

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.03** История публичных коммуникаций

Учебный план: 2023-2024 42.04.01 ИБК РИСО в креат инд ЗАО №2-3-128.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоём-<br>кость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |       |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|-------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                           |                                      |       |
| 1                         | УП                               | 4                 | 8              | 92                | 4                         | 3                                    | Зачет |
|                           | РПД                              | 4                 | 8              | 92                | 4                         | 3                                    |       |
| Итого                     | УП                               | 4                 | 8              | 92                | 4                         | 3                                    |       |
|                           | РПД                              | 4                 | 8              | 92                | 4                         | 3                                    |       |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Куксо Ксения  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области истории публичных коммуникаций.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- дать представления обучающимся об особенностях форм публичных коммуникаций.
- объяснить обучающимся актуальные тенденции публичной сферы.
- показать обучающимся специфику основных форм и видов публичных коммуникаций, сложившихся в европейской культуре.
- дать понимание обучающимся предназначения публичных коммуникаций и их роли в системе культуры.
- раскрыть особенности базовых концепций публичных коммуникаций и деформаций публичной сферы жизни в современности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:** особенности развития публичного дискурса в контексте развития общественных и государственных институтов, ключевые исторические периоды развития публичных коммуникаций и связанных практик

**Уметь:** анализировать и классифицировать специфику развития публичной сферы в различные исторические периоды развития общественных и государственных институтов с учетом сопутствующего коммуникационного контекста.

**Владеть:** навыком аналитической работы, позволяющем выявлять и осмыслять причинно-следственные связи во взаимодействии общественных и государственных институтов, трансформации базовых элементов коммуникативных взаимодействий.

**ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**Знать:** основные этапы развития практик публичных коммуникаций в контексте локального и глобального культурного развития.

**Уметь:** анализировать и описывать специфику публичных коммуникаций в различные историко-культурные эпохи.

**Владеть:** навыками системного анализа особенностей культурного развития и усложнения публичных сфер и методов управления публичными коммуникациями.

**ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты**

**Знать:** основные этапы формирования интереса аудитории к различным коммуникационным продуктам.

**Уметь:** анализировать потребности общества и интересы аудитории с учетом доминирующих практик публичных коммуникаций в разные исторические периоды.

**Владеть:** навыком анализа и прогнозирования спроса аудитории на ключевые практики публичных

**ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности**

**Знать:** ключевые этапы развития публичных коммуникаций в контексте истории этики и социальной ответственности.

**Уметь:** оценивать и прогнозировать возможные публичные эффекты в результате использования определенных медиакоммуникационных практик.

**Владеть:** навыком прогнозирования развития публичных коммуникаций в профессиональной сфере.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Теоретико-методологические основания дисциплины  | 1                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Предмет и предназначение дисциплины.<br>Практическое занятие: Теоретико-методологические установки исследований публичных коммуникаций   |                           | 0,5               | 1             | 11           | ИЛ                           |
| Тема 2. Основные концепции публичности.<br>Практическое занятие: Базовые феномены публичной сферы жизни.   |                           | 0,5               | 1             | 11           | ИЛ                           |
| Раздел 2. Эволюция публичных коммуникаций (архаика - европейское Средневековье)  |                           |                   |               |              |                              |
| Тема 3. Специфика публичных коммуникаций в архаических культурах.<br>Практическое занятие: Роль публичных коммуникаций архаических культур.  |                           | 0,5               | 1             | 11           | ГД                           |
| Тема 4. Уникальные публичные коммуникации античного мира.<br>Практическое занятие: Формы публичной жизни античной Греции классической эпохи и эволюция публичных коммуникаций в античном Риме.   |                           | 0,5               | 1             | 11           |                              |
| Тема 5. Своеобразие публичных коммуникаций европейского Средневековья и трансформации публичной жизни в ренессансной культуре.<br>Практическое занятие: Способы просвещения молчаливого большинства европейского Средневековья и ревизия публичных коммуникаций эпохи Возрождения. |                           | 0,5               | 1             | 12           |                              |
| Раздел 3. Эволюция публичных коммуникаций (Новое время - современность)  |                           |                   |               |              |                              |
| Тема 6. Развитие публичной сферы в Новое время.<br>Практическое занятие: Первоначальная эволюция печатной сферы и ее антропологические влияния.  |                           | 0,5               | 1             | 12           |                              |
| Тема 7. Публичный разум и публичные пространства эпохи Просвещения.<br>Практическое занятие: Новые императивы публичных коммуникаций XVIII столетия.   |                           | 0,5               | 1             | 12           | ГД                           |
| Тема 8. Деформации публичных коммуникаций в современности.<br>Практическое занятие: Основные концепции упадка публичной жизни в современной культуре. Ее альтернативные формы.   |                           | 0,5               | 1             | 12           |                              |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  |                           | 4                 | 8             | 92           |                              |

|   |  |       |    |  |
|---|--|-------|----|--|
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   |  | 0,25  |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b> |  | 12,25 | 92 |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|---|---|
| ОПК-2           | Характеризует структуру и специфику развития общественных и государственных институтов и их взаимовлияния с развитием публичных коммуникаций.<br>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов с основными публичными коммуникациями.<br>Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов с учетом эволюции публичных коммуникаций.  | Вопросы для устного собеседования<br>Практико-ориентированное задание<br>Практико-ориентированное задание |
| ОПК-3           | Раскрывает тенденции развития отечественной и мировой культуры и их влияния на эволюцию публичных коммуникаций.<br>Проводит дескрипцию отражения опыта отечественной и мировой культуры в уникальных культурно-исторических формах публичных коммуникаций.<br>Анализирует этапы развития отечественной и мирового культурного процесса с вниманием к особенностям публичных коммуникаций.   | Вопросы для устного собеседования<br>Практико-ориентированное задание<br>Практико-ориентированное задание |
| ОПК-4           | Характеризует основные методы анализа и прогнозирования потребностей аудитории в публичных коммуникациях.<br>Проводить интерпретацию данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных социальных групп в публичных коммуникациях.<br>Исследует аудитории в отношении их приверженности к определенным формам публичных коммуникаций и применяет эти результаты при подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. | Вопросы для устного собеседования<br>Практико-ориентированное задание<br>Практико-ориентированное задание |
| ОПК-7           | Раскрывает связь публичных коммуникаций с эффектами в медиасфере и принципами социальной ответственности.<br>Прогнозирует особенности и оценивает закономерности формирования публичного воздействия, эффекта и последствий профессиональной деятельности<br>Аргументировано прогнозирует наиболее актуальные виды публичных коммуникаций в сфере рекламы и PR и оценивает их применение с учетом социальной ответственности.   | Вопросы для устного собеседования<br>Практико-ориентированное задание<br>Практико-ориентированное задание |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|------------------|---|-------------------|
|                  | Устное собеседование  | Письменная работа |
| Зачтено          | Обучающийся демонстрирует знание материала по раскрываемому вопросу, способен устанавливать смысловые связи и делать самостоятельные выводы по излагаемому материалу. Отвечает на уточняющие вопросы преподавателя. |                   |

|            |   |  |
|------------|---|--|
| Не зачтено | Обучающийся не способен к связному ответу на полученный вопрос, демонстрирует незнание или непонимание базовых понятий материала. |  |
|------------|---|--|

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов  |  |
|--------|--|--|
| Курс 1 |  |  |
| 1      | Предметный интерес и проблемное поле дисциплины «История публичных коммуникаций».  |  |
| 2      | Понятие публичной сферы: основные подходы. Специфика публичных коммуникаций, их основные виды.   |  |
| 3      | Предназначение публичных коммуникаций и их место в системе культуры.   |  |
| 4      | Основные коммуникативные механизмы в архаических культурах.  |  |
| 5      | Виды и назначение публичных коммуникаций в греческой античной культуре классической эпохи.   |  |
| 6      | Формы публичных решений в греческой античной культуре классической эпохи и их репрезентации (законы, левкомата).                         |  |
| 7      | Публичная речь в классической античной культуре: специфика феномена.   |  |
| 8      | Формы публичной коммуникации в античном Риме. Трансформации форума в истории античного Рима как фактор изменения публичных коммуникаций. |  |
| 9      | Роль публичной речи в культуре античного Рима.   |  |
| 10     | Способы просвещения безграмотного большинства европейского Средневековья.  |  |
| 11     | Городская революция в Европе XI-XII вв. и новые каналы публичной коммуникации.   |  |
| 12     | Ритуалы власти в европейском Средневековье.  |  |
| 13     | Эволюция публичных коммуникаций в условиях формирования придворной культуры.   |  |
| 14     | Визуальный образ как способ публичной коммуникации в европейском Ренессансе.   |  |
| 15     | Взаимосвязь идеи общественного договора и публичных коммуникаций.  |  |
| 16     | Эпохальные события эволюции массовой печатной прессы.  |  |
| 17     | Развитие идеи «публичного пространства» и «публичного использования разума» в эпоху Просвещения.   |  |
| 18     | Новая социальная идентичность XVIII века и ее влияния на формы управления.   |  |
| 19     | Нормы публичной жизни и эволюция публичных пространств XVIII века.   |  |
| 20     | Специфика публичного и частного поведения в XVIII веке.  |  |
| 21     | Ранняя история цензуры.  |  |
| 22     | Феномен пропаганды: основные теоретические подходы.  |  |
| 23     | Культура салона и ее влияние на публичную сферу.   |  |
| 24     | Технологические изобретения XIX века и эволюция публичных коммуникаций.  |  |
| 25     | Основные концепции публичной сферы (Ю. Хабермас, Х. Арент).  |  |
| 26     | Характеристика и роль публичной сферы в современности.   |  |
| 27     | Влияния технологий мгновенных электронных коммуникаций на общественную жизнь.  |  |
| 28     | Специфика современных публичных коммуникаций и их социально-психологические воздействия  |  |
| 29     | Специфика и факторы деформации публичной сферы в современности   |  |

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Схематично реконструируйте эволюцию публичных коммуникаций в античной Греции классического периода, раскрывая факторы их развития и специфику их повседневного существования.

2. Схематично представьте эволюцию форм публичной жизни эпохи Просвещения, акцентируя их социальные воздействия.

3. Раскройте различия между основными формами публичных коммуникаций античной Греции классического периода и Рима имперского периода.

4. Охарактеризуйте социальную динамику в многообразии ее проявлений, вызванную развитием новой формы публичной коммуникации в Европе XI-XII вв.

5. Опишите общесоциальные ценности и установки, вызвавшие развитие уникальных форм публичных коммуникаций в определенные эпохи европейской истории (данное задание выполняется на примерах эпохи, самостоятельно избираемой обучающимся).

6. Реконструируйте этические предпосылки и общесоциальные воздействия распространения уникальных форм публичной коммуникации в определенную эпоху европейской истории (эпоха самостоятельно выбирается обучающимся).

7. На самостоятельно избранном примере опишите влияния на социальную рецепцию конкретной практики масс-медиа.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течении семестра выполняются контрольные работы.

Зачет проводится в устной форме. Обучающийся получает 1 вопрос и 1 практическое задание.

На подготовку к ответу по вопросу зачету обучающемуся дается 30 мин.

Во время сдачи зачета обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

При ответе на вопрос зачета обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие   | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|--|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |  |   |             |   |
| Дзялошинский, И. М.                            | Культура массовых коммуникаций   | Москва: Ай Пи Ар Медиа  | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/109257.html">http://www.iprbookshop.ru/109257.html</a>                                       |
| Логунова, И. В.                                | Социальные коммуникации  | Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/93293.html">http://www.iprbookshop.ru/93293.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |  |   |             |   |
| Доброштан В. М., Доброштан Т. П.               | Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения | СПб.: СПбГУПТД  | 2019        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019193">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019193</a> |

|                     |                       |                            |      |   |
|---------------------|-----------------------|----------------------------|------|---|
| Дзялошинский, И. М. | Экология коммуникаций | Саратов: Ай Пи Эр<br>Медиа | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/80924.html">http://www.iprbookshop.ru/80924.html</a> |
|---------------------|-----------------------|----------------------------|------|---|

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека Гумер <https://www.gumer.info/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |