

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.11** Журналистика в сфере культуры

Учебный план: 2022-2023 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	17	17	83	27	4	
	РПД	17	17	83	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

\_\_\_\_\_

Высоцкий  
Борисович

Вадим

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой  
медиа технологий сми

журналистики

и

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** формирование специальной профессиональной компетентности на основе овладения теоретическими и практическими навыками межкультурного и межличностного общения.

сформировать комплексную систему знаний в области истории культуры, основных направлений и терминологического аппарата современной культурологии, дать представление о месте журналистики в культурном процессе и культурной политики.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать понимание современных научных знаний о культуре, подходов к ее исследованиям и отражениям их в СМИ, истории культуры и базовой терминологии
- Дать представление об анализе текстов культуры.
- Научить применять теоретические знания о культуре в авторских журналистских текстах.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Теория журналистики

Язык и стиль современных СМИ

Современный российский медиадискурс

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**Знать:** особенности процесса формирования культурного наследия; этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

**Уметь:** создавать журналистские тексты и медиапродукты, демонстрируя эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры

**Владеть:** навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Культура как знаковая система.	2					К
Тема 1. Задача и цель художника в контексте символического выражения художественных замыслов. Символика в различных видах культуры. Символизм и апофатизм. Семиотика искусства. Темпоральные типы эмоционально-ценностных переживаний.		2	2	10	ИЛ	
Тема 2. Культурный код и культурная идентификация. Роль журналистской деятельности в формировании культурной идентичности.		2	2	10	ИЛ	
Раздел 2. Анализ текстов культуры.						О
Тема 3. Проблемы понимания, интерпретации и экстраполяции. Соотношение понятий текст и контекст. "Текст" как данность культурологического порядка. Выявление эстетических, этнокультурных и поведенческих стереотипов в тексте культуры. Культурологическая интерпретация текста.		2	2	10	ГД	
Тема 4. Соотношение понятий текст и дискурс. Аксиологические компоненты текстов культуры и специфика их		2	2	10	ГД	
Раздел 3. Художественная критика как социокультурный институт и медийное явление.					О	

Тема 5. Роль журналиста в формировании общественного мнения вокруг художественного произведения. Научно-публицистическая природа критической деятельности. Сущность профессионально-критического суждения.	3	2	10	АС	
Тема 6. Роль художественного вкуса в профессиональном суждении об искусстве. Правомерность различных прочтений. Проявления субъективного и границы субъективности. Диалектика объективного и субъективного в критическом суждении.	2	2	10	АС	
Раздел 4. Культурная журналистика.					
Тема 7. Жанры и подвиды культурной журналистики. Язык и стиль изложения в статьях о культуре. Современные информационные ресурсы отечественной культуры. Требования к языку и стилю изложения в материалах, посвященных культуре.	2	2	10	НИ	К
Тема 8. История освещения вопросов культуры в СМИ. Роль журналистики в осуществлении культурной политики. Журналистика как инструмент формирования гражданского общества.	2	3	13	НИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	83		

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5	24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>36,5</b>	<b>107,5</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	<p>Определяет этапы и тенденции развития отечественной и мировой культуры, выявляет культурные коды и тренды.</p> <p>Создает журналистские материалы в области культурной тематики, применяет культурологический подход в аналитике культурной журналистики.</p> <p>Использует аксиологические основы в культурной сфере и определяет социо-культурную эффективность журналистских материалов.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к	

4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Что такое культурная политика, и какая роль отводится в ней СМИ.
2	Как культурная журналистика влияет на формирование гражданского общества.
3	Какие издания освещали явления отечественной культуры в прессе начала XX века.
4	Возможности телевидения в сфере культуры. Канал ГТРК Культура. Канал Mezzo.
5	Особенности художественного вещания на радио. Радио «Орфей».
6	Журналистское сопровождение культурного проекта.
7	Стилистика культурных программ и публикаций.
8	Информационные ресурсы современной культуры.
9	Основные жанры культурной журналистики.
10	Проблема объективности в культурной журналистике.
11	Работа журналиста с экспертами в области культуры.
12	Культурное событие как информационный повод.
13	Участие журналистов в культурном дискурсе
14	Авторская интерпретация культурных событий.
15	Способы анализа и толкования текстов культуры.
16	Роль подтекста и контекста в восприятии и производстве текстов.
17	Культура как совокупность текстов.
18	Толкование культурных кодов.
19	Семиотика культуры в деятельности журналиста.
20	Понятие, задачи и особенности культурной журналистики.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполнить анализ произведения Э.Мунка "Крик" ("Демон" М. Врубеля, "черный квадрат" К. Малевича, "Герника" П. Пикассо) в жанре эссе.

Написать отзыв о текущей временной выставке в Русском музее или Эрмитаже.

Дать анализ программной сетки радио "Эрмитаж" или "Орфей".

Предложить список информационных поводов по культурным событиям своего района.

Проанализировать календарь культурных событий на страницы пресс-службы Отдела культуры Администрации СПб, выявить целевые культурные проекты.

Провести контент-анализ материалов сайта "Афиша" по выявлению культурных событий.

Дать рецензию на свой любимый спектакль.

Взять интервью у сокурсника на выявление культурных запросов.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами разрешается. Время на подготовку ответа – 15 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Толстикова И.И.	Мировая культура и искусство	Москва: Инфра-М	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=360849">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=360849</a>
Трохимчук, Е. А., Раевский, А. Н., Браерская, А. Ю.	Постмодерн: общество, религия, культура	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87468.html">http://www.iprbookshop.ru/87468.html</a>
Никифорова, С. В.	Мировая художественная культура	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72347.html">http://www.iprbookshop.ru/72347.html</a>
Горайнова, Н. М.	Корпоративная культура	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81480.html">http://www.iprbookshop.ru/81480.html</a>
Астахов, О. Ю., Басалаева, О. Г., Васильковская, М. И., Волкова, Т. А., Гендина, Н. И., Дворовенко, О. В., Двуреченская, А. С., Жегульская, Ю. В., Казарина, Т. Ю., Колкова, Н. И., Лазарева, Л. И., Мухамедиева, С. А., Пономарев, В. Д., Проколопова, Н. Л., Родионова, Д. Д., Скипор, И. Л., Тараненко, Л. Г., Черданцева, А. А., Шорохова, И. В., Шунков, А. В., Юдина, А. И., Пономарева, В. Д., Шункова, А. В.	Культура России, основанная на знаниях: традиции и инновации подготовки кадров в сфере культуры и искусства	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95560.html">http://www.iprbookshop.ru/95560.html</a>

коллектив авторов	От картины к фотографии. Визуальная культура XIX–XX веков. пер. Ромашко, Юсупов, Шестаков, Асланян, Филиппов-Чехов	Москва: Ад Маргинем Пресс	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371785">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371785</a>
Державина, О. А., Иванова, Е. Ю., Каменец, А. В.	Современная массовая культура	Москва: Российский государственный социальный университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/104683.html">http://www.iprbookshop.ru/104683.html</a>

### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Судакова О. Н.	Культура городской повседневности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019370">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019370</a>
Павлова, А. Ю., Сколова, Н. В.	Художественная критика	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70470.html">http://www.iprbookshop.ru/70470.html</a>
Судакова О. Н.	Мировая художественная культура	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019371">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019371</a>
Белозор, А. Ф., Белозор, Ф. И.	Культурная политика России. Взаимодействие государства и бизнеса	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8236.html">http://www.iprbookshop.ru/8236.html</a>
Ларина А. В.	Деловая журналистика. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179221">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179221</a>

Капкан, М. В.	Культура повседневности	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68253.html">http://www.iprbookshop.ru/68253.html</a>
Садохин, А. П.	Мировая культура и искусство	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74896.html">http://www.iprbookshop.ru/74896.html</a>
Баранов, С. Т., Бокачев, И. А., Василенко, В. В., Незнамова, И. И., Баранов, С. Т.	Духовность, культура и гуманность. История и современность	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75572.html">http://www.iprbookshop.ru/75572.html</a>
Усова, М. Т., Куленко, С. В., Кирилова, А. В., Плавская, Е. Л., Чудинов, С. И., Стуканов, Т. Н.	Русская культура	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/91512.html">http://www.iprbookshop.ru/91512.html</a>
Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. Учебное пособие	Москва: Флинта	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=355583">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=355583</a>
Борев, Ю. Б.	Художественная культура XX века (теоретическая история)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81716.html">http://www.iprbookshop.ru/81716.html</a>
Серебрякова, С. В., Серебряков, А. А., Бредихин, С. Н., Кузьменко, С. А., Маринина, Г. И., Марченко, Т. В., Матвейчева, Т. В., Милостивая, А. И., Серебрякова, С. В., Милостивая, А. И.	Культура. Коммуникация. Перевод	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75580.html">http://www.iprbookshop.ru/75580.html</a>

Суслова, Р. А.	Культура современной России	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79314.html">http://www.iprbookshop.ru/79314.html</a>
Шапинская Е. Н.	Массовая культура	Москва: Согласие	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75844.html">http://www.iprbookshop.ru/75844.html</a>

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
2. [www.wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home)
3. [www.culturca.narod.ru](http://www.culturca.narod.ru)
4. [www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)
5. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
6. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
7. [www.mediocratia.ru](http://www.mediocratia.ru)
8. [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
9. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
10. [www.smi.ru](http://www.smi.ru)
11. [www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU)

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
WordPress  
Scribus

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска