

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.03**

Социальные медиа

Учебный план: 2022-2023 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
1	УП	34	109,75	0,25	Зачет
	РПД	34	109,75	0,25	
Итого	УП	34	109,75	0,25	
	РПД	34	109,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат политических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Иванян Рузанна  
Гургеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования социальных медиа в профессиональной деятельности журналиста.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Сформировать базовые знания о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;

сформировать основы практических умений организации работы с социальными медиа;

дать навыки самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними в качестве журналиста

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен осуществлять разработку макета ресурса в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> типологию социальных медиа, особенности ресурсов социальных медиа
<b>Уметь:</b> анализировать информацию, необходимую для разработки проекта для социальных медиа
<b>Владеть:</b> навыками оформления проекта для социальных медиа

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. История, развитие и принципы функционирования сети Интернет.	1				К,Д,Р
Тема 1. Интернет как СМК		2	2	РИ	
Тема 2. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета		2	2	ИЛ	
Тема 3. Философские, социологические и другие идеи и теории в изучении социальных медиа		2	6	ИЛ	
Раздел 2. СМИ и соцмедиа: термины, понятия, явления.					Д,О,К
Тема 4. Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента).		2		ГД	
Тема 5. Содержание социальных медиа.		2	2	ИЛ	
Тема 6. Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение), collaboration work (коллаборативное творчество, совместная работа с информацией, её создание и преобразование), social knowledge bases (публикация контейнеров контента, не связанных хронологически), social information broadcasting, unique content creation (создание уникального контента), re-sharing (распространение чужого контента)).		2	2	ГД	
Тема 7. Пользовательский контент как особенность Web 2.0. Принцип соучастия и коллективный разум.			2	ГД	
Тема 8. Принципы конструирования социальной реальности			2		

Раздел 3. Типология социальных медиа.				
Тема 9. Виртуальная карта «Призма диалога» цифрового аналитика Брайана Солиса		2	ИЛ	Д,Пр,К
Тема 10. Коллективные и персональные блоги и микроблоги.		2	ИЛ	
Тема 11. Подкасты: аудио и видео.		2	АС	
Тема 12. Социально-тематические сети, Интернет-форумы. Новостные социальные сайты.		2	ГД	
Тема 13. Многопользовательские популярные социальные сети. Популярные фото- и видеохостинги. Многопользовательские сетевые игры и игры в альтернативной реальности. Wiki-сервисы. Фолксномия. Тэги.		2	ИЛ	
Тема 14. Мессенджеры как платформы дистрибуции контента		2	ГД	
Раздел 4. Социальные медиа как политическая, социальная, экономическая и культурная сила				КПр,ДЗ,П

Тема 15. Возможности социальных медиа для журналистики		2		ИЛ	С,К,ДЗ,Пр, О
Тема 16. Агломерация больших данных как почва для дата-журналистики			2	ГД	
Тема 17. Особенности онлайн активизма («слактивизм», «диванный активизм», «кликтивизм» или реальная сила). Факторы эффективности толпы.		2	4	АС	
Тема 18. Психологические эффекты в социальных медиа и их влияние на общество (пост-правда, фрейминг, ярлыки и др.)			4	ГД	
Раздел 5. Отрицательные стороны социальных медиа.					
Тема 19. Обострение тревожных расстройств, эпизодов депрессии			2	ГД	
Тема 20. Кибер-издевательства, буллинг, язык вражды. Запугивание, преследование, домогательства, шантаж и манипуляции		2	2	ГД	
Тема 21. Право на личную жизнь и другие юридические и этические коллизии в социальных медиа		2	4	РИ	
Тема 22. Фейк ньюс, манипуляции с алгоритмами			4	ИЛ	
Тема 23. Зависимость от социальных медиа, формирование завышенных ожиданий, понижение самооценки, рост неудовлетворенности жизнью.			2	РИ	
Тема 24. Место и роль журналиста в минимизации негативного в социальных медиа		2	2	ГД	
Раздел 6. Аудитория социальных медиа.					
Тема 25. Принцип соучастия и коллективный разум. Краудсорсинг как принцип сотрудничества в сети. Просьюмеризм			2	АС	З,ДЗ
Тема 26. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Понятие "Портрет пользователя". Понятие интеллектуальной собственности в контексте социальных сетей.		2		Т	

Тема 27. Принципы формирования сетевого сообщества. Коммюнити менеджмент онлайн.	2	4	РИ	ДЗ,О,КПр, Д
Тема 28. Медиапотребление в условиях информационного шума	2	2	ГД	
Раздел 7. Блогеры в системе средств массовой коммуникации.				
Тема 29. Краткая история становления блогинга	2		ГД	
Тема 30. Ведение блога: простые рецепты копирайтинга и раскрутки.		4	РИ	
Тема 31. Корпоративный блог: копирайтинг и продвижение		3,75	ГД	
Тема 32. Работа с аудиторией: UGC и Community Management.		2	ГД	
Раздел 8. Социальные сети.				

Тема 33. История социальных сетей. Основные функции социальных сетей. Функции распространения информации (пост, репост). Основные каналы коммуникации в социальных сетях (личные сообщения, комментарии). Формы групповых объединений в социальных сетях.	2	2	ГД	С,ДС,3
Тема 34. Виртуальная идентичность и самопрезентация в сети		2	ГД	
Тема 35. Френдинг в Сети: функция поддержки слабых социальных связей		2	ГД	
Тема 36. Возможности для журналиста в социальных сетях.	2		Т	
Тема 37. Личный бренд журналиста в социальных сетях		2	ГД	
Тема 38. Создание контента для социальных сетей		2	РИ	
Раздел 9. сторителлинг в социальных медиа.				
Тема 39. Ключевые понятия сторителлинга	2	4	ИЛ	
Тема 40. Особенности драматургии		4	ГД	
Тема 41. Требования к медиапродукту		4	ГД	
Раздел 10. Модели монетизации в традиционных СМИ и социальных медиа.				С
Тема 42. Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях.		2	ГД	
Тема 43. Рекламная модель, ее достоинства и недостатки для авторов и издателей, читателей.		2	ГД	
Тема 44. Платная подписка. Пожертвования в поддержку автора от читателей. Продажа дополнительного контента плюс партнёрская программа для читателей.		4	ИЛ	
Тема 45. Контекстная реклама. Спецпроекты. Баннеры. Партнёрские программы. Нативная реклама.		2	ГД	
Тема 46. Доступ к архивам. Организация мероприятий. Частные объявления.		2	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	109,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>34,25</b>	<b>109,75</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Повествует о социальных медиа и средствах массовой информации. Объясняет чем они отличаются от других интернет-сервисов и особенности работы с ними. Комплексно оценивает и критически осмысляет вводную	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания
	информацию для последующей разработки медиапроекта в онлайн пространстве. Подготавливает основу медиапроекта и представляет его	

###### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Магистрант дает полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, демонстрирует критический, оригинальный подход к материалу.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

###### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Социальные медиа. Чем они отличаются от других интернет-сервисов. Социальные медиа и средства массовой информации: как они пересекаются и расходятся
2	Вызовы, стоящие перед журналистикой в связи с появлением социальных медиа .
3	Э. Тоффлер об информационном обществе. Идеи «информационного просьюмеризма». «Третья волна».
4	М. Маклюэн и его представление о медиа.
5	История развития социальных медиа
6	Влияние социальные медиа на индустрию СМИ и журналистику
7	Место социальных медиа в работе журналиста. Электронные версии СМИ.
8	Теории Якобсона, Лассуэлла, Осгуда в понимании социальных медиа
9	Теории Катца-Лазарсфельда , Бодрийера, Лумана в понимании социальных медиа
10	Типология социальных медиа
11	Блоггинг как вид социальных медиа. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения. Блоггерство и журналистика
12	Формы социальных медиа
13	Особенности социальных медиа. Их учет журналистом.
14	Аудитория социальных медиа
15	Возможности социальных медиа.
16	Сторителлинг в социальных медиа
17	Форматы монетизации в социальных медиа

18	Отрицательные стороны функционирования социальных медиа
19	Социальные сети как вид социальных медиа.
20	Понятие сетевого сообщества в социальных медиа. Принципы построения сообщества в социальной сети.
21	Концепция "экономики дарения" (gift economy) Дж.Ритцера
22	Концепция "викиномики" (wikinomics) Т. Тарпскота и Г. Уильямса
23	Принципы функционирования социальных медиа. Функции социальных медиа
24	Информационное общество М. Кастельса.
25	Локальные и гиперлокальные медиа в социальных сетях.

26	Нетикет в социальных медиа
27	Стратегии присутствия СМИ в социальных сетях и мессенджерах

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Учитываются медиапроекты выполненные в течение семестра на практических занятиях.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине заключаются в применении междисциплинарного подхода и ориентации на практическое применение полученных знаний

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Семенов, А. А.	Сетевые технологии и Интернет	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66840.html">http://www.iprbookshop.ru/66840.html</a>
Берлин, А. Н.	Основные протоколы интернет	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/89452.html">https://www.iprbookshop.ru/89452.html</a>
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/105892.html">https://www.iprbookshop.ru/105892.html</a>
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105892.html">http://www.iprbookshop.ru/105892.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Мезенцев, К. Н., Никитченко, И. И., Смирнов, А. В.	Основы работы в сети Интернет	Москва: Российская таможенная академия	2012	<a href="https://www.iprbookshop.ru/69497.html">https://www.iprbookshop.ru/69497.html</a>

Никитенко, А. А.	Основы медиажурналистики	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44982.html">http://www.iprbookshop.ru/44982.html</a>
Дьяконов, В. П.	Internet. Настольная книга пользователя	Москва: СОЛОН-Пресс	2016	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/90364.html">https://www.iprbooks.hop.ru/90364.html</a>
Никитенко, А. А.	Основы медиажурналистики	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2012	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/44982.html">https://www.iprbooks.hop.ru/44982.html</a>

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно- библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbooks.ru/>.  
 Электронно-библиотечные системы (ЭБС) Лань  
 Юрайт Znanium.com.  
 ЦНСХБ  
 eLIBRARY

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду