

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин
«21» февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Профессиональные обязанности современного редактора

Учебный план: 2023-2024 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 2 | УП | 17 | 17 | 83 | 27 | 4 | Экзамен |
| | РПД | 17 | 17 | 83 | 27 | 4 | |
| Итого | УП | 17 | 17 | 83 | 27 | 4 | |
| | РПД | 17 | 17 | 83 | 27 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Якунин Александр
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области управления производственными процессами в конвергентной редакции.

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать представления о профессиональных обязанностях редактора конвергентной редакции,
- сформировать представление о структуре и функциональном расписании конвергентной редакции,
- сформировать представление об основных этапах разработки конвергентного продукта,
- сформировать навыки как в области редакционного менеджмента, так и в области проектирования конвергентного продукта.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Теория журналистики
- Медиаэкономика
- Деонтология журналистики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-3: Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ |
| Знать: функции и задачи редактора, требования к личностным качествам |
| Уметь: вести редакционно-издательский процесс, организовать работу авторов |
| Владеть: навыками оценки авторского материала |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Специфика современной конвергентной редакции | 2 | | | | | С,О,ДЗ |
| Тема 1. Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента. Редактор в конвергентной редакции: профессиональные компетенции, участие в процессе создания медиапродукта. | | 1 | 1 | 2 | ИЛ | |
| Тема 2. Интегрированная редакция как форма организации | | 2 | | 2 | | |
| Тема 3. Кросс-медийная редакция как форма организации | | 2 | 1 | 2 | ИЛ | |
| Тема 4. Мультимедийная редакция как форма организации | | 2 | 1 | 2 | | |
| Раздел 2. Создание и оценка конвергентного продукта | | | | | | ДЗ,П,Пр |
| Тема 5. Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию. | | 2 | 4 | 14 | Т | |
| Тема 6. Особенности разработки концепции конвергентного продукта: от идеи до нарративной структуры | | 2 | 4 | 20 | ИЛ | |
| Тема 7. Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта. | | 2 | 2 | 18 | | |
| Тема 8. Методы продвижения конвергентного медиапродукта. | | 2 | 2 | 12 | | |
| Тема 9. Экспертиза медиапродукта. Редактура | | 2 | 2 | 11 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | | 17 | 17 | 83 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | 2,5 | | 24,5 | | |

| | | | | | |
|--|--|------|-------|--|--|
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 36,5 | 107,5 | | |
|--|--|------|-------|--|--|

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|--|
| ПК-3 | <p>Определяет специфику современной конвергентной редакции профессиональные компетенции редактора, участие в процессе создания медиапродукта.</p> <p>Проводит анализ управления коллективом конвергентной редакции. Рассматривает новые функции и умения журналиста в условиях медиаконвергенции, организует работу авторов.</p> <p>Использует правовые аспекты работы главного редактора:</p> | <p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания (кейсы).</p> |
| | <p>допустимое и нежелательное для публикации. Строит взаимоотношения автор - редактор</p> | |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-----------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | <p>Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выполнены все практические задания, выполнены упражнения к каждой теме курса. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.</p> | |
| 4 (хорошо) | <p>Ответ полный, демонстрирующий знание всех обязательных источников информации. Материал подобран к ответу качественно, но преобладают стандартное, типичное объяснение выбранной аргументации. Ошибки в выполнении упражнений отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но основывается только на ограниченном числе рекомендованных источников.</p> | |
| 3 (удовлетворительно) | <p>Ответ воспроизводит только лекционные материалы, не демонстрируются результаты самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обучающийся понимает предмет в целом, без углубления в детали. Обнаруживаются в ответе существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Задания, упражнения выполнены полностью, но допущены отдельные существенные ошибки, или обнаруживается низкое качество оформления работы, или работа представлена с опозданием.</p> | |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| 2 (неудовлетворительно) | Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки. Обнаруживаются не выполненные обязательные элементы задания, упражнения; допускает многочисленные грубые ошибки, грубое нарушение правил оформления или сроков представления выполненных заданий и упражнений. | |
|-------------------------|---|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 2 | |
| 1 | Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента. |
| 2 | Интегрированная редакция как форма организации медиапроизводства |
| 3 | Кросс-медийная редакция |
| 4 | Мультимедийная редакция |
| 5 | Этапы создания конвергентного продукта |
| 6 | Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию. |
| 7 | Особенности разработки концепции конвергентного продукта: от идеи до нарративной структуры |
| 8 | Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта |
| 9 | Принципы и методы управления коллективом конвергентной редакции. |
| 10 | Методы продвижения конвергентного медиапродукта. |
| 11 | Новые функции и умения журналиста в условиях медиаконвергенции. |
| 12 | Правовые аспекты производства и продвижения конвергентного медиапродукта |
| 13 | GNU GPL: система открытого лицензирования в распространении медиапродукта в сети Интернет |
| 14 | Принципы правового регулирования авторского права на медиаконтент в сети Интернет |
| 15 | Принципы безаналогового проектирования в практике конвергентной редакции |
| 16 | Основные подходы к разработке медиапродукта: гибкая методология Agile |
| 17 | Основные подходы к разработке медиапродукта: итеративная разработка SCRUM |
| 18 | Бильдредатор и его функции. Роль и место бильдредатора в создании конвергентного медиапродукта. |
| 19 | Правовые аспекты работы главного редактора: допустимое и нежелательное для публикации |
| 20 | Методы планирования редакционной деятельности |
| 21 | Технологии организации обратной связи с аудиторией издания |
| 22 | Методы медиаметрии в планировании деятельности конвергентной редакции |
| 23 | Требования к медиапродукту |
| 24 | Расчет KPI. |
| 25 | Основные параметры оценки медиапродукта |
| 26 | Взаимоотношения автор - редактор |
| 27 | Основы редактур медиапродукта |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс №1
Вариант1:

Вы -участник проектной группы по разработке специализированного сетевого медиапроекта. Функции проекта совмещают в себе медийные и имиджевые задачи. Тематика проекта связана одновременно с миром IT-технологий и финансовой проблематикой. Численность подразделений в структуре редакции - 3, общее число сотрудников - 28 человек. Целевой потребительский сегмент – специалисты по автоматизации бизнес-процессов, связанных с корпоративными финансами, инвестициями и банковским сектором. Охарактеризуйте необходимые ограничения в структуре и функциях веб-проекта на следующих уровнях проектирования:

- информационная архитектура;
- графический интерфейс;
- UX-взаимодействие (периодичность обновления материалов, среднее количество интеракций в диалоговых сервисах).

Представьте свой вариант проектной документации с описанием тематической рубрики и визуальной концепции.

Вариант 2:

Предложите 5 вариантов композиционно-графической модели сайта новостного медиа на спортивную тематику, соответствующего принципам европейского минимализма. Целевая аудитория сайта: молодые люди, увлеченные олимпийскими видами спорта.

Композиционные ограничения: в макете должны быть явно выражены композиционные линии, цветовая палитра ограничена тремя цветами, площадь фонового пространства превышает треть площади страницы.

Технологические ограничения: поддержка HTML5, AJAX и NOD JS

Кейс №2

Вы- лидер только что созданной проектной редакционной команды. Сфера деятельности вашего стартапа – новости общественно-политической и деловой жизни города. Целевая аудитория – социально активные люди среднего возраста, представители условно среднего класса. В вашем распоряжении коллектив из 10 человек: трое репортеров и один графический дизайнер - фрилансеры; один графический дизайнер, двое веб- верстальщиков, один дизайнер интерфейсов. Предложите комплекс решений для организации успешного выхода на рынок медиастартапа по следующим проблемным моментам:

- коллегиальная разработка визуальной концепции и коммуникативной стратегии медиатекста;
- взаимодействие дизайнера интерфейсов и графических дизайнеров в режиме он-лайн;
- согласование графического прототипа с веб-верстальщиками в режиме он-лайн.

Комплекс предлагаемых мер должен учитывать как организационные, так и программные решения.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения экзамена: обучающиеся отвечают на теоретический вопрос билета, иллюстрируют свой ответ решениями кейсовых ситуаций, выполненных в процессе работы на практических занятиях (последовательные этапы в разработке конвергентного продукта).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Матросова, И. Г. | Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/103340.html |
| Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С. | Дизайн визуальных коммуникаций | Саратов: Вузовское образование | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/75951.html |
| Жилавская, И. В., Онучина, К. К. | Виды медиа: типология и история | Москва: Московский педагогический государственный университет | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/105892.html |

| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
|--|--|---|------|---|
| Сединин, В. И., Журов, Г. И., Погребняк, Е. М. | Основы современной цифровой фотографии | Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/69548.html |
| Кириллова Н. Б. | Медиалогия как синтез наук | Москва: Академический Проект | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/36846.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |