

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Медиаграмотность как профессиональная компетенция

Учебный план: 2022-2023 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	8	4	92	4	3	Зачет
	РПД	8	4	92	4	3	
Итого	УП	8	4	92	4	3	
	РПД	8	4	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Крамер Александр
Юрьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области современной медиакультуры.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть теоретические аспекты современной медиакультуры
 Раскрыть значение медиаграмотности применительно к медиа, масс-медиа и медиатекстам
 Освоить базовые техники критического анализа медиа и медиатекстов, а также творческого репродуктивно-продуктивного перекодирования информации при создании нового медиатекста

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:
 Социологические методы исследования СМИ
 Тенденции развития мировой медиаиндустрии
 Методология и методика медиаисследований
 Теория журналистики
 Журналистика как социокультурный феномен

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ
Знать: систему источников информации и информационных потоков, «зоны риска» современных медиа, проблему фейковых источников информации
Уметь: устанавливать надежность источников информации, использовать методы деконструкции журналистских материалов; устанавливать соответствие медиапродуктов политике редакции в различных современных СМИ
Владеть: навыками критического анализа и качественной интерпретации медиасообщений, создаваемых сотрудниками редакции

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Медиа и конструирование реальности	2				
Тема 1. Понятие о медиа. Медиа в «культурном ландшафте» и «культурном потоке». Медийные предпочтения поколений. Глобальные сети и «глобальная деревня». «Традиционные» и «новые» медиа. Масс-медиа. Новые городские медиа и альтернативная журналистика.		2		8	ИЛ
Тема 2. Этические аспекты медиаграмотности: частная жизнь и безопасность, свободный доступ к информации, цензура и свобода слова, уважение копирайта и интеллектуальной собственности, анонимность и «проблема ID», сетевой этикет (netiquette).				8	ИЛ
Тема 3. Интерактивные медиа: развлекательные форматы. Infotainment и карнавализация: спорт, тревел и «модная» журналистика. Геймификация медиа. Кино и «ментальность блокбастера» в журналистике. Сатира и фейк: смешение до неузнаваемости.		1		8	ИЛ
Раздел 2. Медиатекст, медиасообщение, медиарепрезентация					

Тема 4. Медиатекст и медиарепрезентация. Медиаритуал. Процесс создания медиатекста (цели, аудитория, способы взаимодействия с аудиторией и воздействия на нее). Авторская позиция: предубежденность и объективность. Стереотипы и репрезентации определенных социальных категорий и групп. Масс-медиа и формирование идентичности. Журналист как бренд.	2	1	10	ИЛ
Тема 5. Медиаобщения или медиатексты: «знаковая система» и «информационный поток». Мобильные медиа. сторителлинг и иммерсия. Кросс- и интермедийность. Перекодирование медиа -информации. Особенности анализа и интерпретации медиатекстов и медиаобщений «традиционных» и «новых» медиа. Применимость понятия "медиатекст" к AR и VR. Медиатекст и проблема достоверности. Эффекты СМИ.		2	28	ИЛ

Тема 6. Медиаобразование. Понятия медиакомпетентности. Сетевые и мобильные элементы медиаобразования и развитие метакогнитивной креативности. Пропедевтика медиаграмотности: школьные (дополнительные) спецкурсы и подготовительные курсы в вузах, практика молодежных СМИ, видеоблоги, мессенджеры.	3	1	30	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<p>Излагает и демонстрирует понимание медиа и конструирование реальности, систем источников информации, проблемы фейковых источников информации.</p> <p>Анализирует и интерпретирует медиатексты и медиаобщения «традиционных» и «новых» медиа. Устанавливает надежность источников информации.</p> <p>Интерпретирует и проводит фактчекинг медиаобщений, создаваемых сотрудниками редакции.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, словарей и справочников). Подход к материалу ответственный. Приводятся уместные примеры. Проект выполнен качественно</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</p>	
Не зачтено	<p>Ответ неполный, основанный только на реферативных материалах. Выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический вопрос.</p> <p>Проект не выполнен или выполнен с существенными нарушениями условий.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Медиа в «культурном ландшафте» и «культурном потоке».
2	Глобальные сети и «глобальная деревня».
3	«Традиционные» и «новые» медиа. Масс-медиа.
4	Новые городские медиа и альтернативная журналистика
5	Этические аспекты медиаграмотности: частная жизнь и безопасность
6	Этические аспекты медиаграмотности: свободный доступ к информации, цензура и свобода слова
7	Этические аспекты медиаграмотности: уважение копирайта и интеллектуальной собственности
8	Infotainment и карнавализация: спорт, тревел и «модная» журналистика.
9	Геймификация медиа.
10	Кино и «ментальность блокбастера» в журналистике.
11	Сатира и фейк - принципы различения
12	Медиатекст и медиарепрезентация. Медиаритуал.
13	Авторская позиция: предубежденность и объективность.
14	Стереотипы и репрезентации определенных социальных категорий и групп.
15	Журналист как бренд.
16	Сторителлинг и иммерсия. Кросс- и интермедийность.
17	Медиасообщение и медиатекст: «знаковая система» или «информационный поток».
18	Особенности анализа и интерпретации медиатекстов и медиасообщений «традиционных» и «новых» медиа.
19	Эффекты СМИ
20	Понятие медиакомпетентности журналиста
21	Понятие медиаобразования и его связь с медиаграмотностью

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Осуществить поиск актуальной для решения какой-либо практической задачи (по выбору) информации, пользуясь только рекомендациями поисковых систем и социальных сетей. Оценить объем критически "выпадающей" информации.

Сравнить формат общения в электронной почте, социальных сетях и мессенджерах, отметить сходства и различия, оценить, для каких журналистских профессий какой формат оптимальнее. Обосновать.

Оценить музыкальные предпочтения высшего поколения и поколения ваших родителей с медийной точки зрения.

Существует точка зрения, что PR хотя бы в небольшом объеме присутствует в любой новости. Так ли это с вашей точки зрения? обоснуйте. Если так, предложите возможный способ полной ликвидации PR из новостей.

Чем можно адекватно заменить видеоблог (по собственному выбору) без потери его коммуникативных качеств?

Проинтерпретируйте мультимедийный медиатекст (по собственному выбору) не менее чем тремя разными спосо

Разработайте (в одиночку или не более чем с двумя соавторами) макет дополнительной образовательной программы развития медиаграмотности для старшеклассников (из расчета 36 часов при условии одного занятия в неделю во внеучебное время) с опорой равно как на традиционные, так и на "новые" медиа.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра предусмотрено выполнение контрольной работы.

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми первоисточниками. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/88597.html
Чилингир, Е. Ю.	Медиаанализ и медиопланирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/95334.html
Вартанова Е. Л., ред.	Медиасистема России: Учебник для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373419
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Желтухина, М. Р.	Воздействие медиадискурса на адресата	Волгоград: Волгоградский государственный социально- педагогический университет, «Перемена»	2014	http://www.iprbookshop.ru/66642.html

Головлева Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование	Москва: Академический Проект	2016	http://www.iprbookshop.ru/60028.html
Богуславская В. В., Ерофеева И. В., Тепляшина А. Н., Толстокулакова Ю. В., Ерофеева И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/79972.html
Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/68440.html

Шелонаев С. И.	Медиаэкономика	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179101
Шкиль С. В.	Современный российский медиадискурс. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179207
Мясникова, М. А.	Практика профессионального медиаобразования	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/69661.html
Бондарева, Г. А.	Мультимедиа технологии	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/56283.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «МедиаСкоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>
7. Библиотека Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.archive.iite.unesco.org/publications/>
8. Center for Media Literacy (CML) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.medialit.org/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Google Forms

Scribus

OpenShot Video Editor

Audacity

Adobe Photoshop

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду