

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.06** Основы теории журналистики

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	17	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	17	47	27	3	
2	УП	17	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	17	47	27	3	
Итого	УП	34	34	94	54	6	
	РПД	34	34	94	54	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Колодиев Николай  
Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области теории журналистики, познакомить студентов с центральными понятиями и проблемами журналистики и развить способности самостоятельного концептуально-теоретического профессионального мышления.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Ознакомить обучающихся с основными теоретическими концепциями журналистики.

Сформировать представление о журналистике как целостном социальном институте, обладающем набором специфических функций.

Раскрыть закономерности творческой деятельности в журналистике.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

**Знать:** виды журналистики, типологию СМИ, классификацию жанров

**Уметь:** ориентироваться в идейно-политических, экономических, социальных направлениях разных изданий

**Владеть:** навыками анализа СМИ и журналистской продукции

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы журналистики	1					О,Д
Тема 1. Вводная лекция. Знакомство со структурой курса. Цель, предмет и место курса в программе профессионального образования. Понятийно-категориальный аппарат курса. Обзор учебной литературы. Распределение заданий к семинарским занятиям.		4	4	8	ИЛ	
Тема 2. Возникновение и ранние этапы развития журналистики. Социальные, политические, экономические и культурные предпосылки возникновения журналистики. Первоначальные формы прессы. Идейная и политическая борьба вокруг ранней журналистики.		2		6	ИЛ	
Тема 3. Идейно-теоретические концепции журналистики. Журналистика и пресса как объект научного интереса. Фундаментальные концепции журналистики. Современное состояние теории журналистики.		4	4	8	ИЛ	
Тема 4. Модели журналистики и журналистской деятельности. Феодально-монархическая, религиозно-клерикальная, буржуазная и социалистическая модели. Модели журналистики современной России.		2		6	ИЛ	
Тема 5. Социальные функции журналистики и СМИ. Общая характеристика функций журналистики и СМИ. Идеологическая функция. Культуроформирующая, рекреативная, рекламно-справочная функции.		3	3	5	ИЛ	

Тема 6. Социальные роли журналистики. Соотношение сфер жизни общества и социальных ролей. Иерархия социальных ролей. Производственно-экономическая роль, информационно-коммуникативная роль, регулирующая роль, духовно-идеологическая роль.		2	2	6	ИЛ	
Тема 7. Обзор научной литературы по курсу. Обсуждение проблематики актуальных научных работ, посвященных теории журналистики			4	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Раздел 2. Информационная составляющая журналистской деятельности	2					О,ДИ

Тема 8. Право на информацию и его реализация в журналистской практике. Конституционные гарантии права на информацию. Законодательные ограничения права на информацию. Цензура. Свобода журналистского творчества и ограничения.		4	4	8	ИЛ	
Тема 9. Социально-правовой статус журналиста. Профессиональный успех и карьера в журналистике. Социальный статус журналиста и правовые гарантии журналистской деятельности. Профессионально-квалификационные требования.		4		8	ИЛ	
Тема 10. Организация журналистской деятельности. Типология и система СМИ. Влияние типа СМИ на журналистскую деятельность. Редакция СМИ, ее структура, редакционная политика. Аудитория СМИ.		4	4	6	ИЛ	
Тема 11. Эффективность журналистской деятельности. Результативность журналистики и ее формы. Проблема эффективности журналистики. Критерии эффективности. Творческие факторы эффективности. Инструменты оценки и измерения степени эффективности журналистской деятельности. Эффекты и их виды.		5	1	8	ИЛ	
Тема 12. Свобода слова и СМИ в России: миф или реальность?			4	8	РИ	
Тема 13. Социально-профессиональный статус журналиста. Карьера в журналистике.			4	9	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		73		143		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	Рассказывает об основных научных теориях журналистики, функциях и типологии СМИ. Разбирается в основных типологических характеристиках современных СМИ. Проводит эмпирические анализы материалов СМИ и основных каналов распространения массовой информации.	Вопросы для устного собеседования практико-ориентированные задания.

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание	

	основного и дополнительного учебного материала; освоил рекомендованный материал; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, с успехом демонстрирует приобретенные практические навыки.	
4 (хорошо)	Обучающийся показывает достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную литературу. Допускает 3-4 несущественные погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, устраняет при помощи преподавателя демонстрирует приобретенные практические навыки на хорошем уровне.	
3 (удовлетворительно)	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы; с трудом справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, допуская при этом большое количество несущественных ошибок (более 4) или 2-3 существенные; незнаком с основной литературой, рекомендованной программой. Демонстрирует слабые практические навыки.	
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает существенные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий (более одной), незнаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Демонстрирует недостаточные практические навыки.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 1

1	Система функций журналистики (общая характеристика).
2	Марксистская концепция прессы и теория социальной ответственности журналистики.
3	Понятия журналистики, СМИ, СМК, публицистики, массмедиа.
4	Возникновение журналистики: предпосылки и начальные этапы развития.
5	Буржуазная и социалистическая модели журналистики.
6	Феодально-монархическая и религиозно-клерикальная модели журналистики.
7	Духовно-идеологическая роль журналистики.
8	Идеологическая функция журналистики.
9	Культуроформирующая и рекреативная функции журналистики.
10	Обзор учебной литературы по курсу.
11	Петербургская научно-педагогическая школа журналистики: история формирования и современное состояние.
12	Обзор научной литературы по курсу.
13	Социально-регулирующая роль журналистики.
14	Информационно-коммуникативная роль журналистики.

15	Производственно-экономическая роль журналистики и прессы.
16	Предмет, цель, задачи и место учебного курса в программе профессионального образования.
17	История журналистского образования в России.
18	Организаторская функция журналистики.
19	Гуманитарно-демократическая и коммуникационная концепции прессы.
20	Массово-коммуникационные концепции журналистики и прессы.
21	Авторитарная и либертарианская концепции журналистики и СМИ.
22	Современная российская журналистика: поиск модели построения и функционирования.

Семестр 2

23	Журналистская информация и информация СМИ.
24	Типология СМИ.
25	Социальный статус журналиста.
26	Правовые гарантии журналистской деятельности.
27	Цензура и другие ограничители журналистской деятельности.
28	Эффективность журналистики.
29	Право на информацию и его реализация в журналистской практике.
30	Аудитория СМИ.
31	Система СМИ.
32	Эффекты и их виды.
33	Редакция СМИ: структура и принципы деятельности.
34	Творческие факторы эффективности журналистики.
35	Профессиональный успех и карьера в журналистике.
36	Профессионально-квалификационные требования к журналисту.
37	Качественная и массовая журналистика.
38	Профессиональная этика журналиста.
39	Профессионально-должностная специализация в журналистике.
40	Сетевые СМИ и сетевая журналистика.
41	Журналистская информация как разновидность социальной информации.
42	Профессиональные организации журналистов.

**5.2.2 Типовые тестовые задания**

не предусмотрены

**5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

#### Задание № 1

Попробуйте дать типологические характеристики следующим сетевым ресурсам:

<http://www.gazeta.ru>

<http://www.fontanka.ru>

<http://www.kommersant.ru>

<http://www.rg.ru>

#### Задание № 2

Некоторые люди полагают, что "показ насилия по телевидению стимулирует агрессивное поведение в реальной жизни". Как вы относитесь к данному суждению? Аргументируйте свой ответ.

#### Задание № 3

Известный французский исследователь журналистики высказал мысль, что "история журналистики могла бы быть названа историей невозможной независимости". Попробуйте дать развернутый комментарий к данному суждению.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105892.html">http://www.iprbookshop.ru/105892.html</a>
Устюжанина, Д. А.	Интернет-журналистика	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100022.html">http://www.iprbookshop.ru/100022.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Бобров, А. А.	На стезю журналиста. Введение в специальность	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/101368.html">http://www.iprbookshop.ru/101368.html</a>
Сидоров, В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84672.html">http://www.iprbookshop.ru/84672.html</a>
Самарцев, О. Р., Засурского, Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110172.html">http://www.iprbookshop.ru/110172.html</a>
Грабельников, А. А.	Русская журналистика: история и современность: публикации разных лет	Москва: Российский университет дружбы народов	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/104254.html">http://www.iprbookshop.ru/104254.html</a>
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107944.html">http://www.iprbookshop.ru/107944.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/>

Интегрум [Электронный ресурс]. URL: <https://integrum.ru/>

Медиалогия: мониторинг СМИ и соцмедиа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/>

MediaMetrics. Свежие котировки новостей [Электронный ресурс]. URL: <https://mediametrics.ru/rating/ru/online.html>

НАММИ (Национальная ассоциация исследователей масс-медиа) [Электронный ресурс]. URL: <http://nammi.ru/>

ЦИРКОН. Исследовательская группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zircon.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска