

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Современные методы интерпретации культуры

Учебный план: 2023-2024 42.04.01 ИБК РИСО в креат инд ОО №2-1-128.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в области авторской деятельности по созданию коммуникационного продукта, в контексте тенденций современной культуры и с учетом современных методологий изучения культуры и современных культурологических концепций.

1.2 Задачи дисциплины:

познакомить обучающихся с основными этапами и тенденциями развития культуры и исследований культуры;

раскрыть принципы и методологические установки анализа культуры в современных культурологических теориях;

раскрыть характерные черты современной культуры и коммуникаций как специфичной культурной практики;

показать причинно-следственные взаимосвязи между культурой и индустрией коммуникаций.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы научных исследований в профессиональной сфере

Философские проблемы науки и техники

Теория и философия медиакоммуникаций

Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов

Конфликтология и этика деловых коммуникаций

История публичных коммуникаций

Введение в теорию и практику креативных индустрий

Интегрированные маркетинговые коммуникации

Теория и практика кураторства

Междисциплинарные подходы к современной теории искусства

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять отбор иллюстративных материалов в ходе разработки концепции художественного оформления коммуникационного проекта

Знать: современные методы и подходы аналитики культуры, сформированные в актуальном гуманитарном и социально-гуманитарном познании с учетом специфики имеющегося мирового и отечественного опыта

Уметь: отбирать и адаптировать актуальный иллюстративный материал для проектирования и реализации коммуникационного продукта с учетом культурной специфики и особенностей коммуникационных задач

Владеть: навыком культурологического анализа коммуникационных продуктов и востребованной их культурной среды с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретико-методологические принципы исследования культуры. Исторические этапы развития культуры.	3					О,Д
Тема 1. Теоретико-методологические рамки дисциплины. Философия культуры и культуральные исследования. Культурология и cultural studies. Теория культурно-исторических типов. Марксистские трактовки культуры. Истолкование культуры в психоаналитической традиции. Структуралистские модели исследования культуры. Постструктурализм и культура. Методологии анализа механизмов культуры в культурной и социальной антропологии. Практическое занятие: Понятие культуры - различие культурологии и cultural studies.		5	4	20	ИЛ	
Тема 2. Культура и цивилизация: Доцивилизационное состояние культуры. Культура традиционного общества. Культура индустриального общества. Постиндустриальное общество и цифровая культура. Практическое занятие: Понятие культуры и цивилизации. Организационные принципы существования цивилизаций. Основные теории культуры и цивилизации. Культура в условиях научно-технического прогресса.		4	4	20	ГД	
Раздел 2. Теоретико-методологические основы изучения культуры в контексте медиасферы						
Тема 3. Проблема медиального и концептуальные характеристики исследований культуры. Методологические аспекты исследования современной культуры в контексте развития «новых» медиа. Фотография в аспекте исследований медиакультуры. Коммуникации и культурные практики: коммуникология. Практическое занятие: История культуры как история медиа: между археологией и генеалогией.		4	4	20	ИЛ	О,Пр

Тема 4. Междисциплинарные подходы к исследованию массовых коммуникаций. Массмедиа и популярная культура. Культурные практики пользователей как фактор трансформации популярной культуры. Популярная культура цифровой эпохи. Медиа скандал как коммуникативная практика в современной популярной культуре. Практическое занятие: Популярная культура в структуре «цифровой» экономики постиндустриального общества. Социальные сети как ресурс распространения медиапродукта.		4	5	13,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	ориентируется в существующих современных направлениях аналитики культуры; обоснованно отбирает иллюстративный материал при разработки коммуникационного продукта с учетом культурной специфики; проводит культурологический анализ медиа и коммуникационных продуктов и адаптирует их к предлагаемой культурной среде.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно готовился к практическим занятиям и активно участвовал в них. В рамках выполняемых заданий допускает незначительные ошибки и корректно находит путь их устранения.	
Не зачтено	Обучающийся несвоевременно готовился к практическим занятиям, не участвовал в них. Не смог применить теоретические знания для объяснения явлений и для установления причинно- следственных связей.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Основные направления исследований культуры
2	Антропологические основания культурогенеза
3	Массовая культура в индустриальном, тоталитарном и постиндустриальном обществе

4	Форма сборки архаических культур: магия, ритуал, дарообмен.
5	Актуальные проблемы межкультурного взаимодействия
6	Феномен медиакультуры: генеалогия и основные черты.
7	Типологии культур
8	Фотография как культурный феномен
9	Марксизм и культурные индустрии
10	Культура постмодерна
11	Феномен ориентализма
12	Феномен вестернизации
13	Пользовательские практики цифровой эпохи
14	Критика медиакультуры
15	Процесс цивилизации: основные новации.
16	Культурная антропология: понятие, ценностные установки, достижения
17	Процесс цифровизации культуры: основные параметры и актуальные проблемы
18	Постструктуралистские методологии исследования культуры.
19	Основные циклы развития цивилизации
20	Структуралистский анализ культуры.
21	Социально- и культурноантропологические методологии исследования культуры.
22	Марксистская теория культурной эволюции.
23	Культура и цивилизация - ключевые различия
24	Популярная, массовая и элитарная культуры
25	Медиакультура - теория и практика

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс:

Проведите письменный анализ специфике религиозной, экономической, эстетической, этической, научной или правовой (на выбор) сферы современной отечественной культуры, активно используя изученные в рамках курса актуальные исследовательские подходы.

План:

1. Общая характеристика избранной сферы как элемента системы культуры;
2. Дескрипция взаимосвязей данной сферы с основными элементами системы культуры;
3. Методология анализа избранной сферы, обоснование выбора определенной методологии;
4. Константы анализируемой сферы в системе современной отечественной культуры;
5. Зарождающиеся феномены данной сферы в системе современной отечественной культуры;
6. Влияние актуальных тенденций анализируемой сферы на характер современной отечественной культуры.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Особенности проведения зачета заключаются в проведении устного собеседования по одному из теоретических вопросов и выполнение задания, на подготовку к которому обучающемуся выделяется 20 минут. Пользоваться справочными материалами, конспектами лекций, сетью Интернет на зачете запрещается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

6.1.1 Основная учебная литература				
Еникеева, Д. М.	Культурология	Саратов: Научная книга	2019	http://www.iprbookshop.ru/81016.html
Солдатенкова, О. В.	Культурология. Основные зарубежные культурологические направления и школы	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83808.html
Дорохова, М. А.	История культуры	Саратов: Научная книга	2019	http://www.iprbookshop.ru/81009.html
Степанов, М. А.	Эстетика рекламной коммуникации	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102698.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Константинова, С. В.	История мировой и отечественной культуры	Саратов: Научная книга	2019	http://www.iprbookshop.ru/81010.html
Иошкин, В. К.	Философия культуры. Философские основы творчества	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/78192.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду