

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» ___ 02 ___ 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06

Информационно-технологическое обеспечение рекламы и связей с общественностью

Учебный план: 2023-2024 42.04.01 ВШПМ РИСО в медиаиндустрии ЗАО №2-3-134.plx

Кафедра: **38** Рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------|----------------|-------------------|--------------------------------|
| | | Практ. занятия | | | | |
| 2 | УП | 8 | 96 | 4 | 3 | Зачет |
| | РПД | 8 | 96 | 4 | 3 | |
| Итого | УП | 8 | 96 | 4 | 3 | |
| | РПД | 8 | 96 | 4 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

доктор философских наук, Профессор

Смирнов Алексей
Викторович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы

Смирнов Алексей
Викторович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Смирнов Алексей
Викторович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающегося компетенции в области использования современных информационных технологий в практической деятельности, использования современного оборудования и приборов при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий.

1.2 Задачи дисциплины:

- Дать представление о современном состоянии информационных технологий в рекламной деятельности
- Научить выбирать и использовать современное оборудование для осуществления коммуникационных кампаний
- Использовать облачные технологии СУБД для организации и хранения информации
- Работать с профессиональными программами для создания и обработки мультимедиа

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы научных исследований в профессиональной сфере
- Социокультурные аспекты потребления
- Научно-практический семинар
- Методы научно-методологического поиска
- Репутационные технологии в медиаиндустрии
- Производственная практика (научно-исследовательская практика)
- Планирование и реализация коммуникационных кампаний в медиаиндустрии
- Рекламные и PR-коммуникации в глобальной медиаиндустрии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-2: Способен проводить работы по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследования? в сфере рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии |
| Знать: возможности новых информационных технологий в сфере рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии |
| Уметь: применять актуальную нормативную документацию в сфере научных знаний в области рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии |
| Владеть: навыками разработки планов и методических программ проведения исследований и разработок |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|--|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|
| | | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Новые медийные технологии | 2 | | | |
| Тема 1. Возможности новых медийных технологий. Определение понятия «медийные технологии». Развитие медийных технологий за последние 10 лет. Место информационных технологий в современном обществе. Обеспечение компьютерной безопасности и защита информации. | | 1 | 12 | |
| Тема 2. Ресурсные требования к применению новых медийных технологий. Аппаратные средства для работы с медийными технологиями. Различные группы программного обеспечения для работы с новыми медийными технологиями. | | 1 | 12 | |

| | | | |
|---|---|----|--|
| Тема 3. Тенденции и перспективы развития новых медийных технологий. Положение и статус медийных технологий на протяжении последних двух лет. Тенденции развития. | 1 | 12 | |
| Раздел 2. Принципы использования технологических достижений в области рекламы и СО | | | |
| Тема 4. Профессиональная эксплуатация современного оборудования и приборов. Различные виды и группы технических средств. Специфика работы со сложным презентационным оборудованием. | 1 | 12 | |
| Тема 5. Специфика охраны труда при работе с современным оборудованием. Требования по охране труда. Организация рабочего места. Основы безопасности при работе с современным компьютерным оборудованием | 1 | 12 | |
| Тема 6. Эффективность применения современного оборудования и приборов при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий. Оценка качества сайта. Поисковые системы и алгоритмы поиска информации в сети Интернет. | 1 | 12 | |
| Раздел 3. Компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области связей с общественностью | | | |
| Тема 7. Использование макетов публикаций (MS Publisher). Создание рекламного объявления, буклета о PR-акции и афиши о PR-событии на основе макета публикации | 1 | 12 | |

| | | | |
|---|-------------|-----------|--|
| Тема 8. Вычисления и условное форматирование в электронных таблицах (MS Excel). Создание диаграммы Ганта (MS Excel) | 1 | 12 | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 8 | 96 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 8,25 | 96 | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПК-2 | определяет место информационных технологий в современном обществе использует облачные технологии СУБД для организации и хранения информации производит вычисления и условное форматирование в электронных таблицах (MS Excel) | вопросы для устного собеседования практическое задание практическое задание |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| Не зачтено | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|---|
| Курс 2 | |
| 1 | Возможности новых медийных технологий |
| 2 | Определение понятия медийные технологии. |
| 3 | Развитие медийных технологий за последние 10 лет. |
| 4 | Ресурсные требования к применению новых медийных технологий. |
| 5 | Аппаратные средства для работы с медийными технологиями. |
| 6 | Различные группы программного обеспечения для работы с новыми медийными технологиями. |
| 7 | Тенденции и перспективы развития новых медийных технологий. |
| 8 | Положение и статус медийных технологий на протяжении последних двух лет. |
| 9 | Профессиональная эксплуатация современного оборудования и приборов. |
| 10 | Различные виды и группы технических средств в разработке рекламного продукта |
| 11 | Специфика работы со сложным презентационным оборудованием. |
| 12 | Специфика охраны труда при работе с современным оборудованием. |
| 13 | Требования по охране труда. Организация рабочего места. |
| 14 | Эффективность применения современного оборудования и приборов при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий Экспертные системы. |
| 15 | Электронные магазины |
| 16 | Издательские системы. Сравнительная характеристика. |
| 17 | Подготовка к рекламной кампании с использованием запросов из баз данных. |
| 18 | Облачные базы данных |
| 19 | Планшетные приложения в работе рекламного агентства |
| 20 | Маркетинговые исследования в Интернет: опросы on-line. |
| 21 | Современные способы получения графической информации. |
| 22 | Программы поддержки принятия решений |
| 23 | Программные методы анализа информации |
| 24 | Использование электронной почты и списков рассылки в почтовой рекламе |
| 25 | Современные программы статистической обработки данных |
| 26 | Создание и продвижение web-сайта компании |
| 27 | Сети баннерного обмена, их назначение и принципы функционирования |
| 28 | Виды баннеров. Способы создания баннеров |
| 29 | Использование мультимедиа-презентаций в продвижении товаров и услуг |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработайте план и структуру презентации продвигающего типа

Определить соответствующий тип диаграммы для наиболее эффективного представления информации разного типа

Напишите текст презентации проекта в формате «Питч» (elevatorpitch – презентация в лифте)

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Сычев, А. В. | Web-технологии | Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/89412.html |
| Белаш, В. Ю., Салдаева, А. А. | Информационно-коммуникационные технологии | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/111181.html |
| Зинурова, Р. И. | Мультимедийные технологии в образовании | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/109561.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Бондаренко, И. С. | Информационные технологии | Москва: Издательский Дом МИСиС | 2021 | https://www.iprbookshop.ru/116933.html |
| Башмакова, Е. И. | Информационные технологии в лингвистике | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/103344.html |
| Титова, Л. Н., Жилко, Е. П., Дямина, Э. И., Рамазанова, Р. Р. | Мультимедийные технологии. Социальные сервисы в образовании | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/95154.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Интернет-портал о рекламе, маркетинге и PR. [Электронный ресурс]. URL: www.sostav.ru

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|--------------------|--|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду |