

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12

Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
5	УП	4	56	4	2	Зачет
	РПД	4	56	4	2	
Итого	УП	8	88	4	3	
	РПД	8	88	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

Колобов Александр
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой
медиа технологий сми

журналистики и

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области ведения теле- и радиопрограмм. Познакомить студентов с основными характеристиками деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать устойчивые теоретические представления о профессии теле- и радиоведущего;
- соединить представление о законах формата с задачами самореализации ведущего теле-и радиопрограмм;
- сформировать представление о работе ведущего в разных жанрах, стилях и направлениях;
- получить практические навыки работы ведущего теле- и радиопрограмм.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы теории журналистики
- Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
- Фотожурналистика в современных медиа
- Журналистика печатных СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики
Знать: этапы подготовки и выпуска телерадиопрограмм, профессиональные обязанности ведущего теле и радиопрограмм
Уметь: анализировать качество теле и радиопрограмм, обеспечивать качество производимого продукта в соответствии с внутренними документами и директивами организации
Владеть: навыками ведения теле и радиопрограмм, навыками критической оценки теле и радиопередач

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Профессионализм ведущего теле и радиопрограмм	4				
Тема 1. Сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой. Смысл социальных ролей журналиста. Профессионализм ведущего теле- и радиопрограмм. Качества личности. Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи. Работа в кадре и за кадром. Индивидуальные особенности и общие закономерности в работе известных радио- и телеведущих; анализ творческой деятельности А. Венедиктова, Л. Парфенова, В. Познера, С. Брилева, В. Соловьева, М. Швыдкого и др.		1		4	ГД

<p>Тема 2. Типовые форматы современного телевидения. Место и роль ведущего.</p> <p>Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. Итоговый выпуск новостей. Тележурнал. Развлекательные и просветительские форматы. Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). Место российского ТВ в общем процессе. Этапы подготовки и выпуска телепрограмм.</p>		1		6	ИЛ
<p>Тема 3. Типовые форматы современного радиовещания. Специфика «разговорного» радио.</p> <p>Технологические и цивилизационные причины взлета «разговорного» радио в начале 2000-х. Специфика прямого эфира. История и типология основных форматов «разговорного» радио. Задачи ведущего авторской программы. Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. Совмещение радио- и телеэфиров: перспективы и проблемы. Зарождение интернет-радио и новый тип радиоведущего. Этапы подготовки и выпуска радиопрограмм.</p>				4	
<p>Раздел 2. Профессиональные характеристики ведущих программ разного формата</p>					

<p>Тема 4. Ведущий информационно-аналитической программы на ТВ и на радио. Личность. Задачи.</p> <p>Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Профессиональные обязанности ведущего теле и радиопрограмм. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. Проблема вовлеченности и ангажированности. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе. Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики. Цифровая эпоха и новый тип ведущего.</p>		2		6	ГД
---	--	---	--	---	----

<p>Тема 5. Ведущий новостей и комментатор на ТВ и на радио. Диктор. Собеседник. Публицист.</p> <p>Новости как традиционный формат ТВ и радиоэфира. Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. Проблема субъективности и объективности. Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «Прожектора Перисхилтон»). Из истории советского/российского ТВ. И. Кириллов как пример ведущего-диктора. А. Каверзнев как пример ведущего- собеседника. А. Бовин как пример ведущего-публициста.</p>				6	ИЛ
<p>Тема 6. Ведущий ток-шоу на ТВ и на разговорном радио. Искусство интервьюера.</p> <p>История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику. Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ и на радио. Требования к команде, персональное распределение функции, взаимодействие с режиссером и шеф-редактором, зыбкое равновесие полномочий. Кризис жанра ток-шоу на российском и западном ТВ. Расцвет ток-шоу на телевидении новообразованных государств в период их политического становления. Интервью и его жанровые разновидности.</p>				6	ИЛ
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		4		32	
<p>Консультации и промежуточная аттестация - нет</p>		0			
<p>Раздел 3. Модели профессии – ведущий теле- и радиопрограмм</p>	5				
<p>Тема 7. Стилеобразующие факторы в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.</p> <p>Техника речи. Дыхание. Артикуляция. Темп речи. Громкость голоса. Ритм речи. Паузы. Слова и звуки-паразиты. Тембр, диапазон голоса. Моделирование голоса. Дикторское чтение. Умение убеждать. Отпор словесной агрессии. Управление временем. Психологические аспекты общения. Пластика, позы, жесты, мимика. Внешний вид, одежда, макияж. Привлечение и поддержание внимания слушателей. Поддержание контакта с собеседниками. Способы нейтрализации чужого негативного влияния. Формы диалога.</p>		2	2	18	ГД

<p>Тема 8. Способы языкового воздействия на сознание в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.</p> <p>Уровень слова (лексические и грамматические способы воздействия на сознание). Лексико-семантические варианты. Синонимия. Эвфемизмы и дисфемизмы. Изменение ассоциативного поля. Дайджест. Имена собственные. Категория одушевленности: овеществление. Интерпретация скрытых смыслов. Метафора. Штампы. Универсальные истины. Мифы. Введение эксперта. Модальность. Уровень предложения и текста. Интертекст (синтаксические способы). Повтор. Параллельные конструкции. Градация. Уровни предложения и текста (Приемы формальной логики). Подмена аргумента. Перенос смыслового акцента. Уровень текста. Композиция информации. Организация информации в рамках одной программы. Взаимодействие вербальных и невербальных способов воздействия на сознание в радио- и телепередачах.</p>	2	2	18	ИЛ
--	---	---	----	----

<p>Тема 9. Стили профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм. Модели профессии – теле -, радиоведущий.</p> <p>Критерии определения стиля радио- и телеведущего. Способность творческой личности выразить мысль. Модели профессии ведущего теле и радиопрограммы. Ведущий–информатор. Умение делать любую информацию интересной для аудитории. Мастерство Марии Макеевой, Михаила Осокина, Татьяны Митковой и др. Ведущий-собеседник. Высокая степень вмешательства в сообщаемую информацию. Мастерство Жени Шаден, Ксении Стриж, Александра Гордона, Александра Карлова, Александр Гурнова, Светланы Сорокиной и др. Ведущий-наставник. Максимальное личностное вмешательство в сообщаемую информацию. Мастерство Олега Чилапа, Александра Склера, Тутты Ларсен, Артемия Троицкого, Константина Волкова, Александра Минаева, Владимира Познера, Леонида Парфенова и др.</p>	4	20	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	56
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	16,25	88	

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Перечисляет этапы подготовки и выпуска телерадиопрограмм, . Определяет сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.</p> <p>Анализирует качество теле- и радиопрограмм , стилеобразующие факторы в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.</p> <p>Изучает профессиональные характеристики ведущих программ разного формата, для дальнейшего обучения ведения теле- и радиопрограммы</p>	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, умеет свободно выполнять	

	задания, предусмотренные программой; усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий терминов, проявляет творческие способности.	
Не зачтено	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает существенные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий (более одной), незнаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Модели профессии ведущего теле и радиопрограммы.
2	Стили профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.
3	Вербальные и невербальные способы воздействия на сознание в радио- и телепередачах.
4	Способы языкового воздействия на сознание в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.
5	Психологические аспекты общения.
6	Техника речи.
7	Стилеобразующие факторы в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.
8	Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ и на радио.
9	Ведущий ток-шоу на ТВ и на разговорном радио. Искусство интервьюера.
10	Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды.
11	Ведущий новостей и комментатор на ТВ и на радио. Диктор. Собеседник. Публицист.
12	Специфика информационно-аналитических программ на темы культуры.
13	Специфика информационно-аналитических программ на темы спорта.

14	Специфика информационно-аналитических программ на темы политики.
15	Типовые приемы и навыки ведения теле и радиопрограмм.
16	Цифровая эпоха и новый тип ведущего.
17	Специфика информационно-аналитических программ на темы экономики.
18	Профессиональные обязанности ведущего теле и радиопрограмм.
19	Совмещение радио- и теле эфиров.
20	Этапы подготовки и выпуска радиопрограмм.
21	Специфика прямого эфира.
22	Типовые форматы современного радиовещания.
23	Понятие «журналистского мастерства» и критерии оценки.
24	Понятие «формат» и развитие современного ТВ.
25	Этапы подготовки и выпуска телепрограмм.
26	Индивидуальные особенности и общие закономерности в работе известных радио- и телеведущих.
27	Специфика ведения радио-эфира. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром.
28	Понятие «журналистского мастерства» и критерии оценки.
29	Характеристика социальных ролей журналиста

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Перечислите речевые недостатки, препятствующие работе ведущего. Запишите себя на диктофон и выявите свои речевые недостатки.
2. Перечислите наиболее распространенные ошибки в речи ведущего и приведите примеры.
3. Опишите основные стили ведения телерадиопрограмм.
4. Зачитайте текст. Попросите снять себя на видео. После записи оцените проделанную работу.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При прохождении зачета учащийся не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, иными материалами, а также ресурсами сети Интернет. Время на подготовку составляет 20 минут. В своем ответе учащийся должен опираться на современную практику радио и телевидения, анализировать и оценивать актуальные теле и радиопрограммы. Приветствуется инициативность, умение самостоятельно выстраивать свой процесс обучения, критическое мышление.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Ильясова, С. В., Амири, Л. П.	Язык и стиль современных российских СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	http://www.iprbookshop.ru/95834.html
Колесниченко А.В.	Практическая журналистика: 25 мастер-классов	Москва: Аспект Пресс	2018	https://ibooks.ru/read/ing.php?short=1&productid=359266
Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	https://ibooks.ru/read/ing.php?short=1&productid=366882

Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/100826.html
Долгова Ю.И., Перипечина Г.В., ред.	Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=366877

Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82864.html
Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В.	Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. — 3-е изд., перераб. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=366867

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html
Кинг, Ларри, Джилберт, Билл, Цыпин, Е.	Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82818.html
Самарцев О. Р., Засурский Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект, Фонд «Мир»	2015	http://www.iprbookshop.ru/36858.html
Корконосенко, С. Г.	Теория журналистики. Моделирование и применение	Москва: Логос	2015	http://www.iprbookshop.ru/51641.html
Бузин, В. Н., Бузина, Т. С.	Медиапланирование. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81796.html
Качкаева А.Г., Шомова С.А., ред.	Мультимедийная журналистика	Москва: ВШЭ	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373121
Солдаткина, Я. В.	Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике	Москва: Московский педагогический государственный университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/70022.html
Бердников, И. П., Стрижова, А. Ф.	PR-коммуникации	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/99362.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>

Сайт экспертов по медиа <http://mediarazvitie.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Микрофон, телекамера – оборудование медиацентра.

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска