

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Современные медиапроекты

Учебный план: 2022-2023 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 4 | УП | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | |
| | РПД | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

доктор социологических наук, Профессор

Шелонаев
Игоревич

Сергей

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в сфере реализации современных медиапроектов

1.2 Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с методикой многофакторного анализа перспектив запуска медиапроектов
 дать представление об основных компонентах управления современными медиапроектами
 выработать практические навыки решения творческих задач по реализации проектов в сфере медиа

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Контент-аналитические исследования СМИ
- Тенденции развития мировой медиаиндустрии
- Управление проектами
- Медиаэкономика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-2: Способен осуществлять разработку концепции авторских проектов в сфере журналистики |
| Знать: основные методологические подходы к управлению медиапроектами |
| Уметь: выделить основные проектные структуры управления |
| Владеть: навыками управления планированием, финансовым профилем и рисками проектов в СМИ |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Современный медиапроект и его специфика | 4 | | | | | |
| Тема 1. Понятие медиапроекта. Современные медиапроекты в контексте новых информационных технологий. Особенности медиапродукта, его важнейшие характеристики. Взаимосвязь медиатора с проектом в СМИ. | | 4 | 4 | 8 | | |
| Тема 2. Новая и традиционная медиасистемы. Кризис системы СМИ, поиск новых рекламных медианосителей. Медиапроект как инструмент влияния на целевые аудитории в новой системе медиакоординат. | | 2 | 4 | 10 | ИЛ | |
| Раздел 2. Стандарты медиапроектного менеджмента в России и за рубежом. | | | | | | |
| Тема 3. Медиапроект – в России и на Западе. Основные методологические подходы к управлению медиапроектами. Свод знаний по управлению проектами. Проект РМВоК. Основные стандарты PMI, IPMA. Сравнительный анализ методологий РМВоК и P2M. | | 4 | 2 | 16 | ИЛ | Пр |
| Тема 4. Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации. Медиапроект в условиях реальностей России: особенности планирования и реализации. Конкурентное поле и поиск новых ниш в современных медиасистемах. | | 2 | | 12 | ИЛ | |
| Раздел 3. Управление реализацией медиапроекта | | | | | Пр | |

| | | | | | |
|--|-------|----|-------|--|--|
| Тема 5. Уникальность медиапроекта. Сроки медиапроекта. Постановка цели. Структура медиапроекта. Сценарий проекта. Анализ рисков. Бюджет медиапроекта. Ограничения медиапроекта. Проектная команда. | 2 | 4 | 11,5 | | |
| Тема 6. Эффективность современного медиапроекта. Специфика рыночного и конкурентного анализа СМИ. Характеристики жизненного цикла медиапроекта в различных сегментах СМИ – печатном, радио, телевизионном, сетевом. Оценка рисков проекта в СМИ. | 4 | 4 | 14,25 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 18 | 18 | 71,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 36,25 | | 71,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|--|
| ПК-2 | <p>Формулирует понятие медиапроекта, современные медиапроекты в контексте новых информационных технологий. Повествует об особенностях медиапродукта, его важнейшие характеристики, взаимосвязь медиатора с проектом в СМИ.</p> <p>Выделяет основные методологические подходы к управлению медиапроектами.</p> <p>Использует навыки управление реализацией медиапроекта</p> | <p>Практико-ориентированные задания.</p> <p>Вопросы для устного собеседования.</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание проблемы, обладание широкой эрудицией в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к исследуемому материалу | |
| Не зачтено | Обучающийся не выполнил большинство из предложенных заданий, не смог изложить содержание, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Незнание значительной части принципиально важной части исследованной проблемы.. Многочисленные грубые ошибки. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 4 | |
| 1 | Место медиапроектов в традиционной и новой системе медиабизнеса |

| | |
|----|---|
| 2 | Медиапроекты как новые рекламные носители |
| 3 | Стандарты управления проектами: IPMA и PMI. |
| 4 | Сравнительный анализ методологий PMBoK и P2M. |
| 5 | Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации. |
| 6 | Особенности реализации медиапроекта в российском регионе |
| 7 | Постановка цели и задач медиапроекта. |
| 8 | Анализ рисков медиапроекта |
| 9 | Команда медиапроекта. |
| 10 | Организация медиапроекта |
| 11 | Медиапроект и медиапродукт. |
| 12 | Основные этапы разработки бизнес-плана медиапроекта. |
| 13 | Показатели эффективности медиапроекта. |
| 14 | Проектные структуры управления: понятие и виды. |
| 15 | Характеристики жизненного цикла медиапроекта в печатном сегменте СМИ |
| 16 | Характеристики жизненного цикла медиапроекта в радио-сегменте СМИ. |
| 17 | Характеристики жизненного цикла медиапроекта в ТВ-сегменте СМИ. |
| 18 | Характеристики жизненного цикла медиапроекта в Интернет-сегменте СМИ. |
| 19 | Группы влияния медиапроекта |
| 20 | Исследования до старта медиапроекта |

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Организационно-экономический анализ реализованных медиапроектов из выбранного сегмента медиа
 Анализ существующих творческих и бизнес-моделей медиапроектов российских телеканалов, радиостанций, интернет- и печатных СМИ

Разработка концепции медиапроекта в выбранном сегменте СМИ

Анализ различных этапов реализации медиапроектов конкретного российского региона

Анализ конкурентной среды медиапроекта

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Неотъемлемой частью промежуточной аттестации является организационно-экономический анализ реализованных медиапроектов из выбранного сегмента медиа.

Проект выполняется индивидуально, либо творческим коллективом (не более трех участников).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--------------------------------|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Загеева, Л. А., Маркова, Е. С. | Управление проектами | Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/101461.html |
| Троицкая, Н. Н. | Управление проектами | Москва: Российский университет транспорта (МИИТ) | 2020 | https://www.iprbookshop.ru/116005.html |
| Ньютон, Ричард, Кириченко, А. | Управление проектами от А до Я | Москва: Альпина Бизнес Букс | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82359.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |

| | | | | |
|---|----------------------------|---|------|---|
| Шелонаев С. И. | Управление проектами в СМИ | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179102 |
| Зеленский, П. С., Зимнякова, Т. С., Поподько, Г. И., Нагаева, О. С., Улина, С. Л., Элияшева, М. И., Поподько, Г. И. | Управление проектами | Красноярск: Сибирский федеральный университет | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/84174.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/> Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |