

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.11 Журналистика в сфере культуры

Учебный план: 2023-2024 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	17	17	83	27	4	
	РПД	17	17	83	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Высоцкий
Борисович

Вадим

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой
медиа технологий сми

журналистики

и

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование специальной профессиональной компетентности на основе овладения теоретическими и практическими навыками межкультурного и межличностного общения.

сформировать комплексную систему знаний в области истории культуры, основных направлений и терминологического аппарата современной культурологии, дать представление о месте журналистики в культурном процессе и культурной политики.

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать понимание современных научных знаний о культуре, подходов к ее исследованиям и отражениям их в СМИ, истории культуры и базовой терминологии
- Дать представление об анализе текстов культуры.
- Научить применять теоретические знания о культуре в авторских журналистских текстах.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Теория журналистики

Язык и стиль современных СМИ

Современный российский медиадискурс

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать: особенности процесса формирования культурного наследия; этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

Уметь: создавать журналистские тексты и медиапродукты, демонстрируя эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры

Владеть: навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Культура как знаковая система.	2					К _о
Тема 1. Задача и цель художника в контексте символического выражения художественных замыслов. Символика в различных видах культуры. Символизм и апофатизм. Семиотика искусства. Темпоральные типы эмоционально-ценностных переживаний.		2	2	10	ИЛ	
Тема 2. Культурный код и культурная идентификация. Роль журналистской деятельности в формировании культурной идентичности.		2	2	10	ИЛ	
Раздел 2. Анализ текстов культуры.						О
Тема 3. Проблемы понимания, интерпретации и экстраполяции. Соотношение понятий текст и контекст. "Текст" как данность культурологического порядка. Выявление эстетических, этнокультурных и поведенческих стереотипов в тексте культуры. Культурологическая интерпретация текста.	2	2	10	ГД		
Тема 4. Соотношение понятий текст и дискурс. Аксиологические компоненты текстов культуры и специфика их анализа.		2	2	10	ГД	

Раздел 3. Художественная критика как социокультурный институт и медийное явление.					
Тема 5. Роль журналиста в формировании общественного мнения вокруг художественного произведения. Научно- публицистическая природа критической деятельности. Сущность профессионально -критического суждения.	3	2	10	АС	О
Тема 6. Роль художественного вкуса в профессиональном суждении об искусстве. Правомерность различных прочтений. Проявления субъективного и границы субъективности. Диалектика объективного и субъективного в критическом суждении.	2	2	10	АС	
Раздел 4. Культурная журналистика.					Ko
Тема 7. Жанры и подвиды культурной журналистики. Язык и стиль изложения в статьях о культуре. Современные информационные ресурсы отечественной культуры. Требования к языку и стилю изложения в материалах, посвященных культуре.	2	2	10	НИ	
Тема 8. История освещения вопросах культуры в СМИ. Роль журналистики в осуществлении культурной политики. Журналистика как инструмент формирования гражданского общества.	2	3	13	НИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	83		

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,5	107,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	<p>Определяет этапы и тенденции развития отечественной и мировой культуры, выявляет культурные коды и тренды.</p> <p>Создает журналистские материалы в области культурной тематики, применяет культурологический подход в аналитике культурной журналистики.</p> <p>Использует аксиологические основы в культурной сфере и определяет социо-культурную эффективность журналистских материалов.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к	

4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Что такое культурная политика, и какая роль отводится в ней СМИ.
2	Как культурная журналистика влияет на формирование гражданского общества.
3	Какие издания освещали явления отечественной культуры в прессе начала XX века.
4	Возможности телевидения в сфере культуры. Канал ГТРК Культура. Канал Mezzo.
5	Особенности художественного вещания на радио. Радио «Орфей».
6	Журналистское сопровождение культурного проекта.
7	Стилистика культурных программ и публикаций.
8	Информационные ресурсы современной культуры.
9	Основные жанры культурной журналистики.
10	Проблема объективности в культурной журналистике.
11	Работа журналиста с экспертами в области культуры.
12	Культурное событие как информационный повод.
13	Участие журналистов в культурном дискурсе
14	Авторская интерпретация культурных событий.
15	Способы анализа и толкования текстов культуры.
16	Роль подтекста и контекста в восприятии и производстве текстов.
17	Культура как совокупность текстов.
18	Толкование культурных кодов.
19	Семиотика культуры в деятельности журналиста.
20	Понятие, задачи и особенности культурной журналистики.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполнить анализ произведения Э.Мунка "Крик" ("Демон" М. Врубеля, "черный квадрат" К. Малевича, "Герника" П. Пикассо) в жанре эссе.

Написать отзыв о текущей временной выставке в Русском музее или Эрмитаже.

Дать анализ программной сетки радио "Эрмитаж" или "Орфей".

Предложить список информационных поводов по культурным событиям своего района.

Проанализировать календарь культурных событий на страницы пресс-службы Отдела культуры Администрации СПб, выявить целевые культурные проекты.

Провести контент-анализ материалов сайта "Афиша" по выявлению культурных событий.

Дать рецензию на свой любимый спектакль.

Взять интервью у сокурсника на выявление культурных запросов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами разрешается. Время на подготовку ответа – 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

6.1.1 Основная учебная литература				
Трохимчук, Е. А., Раевский, А. Н., Браерская, А. Ю.	Постмодерн: общество, религия, культура	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/87468.html
Никифорова, С. В.	Мировая художественная культура	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/72347.html
Толстикова И.И.	Мировая культура и искусство	Москва: Инфра-М	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=360849
Астахов, О. Ю., Басалаева, О. Г., Васильковская, М. И., Волкова, Т. А., Гендина, Н. И., Дворовенко, О. В., Двуреченская, А. С., Жегульская, Ю. В., Казарина, Т. Ю., Колкова, Н. И., Лазарева, Л. И., Мухамедиева, С. А., Пономарев, В. Д., Проколова, Н. Л., Родионова, Д. Д., Скипор, И. Л., Тараненко, Л. Г., Черданцева, А. А., Шорохова, И. В., Шунков, А. В., Юдина, А. И., Пономарева, В. Д., Шункова, А. В.	Культура России, основанная на знаниях: традиции и инновации подготовки кадров в сфере культуры и искусства	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	http://www.iprbookshop.ru/95560.html

коллектив авторов	От картины к фотографии. Визуальная культура XIX–XX веков. пер. Ромашко, Юсупов, Шестаков, Асланян, Филиппов-Чехов	Москва: Ад Маргинем Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371785
Державина, О. А., Иванова, Е. Ю., Каменец, А. В.	Современная массовая культура	Москва: Российский государственный социальный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/104683.html
Горайнова, Н. М.	Корпоративная культура	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/81480.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Серебрякова, С. В., Серебряков, А. А., Бредихин, С. Н., Кузьменко, С. А., Маринина, Г. И., Марченко, Т. В., Матвейчева, Т. В., Милостивая, А. И., Серебрякова, С. В., Милостивая, А. И.	Культура. Коммуникация. Перевод	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/75580.html
Баранов, С. Т., Бокачев, И. А., Василенко, В. В., Незнамова, И. И., Баранов, С. Т.	Духовность, культура и гуманность. История и современность	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/75572.html

Сулова, Р. А.	Культура современной России	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/79314.html
Садохин, А. П.	Мировая культура и искусство	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74896.html
Борев, Ю. Б.	Художественная культура XX века (теоретическая история)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81716.html
Шапинская Е. Н.	Массовая культура	Москва: Согласие	2017	http://www.iprbookshop.ru/75844.html
Ларина А. В.	Деловая журналистика. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179221
Павлова, А. Ю., Сколова, Н. В.	Художественная критика	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2016	http://www.iprbookshop.ru/70470.html
Судакова О. Н.	Мировая художественная культура	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019371
Капкан, М. В.	Культура повседневности	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/68253.html
Судакова О. Н.	Культура городской повседневности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019370
Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. Учебное пособие	Москва: Флинта	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=355583

Белозор, А. Ф., Белозор, Ф. И.	Культурная политика России. Взаимодействие государства и бизнеса	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2012	http://www.iprbookshop.ru/8236.html
Усова, М. Т., Куленко, С. В., Кирилова, А. В., Плавская, Е. Л., Чудинов, С. И., Стуканов, Т. Н.	Русская культура	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/91512.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. www.medialogia.ru
2. www.wan-press.org/Home
3. www.culturca.narod.ru
4. www.editorsweblog.ru
5. www.gdf.ru
6. www.gipp.ru
7. www.mediocratia.ru
8. www.mediaguide.ru
9. www.mediascope.ru
10. www.smi.ru
11. www.WAN-PRESS.RU

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
WordPress
Scribus

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска