

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.25 Социология журналистики

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
9	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

Колодиев Николай
Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в области социологии журналистики, дать представление о социологии журналистики как специальной социологической дисциплине и ее достижениях в изучении журналистики и СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

определить место и роль журналистов и журналистики в современном обществе;
сформировать представление о социологической культуре журналиста;
сформировать навыки работы с социологической информацией.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Социология

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Знать: комплекс социальных функций СМИ; понятие института общественного мнения
Уметь: распознавать потребности разных аудиторных групп и их представителей
Владеть: навыками работы с социологической информацией и ее использования в профессиональных целях

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в социологию журналистики	9					О,Пр
Тема 1. Социология журналистики как учебная и научная дисциплина Объект, предмет и основная проблематика социологии журналистики. Межпредметные связи. Функции социологии журналистики. Обзор учебной литературы по курсу		4	4	10	ИЛ	
Тема 2. Основные направления и методы социологического изучения журналистики Тематика современных медиаисследований. Методы изучения журналистов и редакционных коллективов. Методы изучения аудитории. Методы изучения СМИ. Контент-анализ в социологии журналистики и журналистской практике		2	4	6	ИЛ	
Раздел 2. Журналистика как объект социологии журналистики						
Тема 3. Информационное взаимодействие в журналистике Содержание понятия и виды взаимодействия. Участники взаимодействия. Журналист как инициатор и организатор информационного взаимодействия. Сотрудничество в журналистике, его мотивы, ценности и профессиональный риск. Взаимодействие журналистов с социологами. Конфликты в журналистике, их причины и последствия		4	8	10	ИЛ	Пр,О

Тема 4. Социальный статус журналиста Статусный набор журналиста и его эволюция. Социальный и профессиональный статусы. Статус журналиста в обществе и профессиональной группе. Предписанный и приобретенный компоненты	2	2		ИЛ	
Тема 5. Журналистские группы и организации Журналисты как профессиональная группа. Признаки социальной группы. Профессиональная культура. Редакционный коллектив. Профессиональные объединения и союзы. Социальная мобильность и профессиональная карьера в журналистике	2	2	4	ИЛ	
Тема 6. Аудитория Содержание понятия, виды аудитории. Эволюция взаимоотношений журналистов с аудиторией. Воздействие журналистов на аудиторию. СМИ и общественное мнение. Методы и результаты изучения аудитории		2	4	ГД	

Тема 7. Средства массовой информации и коммуникации Газеты и телевидение. Сетевые СМИ. Социальные функции СМИ. Глобализация и регионализация СМИ		4	2,75	ГД	
Раздел 3. Социологическая культура журналиста					Пр,3
Тема 8. Основы социологической культуры журналиста Социологическая культура как составная часть профессиональной культуры журналиста. Профессиональные нормы и ценности. Социологические знания и социологическое воображение. Сотрудничество с социологами	2	4	10	ИЛ	
Тема 9. Публикация социологической информации в СМИ Источники исходной социологической информации. Оценка актуальности и надежности исходной социологической информации. Стандарты использования социологической информации в СМИ. Виды социологических публикаций в СМИ. Законодательные и этические ограничения	1	4	10	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	51,25		56,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	<p>Излагает функции социологической информации в СМИ и журналистике, объясняет сходство и различия журналистики и социологии.</p> <p>Распознает объект и основную проблематику социологии журналистики разных аудиторных групп и их представителей.</p> <p>Работает с источниками социологической информации, проводит анализ, отслеживает мотивы взаимодействия журналистов и социологов</p>	Вопросы и задание для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий знание основных положений курса. Речь правильная, логически организованная. Отвечающий способен привести примеры из практики СМИ, иллюстрирующие учебный материал.	
Не зачтено	Отвечающий не знает основных положений курса и (или) не способен привести примеры из практики СМИ,	
	иллюстрирующие учебный материал	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Социология журналистики как учебная и научная дисциплина
2	Объект и основная проблематика социологии журналистики
3	Влияние СМИ на аудиторию
4	Аудитория СМИ и методы ее изучения
5	Обзор литературы по курсу
6	Социологическая культура журналиста
7	Социальный и профессиональный статус журналиста
8	СМИ и общественное мнение
9	Источники социологической информации
10	Российские центры изучения журналистики и СМИ
11	Журналистские группы и организации
12	Виды социологических публикаций в СМИ
13	Мотивы взаимодействия журналистов и социологов
14	Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами
15	Методология и методы социологии журналистики (общая характеристика)
16	Контент-анализ СМИ
17	Функции социологической информации в СМИ и журналистике
18	Надежность и достоверность социологической информации
19	Журналистика и социология: сходство и различия
20	Сотрудничество в журналистской практике
21	Социология журналистики как учебная и научная дисциплина
22	Объект и основная проблематика социологии журналистики
23	Влияние СМИ на аудиторию
24	Аудитория СМИ и методы ее изучения
25	Обзор литературы по курсу
26	Социологическая культура журналиста
27	Социальный и профессиональный статус журналиста

28	СМИ и общественное мнение
29	Источники социологической информации
30	Российские центры изучения журналистики и СМИ
31	Журналистские группы и организации
32	Виды социологических публикаций в СМИ
33	Мотивы взаимодействия журналистов и социологов
34	Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами
35	Методология и методы социологии журналистики (общая характеристика)
36	Контент-анализ СМИ
37	Функции социологической информации в СМИ и журналистике
38	Надежность и достоверность социологической информации
39	Журналистика и социология: сходство и различия
40	

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Анализ журналистской социологической публикации по плану:

1. Актуальность использованной журналистом социологической информации (на момент публикации);
2. Оценка надежности использованной журналистом социологической информации;
3. Корректность использования журналистом социологических данных;
4. Роль, которую выполняет социологическая информация в данном материале;
5. Оценка социологической культуры журналиста - автора анализируемой публикации.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. В билете для собеседования содержится один теоретический вопрос из прилагаемого списка и типовое практическое задание. Суть задания - проанализировать журналистскую социологическую публикацию по следующему плану: 1. Актуальность использованной журналистом социологической информации (на момент публикации); 2. Оценка надежности использованной журналистом социологической информации; 3. Корректность использования журналистом социологических данных; 4. Роль, которую выполняет социологическая информация в данном материале; 5. Оценка социологической культуры журналиста - автора анализируемой публикации. Журналистские социологические публикации, предназначенные для анализа, заранее подбирает в российских СМИ экзаменатор. Эти публикации должны быть аналогичны текстам, рассмотренным ранее в ходе практических занятий. Всего готовится пять вариантов публикаций.

Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Дзялошинский, И. М.	Культура массовых коммуникаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/109257.html
Орлова, Э. А.	Социология культуры	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110064.html
Гридина, В. В.	Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/105071.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Нескрябина, О. Ф.	Социально-психологический анализ медиасферы	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/100115.html

Дятлов, А. В., Шаповалова, А. М.	Эмпирическое социологическое исследование	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	http://www.iprbookshop.ru/100210.html
-------------------------------------	---	--	------	---

Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульзизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82864.html
---	---	-----------------------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/>
Интегрум [Электронный ресурс]. URL: <https://integrum.ru/>
Медиалогия: мониторинг СМИ и соцмедиа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/>
MediaMetrics. Свежие котировки новостей [Электронный ресурс]. URL: <https://mediametrics.ru/rating/ru/online.html>
НАММИ (Национальная ассоциация исследователей масс-медиа) [Электронный ресурс]. URL: <http://nammi.ru/>
ЦИРКОН. Исследовательская группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zircon.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска