

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.04.01** Научно-популярная журналистика

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 4                         | УП  | 8                             | 4                 | 92             | 4                 | 3                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 8                             | 4                 | 92             | 4                 | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 8                             | 4                 | 92             | 4                 | 3                    |                                      |
|                           | РПД | 8                             | 4                 | 92             | 4                 | 3                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

\_\_\_\_\_

Крамер Александр  
Юрьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области научно-популярной журналистики, развивать журналистское мышление и навыки творческой журналистской деятельности в связи с навыками анализа научной информации и навыками медиакоммуникаций.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- 1) выявить основные особенности научно-популярной журналистики;
- 2) изучить типологические характеристики научно-популярных СМИ;
- 3) проанализировать композиционно-стилистические особенности различных типов научно-популярного материала;
- 4) исследовать приемы популяризации научного знания, а также использование средств занимательности в научно-популярном тексте;
- 5) сформировать базовые навыки создания научно-популярных материалов.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Научно-исследовательская и проектная деятельность журналиста

Современная журналистика новостей

Визуальная журналистика

Расследовательская журналистика

Аналитическая журналистика

Интернет-журналистика

Стилистика жанров СМИ

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики</b>  |
| <b>Знать:</b> жанровое многообразие научно-популярных материалов, структурно-содержательные требования к научно-популярной статье, профессиональные требования к подготовке научного журналиста   |
| <b>Уметь:</b> взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций, собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ |
| <b>Владеть:</b> навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента), навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах                          |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Общие принципы популяризации науки   |                           |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Базовые принципы популяризации науки и научных исследований. Сходства и различия понятий "научная журналистика", "научно-популярная журналистика" и "просветительская журналистика". Популяризация и потребительская журналистика. Автор: журналист или ученый. Принципы: адаптации, опережения, пользы, развлечения. Принцип документальности. Научные и общественные коммуникации, место в них научно-популярной журналистики. | 4                         | 2                 |               | 8            | ИЛ                           |

|   |   |  |    |    |
|---|---|--|----|----|
| Тема 2. Популяризация фундаментальных исследований. Научная картина мира в целом как объект исследования. Базовые принципы философии науки и их место в популяризации. Визуализация фундаментальных исследований. Фундаментальность знания и проблема общедоступности. Синтез идей как журналистская проблема. State of the art как метажанр.                               |   |  | 10 | ИЛ |
| Тема 3. Популяризация прикладных исследований, технологий и НИОКР. Промышленная собственность как ведущая прагматика. Фундаментальное ядро прикладной науки и его место в популяризации. Визуализация прикладных исследований. Социальные последствия развития технологий. Научно-технологический прогноз как метажанр. Научная фантастика как журналистика.                |   |  | 12 | ГД |
| Раздел 2. Журналистские техники популяризации   |   |  |    |    |
| Тема 4. Актуальность научная и актуальность "популярная". Факты науки и/или судьба и личность ученых, определяющих ход науки. Популяризация научного знания как системное явление. Релевантность источников и вычленение научной проблематики. Отбор источников. Выбор экспертов. Ученый как автор. Проблема пресс-релиза. Проблема подмены в СМИ исходных научных смыслов. | 2 |  | 24 | ИЛ |

|  |   |   |    |    |
|--|---|---|----|----|
| Тема 5. Популяризация как объяснение и интерпретация. Целевые установки: новостная, потребительская, аналитическая, дискуссионная. Проблема "экспертности" и здравого смысла. Журналист как наблюдатель и комментатор. Политики упрощений. Особенности прогнозирования в научно-популярном тексте: ориентация на аудиторию. Проблема псевдонаучной популяризации и ненамеренных искажений. Факты науки как сенсация. Популярное знание как пропедевтика "большой науки".   | 2 | 2 | 18 | Т  |
| Тема 6. Трансформации традиционных жанров и мультижанровость научно-популярных материалов. Feature как жанр. Жанровая специфика научной популяризации в детских изданиях. Логика изложения: исследовательская и сюжетная. Поиск истины как детектив. "Сценарная" и "расследовательская" техники работы над сюжетом. Очерк об ученом, очерк о научном коллективе. Принцип "развлекая - познавать" (edutainment). Коммент в соцсетях. Специфики традиционных и "геймифицированных" форматов мультимедийной журналистики. | 2 | 2 | 20 | ИЛ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  | 8 | 4 | 92 |    |

|   |  |       |    |  |
|---|--|-------|----|--|
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   |  | 0,25  |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b> |  | 12,25 | 92 |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства   |
|-----------------|---|--|
| ПК-1            | <p>Излагает базовые принципы популяризации науки и научных исследований. Характеризует сходства и различия понятий "научная журналистика", "научно-популярная журналистика" и "просветительская журналистика".</p> <p>Проводит отбор источников в научно-популярной журналистике. Анализирует проблему псевдонаучной популяризации и ненамеренных искажений. Собирает сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.</p> <p>Проводит отбор информации на основе которой создает научно-популярные материалы.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций         |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                     | Письменная работа |
| Зачтено          | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных |                   |

|            |  |  |
|------------|--|--|
|            | источников информации. Подход к материалу ответственный. Приводятся уместные примеры. Практическое задание выполнено правильно.  |  |
| Не зачтено | <p>Ответ неполный, основанный только на реферативных материалах. Выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов и фактов. Неспособность привести примеры.</p> <p>Практическое задание выполнено не полностью или с существенными погрешностями.</p> |  |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов   |
|--------|---|
| Курс 4 |   |
| 1      | Социальные последствия развития технологий в научно-популярной журналистике.                  |
| 2      | Научно-технологический прогноз как метажанр.  |
| 3      | Специфика "геймифицированных" форматов мультимедийной журналистики для научной популяризации. |
| 4      | Feature как жанр.   |
| 5      | Особенности научной популяризации для детских изданий.  |
| 6      | Жанровая специфика научной популяризации.   |
| 7      | Выбор экспертов в научно-популярной журналистике.   |
| 8      | Релевантность источников и вычленение научной проблематики.                                   |

|    |  |
|----|--|
| 9  | Отбор источников в научно-популярной журналистике.                                   |
| 10 | Проблема псевдонаучной популяризации и ненамеренных искажений.                       |
| 11 | Факты науки как сенсация. Политика упрощений.  |
| 12 | Целевые установки научно-популярной журналистики: аналитическая и дискуссионная.     |
| 13 | Целевые установки научно-популярной журналистики: новостная и потребительская.       |
| 14 | Журналист как наблюдатель и комментатор.   |
| 15 | Принцип документальности в научно-популярной журналистике.                           |
| 16 | Принципы научно-популярной журналистики: адаптации, опережения, пользы, развлечения. |
| 17 | Особенности популяризации естественных и общественных наук.                          |
| 18 | Особенности популяризации фундаментальной и прикладной науки.                        |
| 19 | Научные и общественные коммуникации, место в них научно-популярной журналистики.     |
| 20 | Базовые принципы философии науки и их место в популяризации научного знания.         |
| 21 | Популяризация науки и научного знания как системное явление.                         |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Из ленты новостей университета или института по выбору выбрать три новости за последние 6-8 месяцев. Провести их анализ как потенциальных событийных поводов создания научно-популярного материала. Проранжировать. Для наиболее подходящей темы найти не менее трех возможных экспертов.

Найти и проанализировать материал о научной сенсации. Выделить признаки сенсационности. Критически проанализировать факты материала за вычетом сенсационной составляющей.

Написать научно-популярное эссе на тему прогноза научно-технологического развития (научная или технологическая область по выбору) с использованием приемов научной фантастики.

Написать научно-популярный материал для студенческого мультимедийного издания. Варианты: сообщение об открытии, портрет ученого, коллективный портрет в контексте исследования, развернутый анонс, state of the art. Комментарий хотя бы одного эксперта из научно-исследовательского института системы РАН обязателен.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра предусмотрено выполнение контрольной работы.

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми документами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие                            | Издательство            | Год издания | Ссылка  |
|--|-------------------------------------|-------------------------|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |                                     |                         |             |   |
| Смирнов, В. Н.                           | История науки и техники. Хронология | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83653.html">http://www.iprbookshop.ru/83653.html</a> |

|   |  |                           |      |   |
|---|--|---------------------------|------|---|
| Мэри, Кнудсон, Филип, Ям, Том, Сигфрид, Льюис, Коуп, Нэнси, Шут, Дэвид, Эверетт, Кэри, Голдберг, Рон, Сили, Ли, Хотц, Хопкинс, Браун, Карл, Циммер, Алан, Бойл, Табита, Пауледж, Мариэтт, ДиКристина, Маранц, Хениг, Гарет, Кук, Антонио, Регаладо, Роберт, Кунциг, Джордж, Джонсон, Джейми, Шрив, Роберт, Канигел, Дебора, Блюм, Шэннон, Браунли, Мэрилин, Чейз, Салли, Сквайрз, Пол, Рэйберн, Кевин, Чуи, Ли, Макфарлинг, Кристин, Рассел, Джон, Тун, Эрл, Холланд, Элвисон, Роджерс, Коллин, Хенриксен, Фрэнк, Бланшар, Мэри, Миллер, Марион, Глик, Джеймс, Гляйк, Блюм, Д., Кнудсон, М., Хениг, Р., Добровидова, О. | Полевое руководство для научных журналистов                                  | Москва: Альпина нон-фикшн | 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/82635.html">http://www.iprbookshop.ru/82635.html</a> |
| Шипман, Мэттью, Добровидова, О.   | Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов | Москва: Альпина нон-фикшн | 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/82623.html">http://www.iprbookshop.ru/82623.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>  |  |                           |      |   |
|   | Актуальные вопросы современной науки   |                           | 2013 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/45755.html">http://www.iprbookshop.ru/45755.html</a> |
| Мархинин, В. В.   | Лекции по философии науки  | Москва: Логос             | 2016 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/66408.html">http://www.iprbookshop.ru/66408.html</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Базы данных ФИПС [Электронный ресурс]. URL: <https://www1.fips.ru/iiss/>
5. Google патенты [Электронный ресурс]. URL: <https://patents.google.com/>
6. Журнал "Вокруг света" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/>
7. Портал ПостНаука [Электронный ресурс]. URL: <https://postnauka.ru/>
8. Журнал "Наука и жизнь" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nkj.ru>
9. Журнал "Популярная механика" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.popmech.ru/>
10. Журнал "Кот Шредингера" [Электронный ресурс]. URL: <https://kot.sh/>
11. Газета "Троицкий вариант" [Электронный ресурс]. URL: <https://trv-science.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |