

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» \_\_\_\_ 02 \_\_\_\_ 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.27** Современное издательское дело

Учебный план: 2023-2024 42.03.03 ВШПМ Издат проц в медиасфере ОО № 1-1-136.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские процессы в медиасфере  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоём-<br>кость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |         |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                           |                                      |         |
| 4                         | УП                               | 17                | 34             | 66                | 27                        | 4                                    | Экзамен |
|                           | РПД                              | 17                | 34             | 66                | 27                        | 4                                    |         |
| Итого                     | УП                               | 17                | 34             | 66                | 27                        | 4                                    |         |
|                           | РПД                              | 17                | 34             | 66                | 27                        | 4                                    |         |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 525

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Аверина Наталья  
Васильевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основных тенденций современного состояния и прогнозов развития современного отечественного и зарубежного издательского дела

**1.2 Задачи дисциплины:**

ознакомить студентов с современным состоянием издательского дела в России и за рубежом;  
сформировать представление об общемировых тенденциях и национальных особенностях издательского дела в современный период;  
показать перспективы издательского дела в России и наиболее крупных и экономически развитых странах Запада (США, Великобритания, Франция, ФРГ и др.)

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Общее книговедение  
Современные средства информации  
История книжного дела

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| <b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b> |
|--|

|   |
|---|
| <b>Знать:</b> современное состояние и тенденции развития издательского дела в России и за рубежом |
|---|

|   |
|---|
| <b>Уметь:</b> комментировать тенденции мирового издательского рынка |
|---|

|   |
|---|
| <b>Владеть:</b> навыками применения терминологии современного издательского дела для проведения анализа в данной предметной области |
|---|

|   |
|---|
| <b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |
|---|

|   |
|---|
| <b>Знать:</b> взаимосвязи и взаимозависимости деятельности издательств в крупнейших странах Запада и в России |
|---|

|  |
|--|
| <b>Уметь:</b> грамотно оценивать издательскую политику и деятельность современных мультимедийных империй |
|--|

|  |
|--|
| <b>Владеть:</b> навыками разработки и обоснования репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения книги |
|--|

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Общие принципы функционирования современного мирвого издательского дела  | 4                         |                   |               |              |                              | 0                             |
| Тема 1. Введение в дисциплину. Источники изучения. Понятие современного книгоиздательского дела, принципы организации. Система «Автор – Издатель – Распространитель». Правовое обеспечение в издательской деятельности. Виды издательств. Издательские союзы и ассоциации. Практическое занятие: система «Автор – Издатель – Распространитель».  |                           | 1                 | 2             | 5            |                              |                               |
| Тема 2. Издательство и государство. Характеристика основных законодательных актов в области издательского дела. Подзаконные акты, регулирующие правовые основы работы издательств в современных условиях. Виды поддержки издательского дела. Прямая и косвенная поддержка книгоиздания. Национальные программы поддержки и развития чтения. Практическое занятие: виды поддержки издательского дела.   |                           | 1                 | 2             | 5            |                              |                               |
| Тема 3. Масштабы современного мирового книгоиздания. Количество издательство. Общие показатели мирового книгопроизводства в XX–XXI вв. Рейтинг европейских, североамериканских и азиатских стран по основным показателям книжного выпуска. Структура мировой издательской системы. Тематико-типологическая характеристика книжного выпуска в национальных государствах и региональные особенности. Практическое занятие: тематико-типологическая характеристика книжного выпуска в национальных государствах и региональные особенности. |                           | 2                 | 4             | 5            | ИЛ                           |                               |
| Тема 4. Общие тенденции современного книжного дела за рубежом. Тенденции слияний и поглощений в издательской сфере, образование крупных медиакорпораций. Новые направления издательского дела: электронная книга, печать по требованию, поиск авторов на платформах самиздата и т.д. Практическое занятие: новые направления издательского дела: электронная книга, POD, поиск авторов на платформах самиздата и т.д.  |                           | 1                 | 2             | 5            |                              |                               |

|   |  |  |  |  |   |
|---|--|--|--|--|---|
| Раздел 2. Издательская система России: количественные и качественные показатели |  |  |  |  | Э |
|---|--|--|--|--|---|

|   |   |   |   |    |   |
|---|---|---|---|----|---|
| <p>Тема 5. Организация и структура издательского дела. Динамика роста издательских образований в России с 1991 г. Количественные и качественные показатели издательской системы России. Деятельностью общественных организаций – ассоциаций, союзов, обществ и пр. Тенденции развития современного издательского дела.</p> <p>Практическое занятие: сравнение показателей современного издательского дела и издательского дела в переходный период .</p>                          | 1 | 2 | 5 |    |   |
| <p>Тема 6. Крупнейшие издательства России: количественные показатели и направления репертуарной политики. Универсальные и специализированные издательства. Образование издательских групп, издательских и книготорговых корпораций и их влияние на состояние издательского дела.</p> <p>Практическое занятие: репертуар универсальных и специализированных издательств: виды изданий и тематика.</p>  | 1 | 2 | 5 | ГД |   |
| <p>Тема 7. Особенности репертуара средних и малых издательств России. Универсальные и специализированные издательства. Многопрофильные издательства. Издатели детской литературы. Особенности издательского дела Санкт-Петербурга: количественные и качественные показатели.</p> <p>Практическое занятие: особенности издательского дела Санкт-Петербурга: количественные и качественные показатели.</p>  | 1 | 2 | 5 |    |   |
| <p>Тема 8. Особенности издательского дела в различных регионах России. Республиканские издательства: направления репертуара и виды издания. Региональные и местные издательства: особенности репертуарной политики. Крупнейшие региональные издательства.</p> <p>Практическое занятие: особенности репертуарной политики региональных и местных издательств.</p>  | 1 | 2 | 5 |    |   |
| <p>Раздел 3. Современное состояние издательского дела в странах Европы</p>  |   |   |   |    |   |
| <p>Тема 9. Традиции европейского книгоиздания. Крупнейшие европейские книгоиздатели. Общие тенденции современного книжного дела в современной Европе. Издательское дело Германии: универсальные и специализированные издательства. Особенности издательской системы Германии. Книжные выставки в Германии: функции и особенности взаимодействия профессионалов книжного дела.</p> <p>Практическое занятие: репертуар универсальных и специализированных издательств Германии.</p> | 1 | 2 | 3 |    | Д |

|   |   |   |   |    |   |
|---|---|---|---|----|---|
| <p>Тема 10. Издательское дело Франции: традиции и современное состояние. Крупнейшие книгоиздательские концерны. Особенности поддержки книжного дела во Франции. Парижский книжный салон. Практическое занятие: особенности поддержки книжного дела во Франции.</p>  | 1 | 2 | 3 |    |   |
| <p>Тема 11. Издательское дело Великобритании: традиции и инновации. Крупнейшие издатели. Семейные издательские фирмы. Университетские издательства. Образование европейских и транснациональных издательских корпораций. Книжные выставки и фестивали в Великобритании. Практическое занятие: особенности книжных выставок и фестивалей в Великобритании.</p>   | 1 | 2 | 3 | ИЛ |   |
| <p>Тема 12. Особенности издательского дела в различных регионах Европы. Крупнейшие издатели Италии и Испании. Особенности издательского дела стран Восточной Европы. Издательское дело стран Северной Европы. Особенности поддержки книжного дела в Скандинавских странах. Книжные выставки в странах Европы: функции, особенности участия. Практическое занятие: особенности поддержки книжного дела в Скандинавских странах.</p>                              | 1 | 2 | 3 |    |   |
| <p>Раздел 4. Издательские системы стран Америки и Азии</p>  |   |   |   |    |   |
| <p>Тема 13. Современное состояние издательского дела в США. Структура издательской системы. Тематико-типологическая характеристика книжного выпуска. Крупнейшие коммерческие издательства. Университетские издательства. Специализированные издательства. Электронные издания в выпуске американских издательств. Платформы самопубликаций и их влияние на издательское дело. Практическое занятие: электронные издания в выпуске американских издательств.</p> | 1 | 2 | 3 | АС |   |
| <p>Тема 14. Издательское дело в других странах американского континента. Издательское дело Канады. Особенности издательского дела стран Южной и Латинской Америки. Языковые аспекты книгоиздания. Крупнейшие издатели. Книжные выставки. Практическое занятие: языковые аспекты книгоиздания.</p>   | 1 | 2 | 3 |    | О |
| <p>Тема 15. Динамика развития книгоиздания в Азии. Крупнейшие книжные выставки: функции и особенности взаимодействия между специалистами книжного дела. Издательское дело Китая. Особенности издательской системы. Крупнейшие издательства. Практическое занятие: особенности поддержки книжного дела в Китае.</p>  | 1 | 2 | 3 |    |   |

|   |      |    |      |  |  |
|---|------|----|------|--|--|
| Тема 16. Особенности издательской системы Японии, Издательское дело в Японии: специфические направления репертуара, количественные показатели. Издательское дело в Индии. Крупнейшие издатели и особенности репертуара издательств.<br>Практическое занятие: репертуар крупнейших издателей Японии и Индии. | 1    | 2  | 5    |  |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   | 17   | 34 | 66   |  |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)   | 2,5  |    | 24,5 |  |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   | 53,5 |    | 90,5 |  |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|--|-----------------------------------|
| ОПК-2           | Характеризует динамику книгоиздательского рынка России и мира  | Вопросы для устного собеседования |
|                 | Анализирует те или иные шаги и решения, принимаемые издательствами и книготорговыми организациями, с точки зрения реализации определенной стратегии  | Практико-ориентированное задание  |
| ОПК-5           | Терминологически грамотно формирует суждения и прогнозы, касающиеся современного состояния издательского дела в целом и участников рынка в частности | Практико-ориентированное задание  |
|                 | Характеризует издательскую систему России как часть мирового издательского рынка   | Вопросы для устного собеседования |
|                 | Анализирует сильные и слабые стороны организаций, занимающихся подготовкой медиапродуктов  | Практико-ориентированное задание  |
|                 | Определяет и обосновывает решения в области формирования репертуара изданий в конкретной медиаструктуре  | Практико-ориентированное задание  |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| 5 (отлично)      | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание современного издательского дела, широкую эрудицию в области теории и практики современного издательского дела, знание терминологии. Критический подход к сложившимся теориям, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности и уважительном отношении к историографическим традициям. |                   |
| 4 (хорошо)       | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на обязательных источниках информации.  |                   |

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
|                         | Приводятся примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Присутствуют небольшие пробелы в теоретических знаниях и/или несущественные ошибки (1-2). При построении текста устного ответа учитываются требования коммуникативной ситуации, но допускаются фактические погрешности.  |  |
| 3 (удовлетворительно)   | Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании современного издательского дела, выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический и практический вопрос. При выполнении опроса допускается несколько существенных ошибок (6-7). В построении текста устного ответа игнорируются требования коммуникативной ситуации, допускаются существенные фактические ошибки. |  |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса. Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.  |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов  |
|-----------|--|
| Семестр 4 |  |
| 1         | Издательское дело. Основные понятия и процессы   |
| 2         | Виды издательств и их репертуарная политика  |
| 3         | Законодательная база издательского дела  |
| 4         | Цензура в издательском деле. Виды запрещенных изданий в РФ                               |
| 5         | Особенности издательского дела в РФ в переходный период начала 1990-х гг.                |
| 6         | Современная издательская система России: количество и виды издательств                   |
| 7         | Состояние и тенденции развития издательского дела  |
| 8         | Масштабы современного мирового книгоиздания. Страны-лидеры книгоиздания                  |
| 9         | Рост темпов книгопроизводства в XX – XXI вв. Показатели книгоиздания в отдельных странах |
| 10        | Издательские союзы и ассоциации в России и за рубежом                                    |
| 11        | Программы поддержки издательского дела в России и за рубежом                             |
| 12        | Роль международных выставок и ярмарок в развитии книжного дела                           |
| 13        | Крупнейшие мировые книжные выставки: специфика участия                                   |
| 14        | Книжные выставки-ярмарки в России: классификация и функции                               |
| 15        | Особенности издательских систем ведущих стран Европы                                     |
| 16        | Специфика издательских систем в разных регионах Европы                                   |
| 17        | Издательское дело в США. Крупнейшие издатели   |
| 18        | Издательское дело в Азиатском регионе: особенности, крупнейшие издатели                  |
| 19        | Издательское дело в Великобритании. Крупнейшие издатели                                  |
| 20        | Издательское дело в ФРГ. Универсальные и специализированные издательства                 |
| 21        | Издательское дело во Франции. Универсальные и специализированные издательства            |
| 22        | Транснациональные мультимедийные корпорации в современном издательском деле              |



|    |   |
|----|---|
| 23 | Современное издательское дело русских эмигрантов в США и Европе                         |
| 24 | Крупнейшие издательства России и направления их репертуара                              |
| 25 | Статистика книжного выпуска в России: по количеству, виды изданий, регионам и т.д       |
| 26 | Тематико-типологическая характеристика выпуска в РФ: примеры издательств и их продукции |
| 27 | Крупнейшие литературно-художественные издательства России                               |
| 28 | Российские издательства научной литературы и учебной литературы для вузов               |
| 29 | Специализированные издательства России. Примеры издательств, серий и изданий            |
| 30 | Издательства учебной литературы для школ  |
| 31 | Региональное книгоиздание. Особенности репертуара, примеры изданий и издательств        |
| 32 | Издательское дело Санкт-Петербурга. Основные издательства                               |
| 33 | Выпуск электронных книг в России: особенности изданий, издательств и распространение    |
| 34 | Тенденции электронного книгоиздания в России и за рубежом                               |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Список типовых (практических) заданий эссе:

1. Общие тенденции современного мирового издательского дела последнего десятилетия.
2. Нужна ли цензура в современном информационном обществе.
3. Основные особенности издательского дела в США.
4. Основные особенности издательского дела в Великобритании
5. Основные особенности издательского дела в Евросоюзе (на выбор)
6. Особенности книжной культуры послевоенной русской эмиграции.
7. Общие тенденции современного издательского дела России последнего десятилетия.
8. Самое известное современное российское издательство.
9. Известное специализированное издательство РФ
10. Региональное издательство: особенности репертуара

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе аттестации студент должен ответить на два теоретических вопроса и выполнить практико-ориентированное задание. На подготовку дается 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие   | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|--|--|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |  |  |             |   |
| Эриашвили, Н. Д.,<br>Старостенко, В. К.        | Книгоиздание.<br>Менеджмент. Маркетинг             | Москва: ЮНИТИ-ДАНА                                       | 2017        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/81784.html">https://www.iprbooks.hop.ru/81784.html</a>   |
| Александрова, Н. О.                            | Современное издательское дело                      | Челябинск: Челябинский государственный институт культуры | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/70467.html">http://www.iprbookshop.ru/70467.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |  |  |             |   |
| Бычков А.И.                                    | Книжная отрасль в России: традиции и пути развития | Москва: Инфотропик Медиа                                 | 2017        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=355917">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=355917</a> |

|        |                           |  |      |   |
|--------|---------------------------|--|------|---|
| Джон П | Основы издательского дела | Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ | 2016 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362982">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362982</a> |
|--------|---------------------------|--|------|---|

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Российская книжная палата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bookchamber.ru/>  
 Российский книжный союз [Электронный ресурс]. URL: <https://bookunion.ru/>

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |