

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Художественная критика

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	8	4	123	9	4	Экзамен
	РПД	8	4	123	9	4	
Итого	УП	8	4	123	9	4	
	РПД	8	4	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

Кознова Наталья
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины "Художественная критика" является формирование компетенций, позволяющих будущему бакалавру журналистики выявлять общность коммуникативных стратегий и дискурсивных характеристик художественных, публицистических и журналистских текстов, создавать масс-медийные тексты определенной направленности, а также анализировать формы взаимодействия литературного процесса и журналистики.

1.2 Задачи дисциплины:

- Научить ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.
- Уметь определять влияние литературных направлений на журналистскую деятельность, анализировать концепцию и коммуникационные стратегии литературно-критических журналов в системе СМИ.
- Владеть технологиями работы с художественным и критическим контентом в новых медиа, навыками создания журналистских материалов в области художественной критики.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Арт-журналистика
- История отечественной журналистики
- История зарубежной журналистики
- Художественно-публицистические жанры
- История русской литературы

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики
Знать: сюжетно-композиционное своеобразие материалов художественной критики, систему изобразительно-выразительных средств разных художественных общностей
Уметь: выявлять тематическое пространство журналистских сообщений, характеризовать жанры обзора, рецензии и полемической заметки
Владеть: навыками компаративного анализа художественных, публицистических и журналистских текстов; навыками создания материалов в разных жанрах художественной критики

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Литературный процесс и журналистика в России в XVIII-XIX вв.	3				
Тема 1. Традиции классицизма в русской журналистике XVIII в.: основные издания. Сатирическая парадигма в публицистике эпохи классицизма. Стратегия и тактика полемических дискуссий журналов «Трутенъ» и «Всякая всячина». Сюжетно-композиционное своеобразие, система образов и мотивов в журналах (Ф. Эмин «Адская почта», «Почта духов» И.А. Крылова).		1		14	ИЛ
Тема 2. Сентиментализм и журналистика второй половины XVIII в. Влияние сентиментализма на журналистскую деятельность Н.М. Карамзина. Специфика «Московского журнала». Концепция и структура «Вестника Европы» в 1802-1803 гг.		1		12	

<p>Тема 3. Манифесты русского романтизма и публицистическое начало. Литературные и общественно-политические общества в России первой трети XIX в.: принципы создания, специфика деятельности. Коммуникативные стратегии журнала «Сын отечества». Контент и структура литературных альманахов. Своеобразие литературно-критического контента «Литературной газеты». Особенности медиапространства в 1830-1850 гг. в России.</p>		2	13	ГД
<p>Тема 4. Многообразие реалистических произведений и медиаканалы их распространения. Концепция журнала «Современник». Феномен журнала «Отечественные записки». Коммуникационные стратегии журнала «Современник». Публицисты «Современника» как лидеры общественного мнения. Эмигрантская медиадетельность А.И. Герцена.</p>	2		13	ИЛ

<p>Тема 5. Общественно-политическая обстановка в России в 1860-1870-гг. и информационный рынок данного периода. Формы и контент журнальной полемики между «западниками» и «славянофилами». Значение журнала «Русский вестник» для продвижения русского реализма. Особенности изданий славянофилов. Специфика и структура журнала «Москвитянин». Почвенничество. Журнал «Время» братьев Достоевских. Сатирические журналы 1870-1880 гг. в России. Место и роль литературно-критических журналов в системе СМИ к XIX в.</p>			15	
<p>Раздел 2. Литературно-художественная критика и журналистика в России в XX -XXI вв.</p>				
<p>Тема 6. Характеристика российского медиарынка к XIX-н. XX вв. Специализированные литературно-художественные журналы. Феномен «декадентского» журнала в медиапространстве к XIX-н. XX вв. в России. Особенности и разновидности инфографики журнала «Мир искусства». Развитие жанров обзора, рецензии и полемической заметки в журналах русского модернизма. Программные издания русских акмеистов. Объединения и коммуникативные проекты русских футуристов. Социально-политические, культурные причины и закономерности медиапространства русской эмиграции.</p>	2		13	ИЛ
<p>Тема 7. Понятие социалистического реализма: история термина и концепция литературного направления. Сатирические издания в СССР в 1920-х гг. Публицистика в советских печатных СМИ в годы Гражданской войны. Система литературно-художественных журналов в Советском Союзе. Очерки и репортажи писателей во время Великой Отечественной войны.</p>	1		15	ИЛ

Тема 8. Характеристика общественно-политической и культурной ситуации в 1960-1970-х гг. в Советском Союзе и отражение ее литературно-художественных журналах. Структура и контент изданий «Звезда» и «Новый мир». Специфика журнала «Октябрь».	1		14	
Тема 9. Демократические процессы в СМИ в 1980-1990-е гг. и отражение их в литературно-художественных журналах. Постмодернизм: понятие, характеристики, коммуникативные стратегии. Художественная литература и система новых медиа. Понятие свободного контента. Художественная литература и телевизионные проекты. Официальные сайты писателей и поэтов. Литературно-художественные агрегаторы. Современные российские писатели и блогосфера. Авторская журналистика и новые медиа: <u>проблемы и перспективы</u> .		2	14	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	123	

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5	129,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Определяет характерные особенности классицизма как литературного направления, традиции классицизма в русской журналистике XVIII в. :основные издания: сюжетно-композиционное своеобразие, система образов и мотивов в системе изобразительно-выразительных средств разных художественных общностей.</p> <p>Выявляет тематическое пространство журналистских сообщений, характеризует жанры обзора, рецензии и полемической заметки.</p> <p>Проводит анализ художественных, публицистических и журналистских текстов; создает материалов в разных жанрах художественной критики.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в области художественной критики. Хорошее знание художественных, публицистических текстов, исторического контекста. Критический, оригинальный подход к материалу.</p>	

4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки в ответе.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без учета самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Характерные особенности классицизма как литературного направления. Традиции классицизма в русской журналистике XVIII в.: основные издания.
2	Сатирическая парадигма в публицистике эпохи классицизма. Стратегия и тактика полемических дискуссий журналов «Трутенъ» и «Всякая всячина».
3	Сюжетно-композиционное своеобразие, система образов и мотивов в журналах классицизма.
4	Особенности сентиментализма как литературного направления. Поэзия русских сентименталистов и ее вклад в развитие направления.
5	Влияние сентиментализма на журналистскую деятельность Н.М. Карамзина. Специфика «Московского журнала». Концепция и структура «Вестника Европы» в 1802-1803-м годах.
6	Особенности романтизма как литературного направления. Маркетинговые стратегии и типология изданий.
7	Контент и структура литературных альманахов.
8	Особенности медиапространства в 1830-1850-х годах в России. Реализм как литературное направление.
9	Концепция и коммуникационные стратегии журнала «Современник». Публицисты «Современника» как лидеры общественного мнения.
10	Феномен журнала «Отечественные записки».
11	Эмигрантская медиадетельность А.И. Герцена.
12	Формы и контент журнальной полемики между «западниками» и «славянофилами».
13	Сатирические журналы 1870-1880-х годов в России.
14	Социальные, философско-идеологические и художественные предпосылки русского модернизма. Характеристика российского медиарынка конца XIX - начала XX вв.
15	Специализированные литературно-художественные журналы. Феномен «декадентского» журнала в медиапространстве конца XIX - начала XX вв. в России.
16	Особенности и разновидности изданий разных модернистских течений. Развитие жанров обзора, рецензии и полемической заметки в журналах русского модернизма.
17	Социально-политические, культурные причины и закономерности медиапространства русской эмиграции.
18	Основные общественно-политические и литературно-художественные издания русского зарубежья: специфика, концепции и коллективный портрет авторов. Основные аспекты полемики.
19	Издания «второй волны русской эмиграции»: идеология, концепция, структурно-содержательные характеристики.
20	Идеологическая платформа и административно-правовые регуляторы советской журналистики.
21	Сатирические издания в СССР в 1920-х годах.
22	Система литературно-художественных журналов в Советском Союзе.
23	Очерки и репортажи писателей во время Великой Отечественной войны.

24	Характеристика общественно-политической и культурной ситуации в 1960-1970-х годах в Советском Союзе и отражение ее в изданиях.
25	Демократические процессы в СМИ в 1980-е годы и отражение их в литературно-художественных журналах.
26	Постмодернизм: понятие, характеристики, коммуникативные стратегии.
27	Художественная литература и система новых медиа. Понятие свободного контента.
28	Художественная литература и телевизионные проекты.
29	Официальные сайты писателей и поэтов. Литературно-художественные агрегаторы. Современные российские писатели и блогосфера.
30	Авторская журналистика и новые медиа: проблемы и перспективы.
31	Структура и контент изданий 1960-1970-х годов. Концепция журналов «Звезда» и «Новый мир». Специфика журнала «Октябрь». Развитие критической мысли в данных изданиях.
32	Литературная критика русского зарубежья и способы художественной типизации. Особенности структуры и контента журнала «Современные записки». Издания «Смена вех» и «Накануне»: коллективный портрет авторов. Основные аспекты полемики «Последних новостей» и «Возрождения».
33	Общественно-политическая обстановка в России в 1860-1870-х годах. и информационный рынок данного периода.
34	Своеобразие литературно-критического контента «Литературной газеты» 1830-1840-х годов. Современное состояние критики на страницах одноименного издания.

35	Влияние литературных направлений начала XIX века на журналистскую деятельность. Состояние русской критической мысли в данный период времени.
36	Тематическое пространство журналистской художественной критики начала XXI века. Специфика материалов, представленных на разных медийных платформах.
37	Особенности развития жанров обзора, рецензии и полемической заметки на рубеже XX-XXI веков. Характеристика творчества ведущих журналистов современности, работающих в данных жанрах.
38	Основные этапы развития художественной критической мысли XX века: ведущие печатные издания, главные представители, тематические и жанровые парадигмы.
39	Концепции и коммуникационные стратегии литературно-критических теле - и радиопрограмм XX века. Анализ 2-3 общеизвестных проектов.
40	Специфика технологий работы с художественным и критическим контентом в новых медиа. Характеристика творчества 2-3 ведущих журналистов-профессионалов в области художественной критики.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Существует два определения критика: критик как актер и критик как режиссер. Какое мнение, на ваш взгляд, более обоснованно? Аргументируйте Ваш ответ, опираясь на конкретные тексты.
2. Определите связь дисциплин: критика – журналистика, критика – философия, критика – социология, критика – психология, критика – литература.
3. Проанализируйте 2 рецензии в печатных СМИ, выделите основные положения, прокомментируйте их.
4. Напишите рецензию на художественное произведение одного из современных писателей.
5. Сравните структуру обзора В.Г. Белинского «Русская литература в...» и А. Немзера в статье «Замечательное десятилетие. О русской прозе 90-х годов» (Новый мир. 2000. № 1), укажите типологические характеристики жанра.
6. Прочитайте работы «Искусство Чехова» А. Моруа и «А. Чехов» М. Горького и сопоставьте их ключевые положения. Определите особенности стиля критиков в портретировании писателей.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняется контрольная работа. Аттестация проводится в форме устного собеседования и проверки выполненного практического задания. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Демченко, А. И.	Мировой художественный процесс. Эволюция и закономерности	Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова	2019	http://www.iprbookshop.ru/100810.html
Астахов, О. Ю., Астахов, О. Ю.	Теория художественной культуры	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	http://www.iprbookshop.ru/95576.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Веселкова, Т. В., Выходцева, И. С., Любезнова, Н. В.	Культура устной и письменной коммуникации	Саратов: Вузовское образование, ИЦ «Наука»	2020	http://www.iprbookshop.ru/94281.html
Кандинский, В.	Теория искусства	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/111547.html

Макарова, Н. И.	Модернизм в мировой художественной культуре и искусстве	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2019	http://www.iprbookshop.ru/95204.html
Герасимова С.В.	История и теория литературы . — 2-е изд., стер.. Учебное пособие	Москва: Флинта	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=352448
Доброштан, В. М., Доброштан, Т. П.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102445.html
Иошкин, В. К.	Философия культуры. Философские основы творчества	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/78192.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Adobe After Effects
 Adobe Audition
 Adobe Illustrator
 Adobe inDesign
 Adobe Photoshop
 Adobe Premiere Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска