

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.27 Стилистика жанров СМИ

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Олешкевич Валерия
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области стилистики жанров СМИ. Познакомить студентов с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов в разных журналистских жанрах и видах СМИ, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры. Дать представление об актуальных дискуссионных вопросах современной стилистики. Научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки в журналистской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Изложить теоретические основы стилистики жанров СМИ, дать сведения об особенностях языка и стиля газеты, радио и телевидения.
2. Способствовать повышению профессиональной культуры журналиста, формировать навыки незатрудненного владения языком в рамках публицистического и газетно-информационного стилей.
3. Вырабатывать умение критически анализировать свои материалы с точки зрения их соответствия жанровым особенностям, целостности и связности текста, правильности и точности речи, соответствия вербального и видеоряда.
4. Содействовать развитию языкового чутья и оценочного отношения к своей и чужой речи.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Стилистика и литературное редактирование
- Современный русский язык

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знать: Стилистические особенности жанров СМИ
Уметь: Определять стилистические особенности медиатекстов разных жанров современных СМИ разных типов
Владеть: Навыками анализа и непосредственного создания журналистских текстов различных жанров современных СМИ

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Стилеобразующая концепция	8					
Тема 1. Стилистика языка как наука. Функциональная стилистика. Массовая коммуникация как тип дискурса. Стилистические и жанровые нормы. Соотношение стилей и жанров. Стиль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.).		4	2	10	ИЛ	ДЗ
Раздел 2. Стилистика жанров периодической печати						ДЗ

<p>Тема 2. Стилистические особенности интервью, репортажа в печатных СМИ.</p> <p>Стилистические особенности интервью. Виды, форма организации интервью; типы вопросов. Стилистические особенности репортажа. Особенности стиля репортажа: документальность, активное использование выразительных средств языка, цитаты, прямая речь, диалоги персонажей, обилие деталей. Роль авторского начала в репортаже.</p>	2	2	10	Т	
<p>Тема 3. Стилистические особенности аналитических жанров в печатных СМИ.</p> <p>Языковая специфика аналитических материалов: синтаксические средства, структурирующие логику; грамматические средства, создающие формулировки закономерностей, лексические средства (термины). Основные формы воздействия: рассуждение, факты, дедукция, индукция, аналогия.</p>	2	2	13	ГД	
<p>Раздел 3. Стилистические особенности текстов интернет-СМИ</p>					
<p>Тема 4. Специфика материалов интернет-СМИ.</p> <p>Стилистические требования к композиции текста в онлайн-СМИ. Отличительные особенности верстки материала в интернет-медиа. Приемы воздействия на аудиторию: вовлечение, обращения, инфографика, гиперссылки, комментирование и т.д.</p>	2	2	10	ГД	ДЗ
<p>Тема 5. Стилистические особенности заголовочных комплексов современных онлайн-медиа.</p> <p>Заголовочные тренды современных СМИ. Функции заголовков в онлайн-медиа и их классификация. Типы лиды и принципы их использования. Роль подзаголовков в разных жанрах.</p>	2	3	10	ИЛ	

<p>Раздел 4. Стилистические особенности "больших" текстов в СМИ</p>					
<p>Тема 6. Стилистические особенности лонгридов.</p> <p>Понятие "большой" текст и его значимость в современных медиа. Лонгриды как тренд аналитической и художественно-публицистической журналистики. Печатные СМИ и "большие" тексты.</p>	2	3	10	ГД	ДЗ
<p>Тема 7. Стилистические особенности сторителлинга.</p> <p>Сторителлинг как разновидность "больших" текстов. Виды сторителлинга: видеоролик, подкаст, офлайн-выступление, текст на сайте. Методика составления сторителлинга и публикация его в различных медиа.</p>	3	3	10,75	ИЛ	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	<p>Излагает отличительные стилистические особенности жанров современных СМИ, в которых отражена социальная действительность.</p> <p>Анализирует тексты разных жанров современных СМИ, в которых отражена социальная действительность.</p> <p>Представляет результаты исследования, события, проблемы в аналитике. Работает над собственными текстами.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Зачет ставится, если работа выполнена полностью, но допущены одна-две негрубые ошибки.</p>
Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от</p>	<p>Незачет ставится, если студент показал отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой теме</p>

	успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
--	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Стилистика как функциональный раздел языкознания
2	Стиль и текст
3	Соотношение стилей и жанров
4	Индивидуальные авторские стили (писателя, журналиста, копирайтера и т. п.).
5	Лонгрид в жанровой системе СМИ
6	Стилистические разновидности и приемы заголовков СМИ

7	Специфика речи современного журналиста.
8	Особенности информационного поля современных СМИ.
9	Возможности СМИ как средства воздействия.
10	Языково-стилистические изменения в современных СМИ.
11	Разновидности лидов и принципы их употребления в различных жанрах
12	Основные стилистические характеристики жанров периодической печати.
13	Интервью: жанровые разновидности, стилевые разграничения, роль и задачи журналиста.
14	Развернутое сообщение о событии в репортаже.
15	Способы представления результатов исследования, события, проблемы в аналитике.
16	Стилистические особенности интервью.
17	Стилистические особенности репортажа.
18	Стилистические особенности лонгридов
19	Языковая игра: понятие и приемы.
20	Основные формы воздействия: рассуждение, факты, дедукция, индукция, аналогия.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Прочитайте текст интервью, проанализируйте его, сделайте выводы о языково-стилистических особенностях.

2. Приведите примеры лонгридов (выбор СМИ – на усмотрение студента), в которых преобладает реализация одной из интенций: а) информирование, б) убеждение, в) развлечение. При помощи каких средств это достигается?

3. Приведите примеры репортажа. Проанализируйте его заголовочный комплекс, приемы детализации и наглядно-образные приемы отражения действительности.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 30 минут.

Условием допуска к зачёту является выполнение заданий в течение семестра (творческое портфолио).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Вайрах, Ю. В.	Стилистика и литературное редактирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83126.html
Тертычный А.А.	Жанры периодической печати	Москва: Аспект Пресс	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359301
Ильясова, С. В., Амири, Л. П.	Язык и стиль современных российских СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	http://www.iprbookshop.ru/95834.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Олешко, В. Ф.	Психология журналистики	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/68383.html
Кульчицкая Д.Ю., Галустьян А.А.	Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания	Москва: Аспект Пресс	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=354540
Вильчинская-Бутенко М. Э.	Стилистика литературное редактирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202152

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска