

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13 Аналитическая журналистика

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		4	28	4	1	Зачет
	РПД		4	28	4	1	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат политических наук, Доцент

Иванян Рузанна
Гургеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области аналитической журналистики, дать студентам современное и целостное представление об аналитической журналистике как вида творческой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать представление о предмете аналитической журналистики, роли и функциях аналитической журналистики в современном обществе;
- познакомить студентов с особенностями аналитического способа отображения действительности;
- помочь студентам усвоить характеристики жанровых форм аналитической журналистики;
- охарактеризовать процесс создания проблемно-аналитического материала;
- познакомить студентов с технологией работы журналиста-аналитика.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы теории журналистики

Основы журналистской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать: основные типы источников информации; принципы работы с источниками информации; методы анализа фактического материала.
Уметь: различать факты и мнения; производить отбор информации; выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.
Владеть: методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из разных источников.
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать: жанры информационной и аналитической журналистики; структуру отдельной аналитической публикации; теоретические методы изучения действительности, обоснования достоверности суждений, приемы истолкования предмета отображения; схему построения, применимую к аналитическим публикациям.
Уметь: находить и анализировать журналистские произведения, написанные в аналитических жанрах; анализировать актуальные темы, проблемы для публикаций.
Владеть: методами работы журналиста с источниками информации из общественных и государственных институтов; осуществлять сбор, селекцию, проверку и анализ политической информации, использовать базы данных и самостоятельно анализировать полученный материал для подготовки текстов политической, общественно значимой тематики.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Аналитическая журналистика и ее роль в обществе	1				
Тема 1. Аналитическая журналистика и ее роль в обществе. Виды журналистики. Аналитическая журналистика в системе современных СМИ. Предмет, цели и задачи аналитической журналистики. Функции аналитической журналистики. Актуальные проблемы отечественной журналистики. Независимая аналитическая журналистика.		2	14	ИЛ	

Тема 2. Способы аналитического отображения действительности. Сущность аналитического способа отображения действительности в журналистике. Цели анализа в журналистике. Методы анализа в журналистике. Эмпирические методы: наблюдение, проработка документов, контакт с носителем информации, эксперимент. Теоретические методы: формально-логический, содержательно-логический. Приемы отображения объекта: описание, объяснение, прогноз, оценка. Познавательные-ориентированные тексты. Коммуникативно-ориентированные тексты.		2		18	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Особенности анализа в журналистике					
Тема 3. Характеристики аналитического текста. Аргументация в аналитической журналистике. Типология тезиса, аргументов. Требования логики к аргументации. Характеристика способов аргументации: полнота, формы умозаключения, характер связи аргументов с тезисом. Построение композиции. Виды композиционного построения аналитического материала, взаимодействия жанра и типа композиции. Речевые средства аргументации. Речевые средства и приемы создания оценочности (лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические). Приемы диалогичности.	2			4	ИЛ

Тема 4. Предметные виды анализа в журналистике. Цель предметного анализа. Описание. Причинно-следственный анализ. Прогноз развития. Программа действий. Анализ события. Анализ ситуации. Анализ понятий. Анализ социальных потребностей. Анализ средств деятельности. Анализ в СМИ результатов деятельности. Анализ варианта деятельности.			2	4	ИЛ
Тема 5. Тематические виды анализа в журналистских текстах. Цель тематического анализа. Подходы в тематическом анализе: институциональный, сравнительный, исторический, социологический, нормативно-ценностный, функциональный, системный, функционально-структурный, бихевиористский, антропологический. Политический анализ.				4	ИЛ
Раздел 3. Жанры аналитической журналистики					

Тема 6. Принципы распределения аналитических текстов на жанры. Характеристики жанровой принадлежности аналитического текста. Характеристики жанровой принадлежности аналитического текста: предмет журналистики (актуальные общественные и природные события, явления, процессы, ситуации в различном их проявлении, личность человека); аналитический способ отображения автором действительности.			2	4	ИЛ
Тема 7. Аналитические жанры печатных СМИ. Образование жанров и «жанровые имена». Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Аналитический опрос. Комментарий. Социологическое резюме. Анкета. Мониторинг. Рецензия. Статья. Журналистское расследование. Обзорение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Эксперимент. Письмо. Рекомендация				6	ИЛ
Тема 8. Аналитические жанры электронных СМИ. Радиокомментарий. Виды радиокомментария: самостоятельная передача, составной элемент информационно-аналитического выпуска новостей, оперативный, проблемный. Глосса (реплика). Радиобеседа. Радиошоу. Радиослово. Письмо, обзор писем. Радиообзорение и рецензия. Группы аналитических жанров телевизионной журналистики: оперативно-исследовательские (телевизионное интервью, пресс-конференция, телерепортаж, телевизионный отчет); исследовательско-новостные (комментарий, журналистское расследование); исследовательские (ток-шоу, обзорение, дискуссия, дебаты, беседа).				6	ИЛ

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	28	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25	60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

УК-1	<p>Перечисляет цели и задачи аналитической журналистики, функции аналитической журналистики, актуальные проблемы отечественной журналистики. Перечисляет основные типы источников информации, методы анализа фактического материала.</p> <p>Проводит характеристики аналитического текста, анализирует факты и мнения; производит отбор информации.</p> <p>Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из разных источников.</p>	<p>вопросы для устного собеседования, типовые практико-ориентированные задания</p>
ОПК-2	<p>Определяет жанры аналитической журналистики</p> <p>Проводит анализ журналистских произведений, написанных в аналитических жанрах; анализирует актуальные темы, проблемы для публикаций. Осуществляет сбор, селекцию, проверку и анализ информации,</p> <p>Готовит тексты используя базы данных и самостоятельно анализирует полученный материал для подготовки текстов политической, общественно значимой тематики.</p>	<p>вопросы для устного собеседования, Типовые практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Аналитические жанры печатных СМИ: отчет, корреспонденция, интервью, а опрос
2	Аналитическая журналистика- вид творческой деятельности. Предмет, цели и задачи аналитической журналистики
3	Особенности и функционирование аналитической журналистики.
4	Специфика аналитического отображения действительности. Способы отображения действительности.
5	Эмпирические методы исследования в аналитической журналистике
6	Теоретические методы исследования в аналитической журналистике
7	Публицистический анализ. Основные виды, специфика.
8	Основные приемы истолкования объекта отображения: описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство
9	Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса и аргумента
10	Речевые средства аргументации.
11	Предметные виды анализа: анализ события
12	Предметные виды анализа: анализ ситуации
13	Предметные виды анализа: анализ понятий (идей)
14	Предметные виды анализа: анализ социальных потребностей; целей деятельности
15	Предметные виды анализа: анализ средств, условий деятельности
16	Предметные виды анализа: анализ результатов и вариантов деятельности
17	Тематические виды анализа: политический и экономический
18	Тематические виды анализа: экономический
19	Тематические виды анализа: экологический; военный

20	Тематические виды анализа: спортивный, юридический
21	Тематические виды анализа: нравственный, исторический
22	Тематические виды анализа: искусствоведческий, социологический, статистический
23	Аналитические жанры печатных СМИ: беседа, комментарий, социологическое резюме
24	Аналитические жанры печатных СМИ: анкета, мониторинг, рейтинг, реплика
25	Аналитические жанры печатных СМИ: рецензия, статья
26	Аналитические жанры печатных СМИ: обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия
27	Аналитические жанры печатных СМИ: эксперимент, письмо, рекомендация
28	Аналитические жанры радио: радиокomentarий, глосса
29	Аналитические жанры радио: радиобеседа, радиошоу, радиослово
30	Аналитические жанры радио: письмо, обзор писем, радиообозрение, рецензия
31	Аналитические жанры телевидения: пресс-конференция, телевизионный отчет
32	Аналитические жанры телевидения: телевизионный комментарий, телевизионный репортаж, журналистское расследование
33	Аналитические жанры телевидения: ток-шоу, обозрение
34	Аналитические жанры телевидения: дискуссия, телевизионные дебаты
35	Аналитические жанры телевидения: беседа на телеэкране, телевизионный очерк
36	Аналитические жанры интернет-журналистики
37	Характеристики жанровой принадлежности аналитического текста
38	Аналитические жанры печатных СМИ: журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ.
39	Аналитические жанры печатных СМИ: прогноз, версия, эксперимент.
40	Оперативно- исследовательские жанры электронных СМИ (телевизионное интервью, пресс-конференция, телерепортаж, телевизионный отчет)
41	Исследовательско-новостные (комментарий, журналистское расследование) и исследовательские жанры тележурналистики (ток- шоу, обозрение, дискуссия, дебаты, беседа).

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Журналист получает задание от редакции журнала подготовить аналитический материал, посвященный проведенному фестивалю искусств. Действия журналиста?

Журналисту предлагается ситуация для аналитического материала в рубрике (телепередачи) «Чрезвычайное происшествие»: информация о ДТП. Он должен определиться в жанре и стиле подачи аналитики для делового, массового и качественного издания. Что для этого сделать?

Журналист должен дать специализированный анализ работы Экономического форума. Что станет предметом его анализа в беседах с участниками форума?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html
Бобров, А. А.	На стезю журналиста. Введение в специальность	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/101368.html
Самарцев, О. Р., Засурского, Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110172.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бобров, А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Непряхина, Т. В.	Журналистика в политической сфере. Ч.2	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	https://www.iprbookshop.ru/115839.html
Устюжанина, Д. А.	Интернет-журналистика	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/100022.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>

Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>

Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска