме защиты процедура проводится согласно «Порядку проведения государственной итоговой аттестации обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий» в СПбГУПТД.

Работа начинается с титульного листа. Обязательно наличие оглавления. Ссылки внутритекстовые.

При оформлении текста ВКР обязательно пользоваться: ГОСТ 7.89-2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования»; ГОСТ Р-7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

### **3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС**

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломной работы и должна представлять собой самостоятельную и логически завершённую работу.

Непосредственное научное руководство осуществляется преподавателями, имеющими ученую степень и ученое звание. Допускается соруководство, при котором один из соруководителей должен отвечать представленным требованиям.

Тема будущей дипломной работы может быть предложена как самим студентом, так и научным руководителем. В соответствии со спецификой избранной темы студент совместно с научным руководителем составляет график работы, выделяет основные направления и этапы работы. Консультации с научным руководителем проходят в рамках научно-исследовательской работы в индивидуальном порядке.

Работа должна соответствовать всем требованиям, предъявляемым к такого рода сочинениям:

- способствовать решению актуальной исследовательской проблемы;
- отражать современное состояние исследований по данной тематике;
- иметь собственную эмпирическую базу;
- отличаться оригинальностью поставленной проблемы и новизной результатов;
- выводы должны соотноситься с общей структурой работы и раскрывать решение поставленных задач,

обладать определенной новизной.

Предзащита дипломных работ проводится заседанием выпускающей кафедры.

## **4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **4.1 Особенности процедуры защиты ВКР**



Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Решения ГАК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Председатель ГАК имеет при голосовании в случае спорной ситуации два голоса. Рецензенты допускаются к участию в закрытом заседании, их мнение учитывается при вынесении решения.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных аттестационных комиссий.

#### 4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

#### 4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Дзялошинский, И. М.	Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/103441.html">http://www.iprbookshop.ru/103441.html</a>
Мардахаев Л.В.	Магистерская диссертация: подготовка и защита: учеб.-метод. пособие. – 3-е изд., испр. и доп.	Москва: Квант Медиа	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359263">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359263</a>
Вартанова Е. Л., ред.	Медиасистема России: Учебник для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373419">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373419</a>
Дзялошинский, И. М.	Медиатизация культуры в цифровой цивилизации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/119113.html">https://www.iprbookshop.ru/119113.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Брэдли, Энтони, Макдоналд, Марк	Социальная организация: Как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82514.html">http://www.iprbookshop.ru/82514.html</a>
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100826.html">http://www.iprbookshop.ru/100826.html</a>

Дуболазов, В. А., Гаранин, Д. А., Лукашевич, Н. С., Симакова, З. Л.	Выпускная квалификационная работа магистров (магистерская диссертация) по направлению «Менеджмент» магистерской программы «Международные логистические системы»	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/99830.html">http://www.iprbookshop.ru/99830.html</a>
Шелонаев С. И.	Управление проектами в СМИ	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179102">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179102</a>
Дзялошинский, И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80925.html">http://www.iprbookshop.ru/80925.html</a>
Назайкин, А.	Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82715.html">http://www.iprbookshop.ru/82715.html</a>
Вайрах, Ю. В.	Стилистика и литературное редактирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83126.html">http://www.iprbookshop.ru/83126.html</a>
Отв. Кознова Н. В.	Современные СМИ в контексте информационных технологий –2019	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199301">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199301</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>
7. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
8. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) <http://eor.edu.ru>.
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) <http://school-collection.edu.ru>.
11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») <http://window.edu.ru>.
12. Библиотека Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.archive.iite.unesco.org/publications/>
13. Center for Media Literacy (CML) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.medialit.org/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

Adobe Illustrator

Adobe inDesign

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска