

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» \_\_\_ 02 \_\_\_ 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.15**

Создание и редактирование медиатекста

Учебный план: 2023-2024 42.03.03 ВШПМ Издат проц в медиасфере ОО № 1-1-136.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские процессы в медиасфере  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 525

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Мельничук В. А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области создания и редактирования эффективного медиатекста; усвоить организационные и этические принципы формирования и использования медиатекста.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть определение медиатекста как объекта медиалингвистики, основные категории медиатекста, типологию медиатекстов.
- Показать функциональные особенности различных типов медиатекстов, описать факторы, влияющие на эффективность медиатекстов.
- Раскрыть принципы создания медиатекстов и рассмотреть возможности их распространения при помощи цифровых каналов коммуникации

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Активные процессы в языке медиасферы

Методика редактирования текста

Практическая и функциональная стилистика современного русского языка

Основы теории текста

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа**

**Знать:** свойства различных видов медиатекста и их функциональное назначение

**Уметь:** создавать медиатекст адаптируя его под технические возможности различных медиаплатформ, а также под потребности целевой аудитории

**Владеть:** навыками анализа медиатекста как комплексного продукта в сфере массовых коммуникаций

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Медиатекст как объект медиалингвистики	6					
Тема 1. Текст как объект филологического исследования. Вопрос об определении текста. Практическое занятие: Основные признаки текста. Текстовые категории. Структура текста и факторы текстообразования.		3	3	6	ИЛ	
Тема 2. Медиалингвистика как новое направление языкознания. Подходы к определению медиатекста. Типология медиатекстов. Практическое занятие: основные категории медиатекста.		2	3	6		
Тема 3. Медиатекст Практическое занятие: закономерности текстообразования.		2	3	6	ГД	
Тема 4. Функционально-прагматический аспект медиатекста. Специфика автора и адресата. Методы изучения медиатекста. Практическое занятие: Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.		2	3	6		
Раздел 2. Создание медиатекста						

Тема 5. Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия. Редакционный план. Понятие редакционной политики. Практическое занятие: Стилиевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты / журналы, радио и телевидение) и новых (различные медиаплатформы). Адаптация текста для разных платформ. Подготовка редакционного плана.	3	3	6	ИЛ	
Тема 6. Копирайтинг и рерайтинг. Поисковая оптимизация. Практическое занятие: Основные принципы рерайта текстов. Оценка качества рерайта. Способы поисковой оптимизации текста.	1	3	6		
Раздел 3. Редактирование медиатекста					
Тема 7. Основы правки медиатекста Практическое занятие: Работа с источниками в процессе подготовки медиатекста. Работа редактора с фактическим материалом.	2	3	6	ГД	

Тема 8. Понятие «информационного стиля». Редакторская работа со словом в медиатексте. Практическое занятие: Композиционная правка медиатекста. Заголовок и его основные функции. Стилистические особенности заголовков в традиционных и интернет-СМИ.	1	3	6		
Тема 9. Грамматика медиатекста. Работа редактора с грамматикой медиатекста. Практическое занятие: Лексическое наполнение медиатекста. Канцеляризм и штампы в медиатексте. Оправданное и неоправданное употребление терминов в медиатексте. Оценка стилистически сниженной лексики. Экспрессивно-оценочная лексика. Языковая игра в медиатексте.	1	3	6	ИЛ	
Тема 10. Морфологический уровень медиатекста. Знаменательные части речи в медиатексте. Оценка уместности отдельных грамматических конструкций.		3	6		
Тема 11. Синтаксис медиатекста. Принципы упрощения и синонимической замены отдельных конструкций в медиатексте.		4	6		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	66		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	53,5		90,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует различные виды медиатекстов, а также их коммуникативные задачи	Вопросы для устного собеседования
	Формулирует ключевые характеристики текста для того или иного медиа в соответствии с назначением продукта и спецификой аудитории	Практико-ориентированное задание
	Анализирует готовые медиатексты, выявляя их сильные и слабые стороны	Практико-ориентированное задание

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание дисциплины, знание терминологии. Критический подход к материалу, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий	

	требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, текстовых источников из списка литературы). Подход к материалу ответственный, но стандартный.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. В целом выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический вопрос.	
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные характеристики языковой системы, норм, стилей литературного языка. Неспособность выполнить практическое задание. Неумение построить логичный, связный, точный, лингвистически правильный текст устного ответа.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Медиатекст как объект изучения медиалингвистики.
2	Медиатекст и закономерности текстообразования
3	Типология медиатекстов

4	Принципы создания медиатекста
5	Роль редактора в подготовке медиатекста
6	Подготовка редакционного плана
7	Композиция медиатекста. Заголовок.
8	Основные принципы рерайта текста.
9	Способы поисковой оптимизации медиатекста
10	Принципы редакторской правки медиатекста.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

сделать рерайтинг анонса книжного фестиваля "Ревизия" (минимальное количество символов 2800 с пробелами). К рерайту необходимо придумать оригинальный заголовок.

С 23 по 25 сентября в пространстве «Сообщество» на острове Новая Голландия пройдет третий Санкт-Петербургский книжный фестиваль «Ревизия». Темой фестиваля в 2022 году станет «Солидарность, взаимопомощь, благотворительность».

Программа третьего фестиваля «Ревизия» ориентирована на поддержку независимых книжных магазинов и издательств. Она сформирована в соответствии с социальной функцией книжных магазинов и издательств, не только выпускающих и продающих книги, но и создающих культурную повестку и сети единомышленников (магазины «Все свободны», «Порядок слов», издательства Ad Marginem, No Kidding Press, Яромира Хладика и другие). Специально к фестивалю будет издана карта независимых и исторических книжных магазинов Санкт-Петербурга, которая поможет лучше познакомиться с книготорговым ландшафтом города и сохранить адреса для истории.

Участники книжной ярмарки «Ревизии»: «Все свободны», «Ренеме», «[Транслит]», «Мост» (издательство «Арка»), издательство Ивана Лимбаха, «Клаудберри», Ad Marginem, No Kidding Press, «Дело», Институт Гайдара, издательский дом ВШЭ, журнал «Логос», «Лайвбук», издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, «Медленные книги», «Гудвин», «Подписные издания», «Гнозис», «Акмэ», «Манн, Иванов и Фербер», «Порядок слов», «Сеанс», «Жёлтый двор», «Коло», Санкт-Петербургский Дом книги, «Свои книги», «Буксмарт» («Артклассика»), «Барбарис», Государственный музей истории Петербурга, издательство Яромира Хладика, «Крига», «Лимбус-пресс», «Детское время», «Есть смысл», «Даль», Libra, V—A—C Press, «Поляндрия», NoAge, магазин «Маяк», «Самокат»

Вход в «Сообщество» — 150 рублей, для пенсионеров, гостей с инвалидностью и членов многодетных семей — бесплатно. Оплата при входе. Регистрация на лекции не требуется, количество мест ограничено, просим вас приходиться заранее.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На экзамене студенту предлагается ответить на один теоретический вопрос и выполнить практико-ориентированное задание. На подготовку отводится 40 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Кузьмина Н.А., отв. ред.	Современный медиатекст. Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340831">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340831</a>

Вайрах, Ю. В.	Стилистика и литературное редактирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/83126.html">https://www.iprbookshop.ru/83126.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Флоря А.В.	Русская стилистика – 5-е изд., стер.	Москва: Флинта	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356307">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356307</a>
Никитина Л.Б.	Стилистика русского языка : Учебное пособие	Москва: Флинта	2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373180">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373180</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ. [Электронный ресурс]. URL: <http://gramota.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска