

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин
«21» февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02 Язык и стиль современных СМИ

Учебный план: 2023-2024 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	17	47	27	3	
Итого	УП	17	17	47	27	3	
	РПД	17	17	47	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Олешкевич Валерия
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области информационно-языковой культуры в обществе; способствовать языковому развитию обучающихся как профессиональных журналистов

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о категории «Язык СМИ».
- Представить речевые структуры разных жанров журналистики.
- Соотнести литературную норму и узус СМИ.
- Выявить особенности языка масс-медиа: газеты, радио, телевидения, интернета, рекламы, связей с общественностью.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях сформированных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ

Знать: понятийный аппарат категорий «Язык СМИ», «Стиль СМИ»; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ

Уметь: соотносить литературную норму и речевую практику СМИ; редактировать медиапродукты, созданные журналистским коллективом

Владеть: навыками выбора языка медиатекста в соответствии с политикой СМИ и запросами целевой аудитории

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Журналистский профессиональный стиль	1					КГр
Тема 1. Лингвостилистические особенности публицистического стиля. Понятие публицистики в журналистике; классификация художественно-публицистических жанров; разновидности очерка; стилистические особенности портретного, путевого и проблемного очерка.		1	1	2	ГД	
Тема 2. Речевой массив СМИ: особенности формирования. Медиатекст как коммуникативная единица, его основные особенности. Особенности восприятия печатного текста в современных СМИ. Изменения языковых особенностей поколений. Речевые приемы, характерные современным медиа.		2		2	ИЛ	
Тема 3. Выражение в журналистском тексте авторской позиции. Авторское "я" в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Индивидуально -авторское отражение действительности. Факт, мнение, диалог как способы отражения авторской позиции в журналистском материале.		2	1	2	ИЛ	

<p>Тема 4. Выражение диалогичности в журналистском тексте</p> <p>Понятие "диалог" в журналистском материале. Диалог на примере аналитического и информационного интервью, беседы. Диалог в неразговорных материалах: колонка, рецензия, статья, прогноз, версия, очерк.</p>		2	1	2	ИЛ	
Раздел 2. Стилистика журналистских жанров						
<p>Тема 5. Понятие о жанре.</p> <p>Речевая структура жанра. Классификация жанров. Информационные жанры. Речевая структура заметки. Лексико-грамматические особенности новостного</p>		2	4	6	ИЛ	КПр
<p>Тема 6. Речевые особенности интервью.</p> <p>Разновидности интервью. Интервью в журналистике, рекламе и связях с общественностью. Интервью как метод и его последующая обработка в других жанрах.</p>		2	4	8	ИЛ	

<p>Тема 7. Аналитические жанры в журналистике.</p> <p>Стилистические особенности жанровой группы. Речевая структура аналитической корреспонденции и аналитического отчета. Речевая структура статьи, рецензии, обзора, обзора. Лонгрид как актуальный продукт аналитической журналистики.</p>		2	2	8	ИЛ	
<p>Тема 8. Художественно-публицистические жанры в журналистике.</p> <p>Речевая структура очерка. Комическое в массовой коммуникации. Понятие языковой игры и ее приемов. Место и роль языковой игры в художественно- публицистических жанрах. Сторителлинг как современная трансформация очерка.</p>		2	2	8	ИЛ	
<p>Тема 9. Понятие о речевой концепции издания.</p> <p>Специализированная журналистика: классификация и особенности каждой группы. Стилистика тематических типов изданий. Речевые особенности специализированных изданий.</p>		2	2	9	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,5		71,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<p>Объясняет особенности формирования речевого массива СМИ, лингвостилистические особенности публицистического стиля; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки. Излагает понятие языковая игра и ее место в современных медиа</p> <p>Определяет требования к структуре современного медиатекста: подачи информации вербальными и невербальными знаками; компрессированной подачи содержания текста. Соотносит литературную норму и речевую практику СМИ.</p> <p>Координирует деятельность и отслеживает результаты работы подразделения СМИ.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Портфолио материалов</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выполнены все</p>	
	<p>практические задания, выполнены упражнения к каждой теме курса. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, демонстрирующий знание всех обязательных источников информации. Материал подобран к ответу качественно, но преобладают стандартное, типичное объяснение выбранной аргументации. Ошибки в решении задач, в выполнении упражнений отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но основывается только на ограниченном числе рекомендованных источников.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит только лекционные материалы, не демонстрируются результаты самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обучающийся понимает предмет в целом, без углубления в детали. Обнаруживаются в ответе существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Задания, упражнения выполнены полностью, но допущены отдельные существенные ошибки, или обнаруживается низкое качество оформления работы, или работа представлена с опозданием.</p>	

2 (неудовлетворительно)	Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки. Обнаруживаются не выполненные обязательные элементы задания, упражнения; допускает многочисленные грубые ошибки, грубое нарушение правил оформления или сроков представления выполненных заданий и упражнений.	
-------------------------	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Текст как коммуникативная единица. Сравнительная характеристика журналистского, рекламного и PR-текстов.
2	Сильные позиции текста. Заголовочный комплекс: структура, функции, сравнительная характеристика.
3	Речевая структура заметки.
4	Речевая структура жесткой и мягкой новостей.
5	Репортаж: стилистические и речевые особенности жанра.
6	Особенности информирования в PR. Осведомляющие жанры PR-коммуникации. Пресс-релиз.
7	Речевая структура информационного интервью.
8	Репортажность в PR и рекламе: речевые особенности.
9	Жанровые особенности интервью в журналистике. Виды интервью. Преобразование устной речи в письменную.

10	Использование интервью в рекламе и связях с общественностью: композиционно-стилистические особенности.
11	Аналитические жанры журналистики: общая характеристика. Речевые особенности аналитических текстов.
12	Анализ речевой структуры статьи.
13	Речевые особенности прогноза и версии.
14	Мнение в аналитике. Жанры-мнения и способы отображения оценки в них.
15	Лонгрид как форма аналитических жанров. Особенности оформления и подачи.
16	Диалогичность в аналитических материалах. Формы выражения. Место и роль.
17	Речевые особенности художественно-публицистических текстов.
18	Композиционно-стилистические особенности очерка.
19	Очерк и сторителлинг: новая форма отображения действительности в публицистике.
20	Формы проявления комического в массовой коммуникации.
21	Трансформация жанров в журналистике: основные тенденции.
22	Стилистические особенности тематических разновидностей журналистских текстов.
23	Язык СМИ как знаковая система смешанного типа. Языковая специфика основных средств массовой информации – печати, радио, телевидения.
24	Понятие языковая игра и ее место в современных медиа.
25	Параметры описания медиатекстов. Роль категории авторства в медиаречи.
26	Средства воздействия на аудиторию в языке СМИ.
27	Особенности языка специализированных СМИ.
28	Специализированная журналистика как тренд современной журналистики.
29	Особенности языка различных категорий целевой аудитории.
30	Основные характеристики онлайн-текста: креолизованность, поликодовый характер.
31	Разновидности заголовков и актуальные приемы их построения.
32	Языковая игра в заголовочных комплексах.
33	Взаимозависимость изображения, звука, начертания знаков в журналистском тексте.

34	Требования к структуре современного медиатекста: подача информации вербальными и невербальными знаками; компрессированная подача содержания текста.
35	Изобразительно-выразительные средства языка.
36	Поликодовость языка Интернет-СМИ.
37	Основные характеристики структуры Интернет-публикаций. Зоны максимальной информационной нагрузки.
38	Требования к языку Интернет-СМИ: структурированность, объективность, лаконичность.
39	Стилистические особенности подачи журналистского произведения в онлайн-СМИ.
40	Речевые способы воздействия на аудиторию в онлайн-СМИ.
41	Требования к языку и структуре Интернет-новости.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполняют стилистический анализ предложенного преподавателем материала СМИ.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения экзамена: обучающиеся отвечают на теоретический вопрос билета, иллюстрируют свой ответ домашними заданиями практических занятий (материалы портфолио), а также выполняют стилистический анализ предложенного преподавателем материала СМИ.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Ильясова, С. В., Амири, Л. П.	Язык и стиль современных российских СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	http://www.iprbookshop.ru/95834.html
Кормилицына М. А., Сиротина О. Б.	Язык СМИ – 5-е изд., стер.. Учебное пособие	Москва: Флинта	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=352203
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ильясова С.В., Амири Л.П.	Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия	Москва: Флинта	2016	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=355701
Брыкова А. А.	Стилистика и литературное редактирование. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199289
Маркасова, О. А.	Стилистика и литературное редактирование	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2018	http://www.iprbookshop.ru/87167.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска