

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.06** Основы теории журналистики

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	12	8	178	18	Экзамен
	РПД	12	8	178	18	
Итого	УП	12	8	178	18	
	РПД	12	8	178	18	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Колодиев Николай  
Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области теории журналистики, познакомить студентов с центральными понятиями и проблемами журналистики и развить способности самостоятельного концептуально-теоретического профессионального мышления.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Ознакомить обучающихся с основными теоретическими концепциями журналистики.

Сформировать представление о журналистике как целостном социальном институте, обладающем набором специфических функций.

Раскрыть закономерности творческой деятельности в журналистике.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> виды журналистики, типологию СМИ, классификацию жанров
<b>Уметь:</b> ориентироваться в идейно-политических, экономических, социальных направлениях разных изданий
<b>Владеть:</b> навыками анализа СМИ и журналистской продукции

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы журналистики	1				
Тема 1. Вводная лекция. Знакомство со структурой курса. Цель, предмет и место курса в программе профессионального образования. Понятийно-категориальный аппарат курса. Обзор учебной литературы. Распределение заданий к семинарским занятиям.		2	2	22	ИЛ
Тема 2. Возникновение и ранние этапы развития журналистики. Социальные, политические, экономические и культурные предпосылки возникновения журналистики. Первоначальные формы прессы. Идеиная и политическая борьба вокруг ранней журналистики.		2		18	ИЛ
Тема 3. Идеино-теоретические концепции журналистики. Журналистика и пресса как объект научного интереса. Фундаментальные концепции журналистики. Современное состояние теории журналистики.				8	ИЛ
Тема 4. Модели журналистики и журналистской деятельности. Феодално-монархическая, религиозно-клерикальная, буржуазная и социалистическая модели. Модели журналистики современной России.				10	ИЛ
Тема 5. Социальные функции журналистики и СМИ. Общая характеристика функций журналистики и СМИ. Идеологическая функция. Культуроформирующая, рекреативная, рекламно-справочная функции.				14	ИЛ

Тема 6. Социальные роли журналистики. Соотношение сфер жизни общества и социальных ролей. Иерархия социальных ролей. Производственно-экономическая роль, информационно-коммуникативная роль, регулирующая роль, духовно-идеологическая роль.			10	ИЛ
Тема 7. Обзор научной литературы по курсу. Обсуждение проблематики актуальных научных работ, посвященных теории журналистики			18	ГД
Раздел 2. Информационная составляющая журналистской деятельности				

Тема 8. Право на информацию и его реализация в журналистской практике. Конституционные гарантии права на информацию. Законодательные ограничения права на информацию. Цензура. Свобода журналистского творчества и ограничения.	2	2	22	ИЛ
Тема 9. Социально-правовой статус журналиста. Профессиональный успех и карьера в журналистике. Социальный статус журналиста и правовые гарантии журналистской деятельности. Профессионально-квалификационные требования.	2		10	ИЛ
Тема 10. Организация журналистской деятельности. Типология и система СМИ. Влияние типа СМИ на журналистскую деятельность. Редакция СМИ, ее структура, редакционная политика. Аудитория СМИ.	2		8	ИЛ
Тема 11. Эффективность журналистской деятельности. Результативность журналистики и ее формы. Проблема эффективности журналистики. Критерии эффективности. Творческие факторы эффективности. Инструменты оценки и измерения степени эффективности журналистской деятельности. Эффекты и их виды.	2	2	16	ИЛ
Тема 12. Свобода слова и СМИ в России: миф или реальность?			12	РИ
Тема 13. Социально-профессиональный статус журналиста. Карьера в журналистике.		2	10	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	12	8	178	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		5	13	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		25	191	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--------------------------------------------	----------------------------------

ОПК-4	Рассказывает об основных научных теориях журналистики, функциях и типологии СМИ. Разбирается в основных типологических характеристиках современных СМИ. Проводит эмпирические анализы материалов СМИ и основных каналов распространения массовой информации.	Вопросы для устного собеседования практико-ориентированные задания.
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание	

	основного и дополнительного учебного материала; освоил рекомендованный материал; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, с успехом демонстрирует приобретенные практические навыки.	
4 (хорошо)	Обучающийся показывает достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную литературу. Допускает 3-4 несущественные погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, устраняет при помощи преподавателя демонстрирует приобретенные практические навыки на хорошем уровне.	
3 (удовлетворительно)	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы; с трудом справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, допуская при этом большое количество несущественных ошибок (более 4) или 2-3 существенные; незнаком с основной литературой, рекомендованной программой. Демонстрирует слабые практические навыки.	
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает существенные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий (более одной), незнаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Демонстрирует недостаточные практические навыки.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Курс 1
1	Система функций журналистики (общая характеристика).
2	Марксистская концепция прессы и теория социальной ответственности журналистики.
3	Понятия журналистики, СМИ, СМК, публицистики, массмедиа.
4	Возникновение журналистики: предпосылки и начальные этапы развития.

5	Буржуазная и социалистическая модели журналистики.
6	Феодально-монархическая и религиозно-клерикальная модели журналистики.
7	Духовно-идеологическая роль журналистики.
8	Идеологическая функция журналистики.
9	Культуроформирующая и рекреативная функции журналистики.
10	Обзор учебной литературы по курсу.
11	Петербургская научно-педагогическая школа журналистики: история формирования и современное состояние.
12	Обзор научной литературы по курсу.
13	Социально-регулирующая роль журналистики.
14	Информационно-коммуникативная роль журналистики.

15	Производственно-экономическая роль журналистики и прессы.
16	Предмет, цель, задачи и место учебного курса в программе профессионального образования.
17	История журналистского образования в России.
18	Организаторская функция журналистики.
19	Гуманитарно-демократическая и коммуникационная концепции прессы.
20	Массово-коммуникационные концепции журналистики и прессы.
21	Авторитарная и либертарианская концепции журналистики и СМИ.
22	Современная российская журналистика: поиск модели построения и функционирования.
23	Журналистская информация и информация СМИ.
24	Типология СМИ.
25	Социальный статус журналиста.
26	Правовые гарантии журналистской деятельности.
27	Цензура и другие ограничители журналистской деятельности.
28	Эффективность журналистики.
29	Право на информацию и его реализация в журналистской практике.
30	Аудитория СМИ.
31	Система СМИ.
32	Эффекты и их виды.
33	Редакция СМИ: структура и принципы деятельности.
34	Творческие факторы эффективности журналистики.
35	Профессиональный успех и карьера в журналистике.
36	Профессионально-квалификационные требования к журналисту.
37	Качественная и массовая журналистика.
38	Профессиональная этика журналиста.
39	Профессионально-должностная специализация в журналистике.
40	Сетевые СМИ и сетевая журналистика.
41	Журналистская информация как разновидность социальной информации.
42	Профессиональные организации журналистов.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание № 1

Попробуйте дать типологические характеристики следующим сетевым ресурсам:

<http://www.gazeta.ru>

<http://www.fontanka.ru>

<http://www.kommersant.ru>

<http://www.rg.ru>

Задание № 2

Некоторые люди полагают, что "показ насилия по телевидению стимулирует агрессивное поведение в реальной жизни". Как вы относитесь к данному суждению? Аргументируйте свой ответ.

Задание № 3

Известный французский исследователь журналистики высказал мысль, что "история журналистики могла бы быть названа историей невозможной независимости". Попробуйте дать развернутый комментарий к данному суждению.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Устюжанина, Д. А.	Интернет-журналистика	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100022.html">http://www.iprbookshop.ru/100022.html</a>
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105892.html">http://www.iprbookshop.ru/105892.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Сидоров, В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84672.html">http://www.iprbookshop.ru/84672.html</a>
Бобров, А. А.	На стезю журналиста. Введение в специальность	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/101368.html">http://www.iprbookshop.ru/101368.html</a>
Грабельников, А. А.	Русская журналистика: история и современность: публикации разных лет	Москва: Российский университет дружбы народов	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/104254.html">http://www.iprbookshop.ru/104254.html</a>
Самарцев, О. Р., Засурского, Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110172.html">http://www.iprbookshop.ru/110172.html</a>
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107944.html">http://www.iprbookshop.ru/107944.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/>

Интегрум [Электронный ресурс]. URL: <https://integrum.ru/>

Медиалогия: мониторинг СМИ и соцмедиа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/>

MediaMetrics. Свежие котировки новостей [Электронный ресурс]. URL: <https://mediametrics.ru/rating/ru/online.html>

НАММИ (Национальная ассоциация исследователей масс-медиа) [Электронный ресурс]. URL: <http://nammi.ru/>

ЦИРКОН. Исследовательская группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zircon.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска