

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Научно-популярная журналистика

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 9 | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Крамер Александр
Юрьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области научно-популярной журналистики, развивать журналистское мышление и навыки творческой журналистской деятельности в связи с навыками анализа научной информации и навыками медиакоммуникаций.

1.2 Задачи дисциплины:

- 1) выявить основные особенности научно-популярной журналистики;
- 2) изучить типологические характеристики научно-популярных СМИ;
- 3) проанализировать композиционно-стилистические особенности различных типов научно-популярного материала;
- 4) исследовать приемы популяризации научного знания, а также использование средств занимательности в научно-популярном тексте;
- 5) сформировать базовые навыки создания научно-популярных материалов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Научно-исследовательская и проектная деятельность журналиста

Современная журналистика новостей

Визуальная журналистика

Расследовательская журналистика

Аналитическая журналистика

Интернет-журналистика

Стилистика жанров СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики |
| Знать: жанровое многообразие научно-популярных материалов, структурно-содержательные требования к научно-популярной статье, профессиональные требования к подготовке научного журналиста |
| Уметь: взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций, собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ |
| Владеть: навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента), навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Общие принципы популяризации науки | 9 | | | | | |
| Тема 1. Базовые принципы популяризации науки и научных исследований. Сходства и различия понятий "научная журналистика", "научно-популярная журналистика" и "просветительская журналистика". Популяризация и потребительская журналистика. Автор: журналист или ученый. Принципы: адаптации, опережения, пользы, развлечения. Принцип документальности. Научные и общественные коммуникации, место в них научно-популярной журналистики. | | 1 | 4 | 4,25 | ИЛ | ДЗ,Э |

| | | | | | |
|---|---|---|-----|----|----|
| Тема 2. Популяризация фундаментальных исследований. Научная картина мира в целом как объект исследования. Базовые принципы философии науки и их место в популяризации. Визуализация фундаментальных исследований. Фундаментальность знания и проблема общедоступности. Синтез идей как журналистская проблема. State of the art как метажанр. | 2 | 4 | 6 | ИЛ | |
| Тема 3. Популяризация прикладных исследований, технологий и НИОКР. Промышленная собственность как ведущая прагматика. Фундаментальное ядро прикладной науки и его место в популяризации. Визуализация прикладных исследований. Социальные последствия развития технологий. Научно-технологический прогноз как метажанр. Научная фантастика как | 2 | 2 | 6,5 | ГД | |
| Раздел 2. Журналистские техники популяризации | | | | | |
| Тема 4. Актуальность научная и актуальность "популярная". Факты науки и/или судьба и личность ученых, определяющих ход науки. Популяризация научного знания как системное явление. Релевантность источников и вычленение научной проблематики. Отбор источников. Выбор экспертов. Ученый как автор. Проблема пресс-релиза. Проблема подмены в СМИ исходных научных смыслов. | 4 | 8 | 14 | ИЛ | ДЗ |

| | | | | | |
|--|---|---|----|----|--|
| Тема 5. Популяризация как объяснение и интерпретация. Целевые установки: новостная, потребительская, аналитическая, дискуссионная. Проблема "экспертности" и здравого смысла. Журналист как наблюдатель и комментатор. Политики упрощений. Особенности прогнозирования в научно-популярном тексте: ориентация на аудиторию. Проблема псевдонаучной популяризации и ненамеренных искажений. Факты науки как сенсация. Популярное знание как пропедевтика "большой науки". | 4 | 8 | 12 | Т | |
| Тема 6. Трансформации традиционных жанров и мультижанровость научно-популярных материалов. Feature как жанр. Жанровая специфика научной популяризации в детских изданиях. Логика изложения: исследовательская и сюжетная. Поиск истины как детектив. "Сценарная" и "расследовательская" техники работы над сюжетом. Очерк об ученом, очерк о научном коллективе. Принцип "развлекая - познавать" (edutainment). Коммент в соцсетях. Специфики традиционных и "геймифицированных" форматов мультимедийной журналистики. | 4 | 8 | 14 | ИЛ | |

| | | | | | | |
|---|--|-------|----|-------|--|--|
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 34 | 56,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 51,25 | | 56,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|--|
| ПК-1 | <p>Излагает базовые принципы популяризации науки и научных исследований. Характеризует сходства и различия понятий "научная журналистика", "научно-популярная журналистика" и "просветительская журналистика".</p> <p>Проводит отбор источников в научно-популярной журналистике. Анализирует проблему псевдонаучной популяризации и ненамеренных искажений. Собирает сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.</p> <p>Проводит отбор информации на основе которой создает научно-популярные материалы</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных | |

| | | |
|------------|--|--|
| | источников информации. Подход к материалу ответственный. Приводятся уместные примеры. Практическое задание выполнено правильно. | |
| Не зачтено | <p>Ответ неполный, основанный только на реферативных материалах. Выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов и фактов. Неспособность привести примеры.</p> <p>Практическое задание выполнено не полностью или с существенными погрешностями.</p> | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 9 | |
| 1 | Социальные последствия развития технологий в научно-популярной журналистике. |
| 2 | Научно-технологический прогноз как метажанр. |
| 3 | Специфика "геймифицированных" форматов мультимедийной журналистики для научной популяризации. |
| 4 | Feature как жанр. |
| 5 | Особенности научной популяризации для детских изданий. |
| 6 | Жанровая специфика научной популяризации. |
| 7 | Выбор экспертов в научно-популярной журналистике. |

| | |
|----|--|
| 8 | Релевантность источников и вычленение научной проблематики. |
| 9 | Отбор источников в научно-популярной журналистике. |
| 10 | Проблема псевдонаучной популяризации и ненамеренных искажений. |
| 11 | Факты науки как сенсация. Политика упрощений. |
| 12 | Целевые установки научно-популярной журналистики: аналитическая и дискуссионная. |
| 13 | Целевые установки научно-популярной журналистики: новостная и потребительская. |
| 14 | Журналист как наблюдатель и комментатор. |
| 15 | Принцип документальности в научно-популярной журналистике. |
| 16 | Принципы научно-популярной журналистики: адаптации, опережения, пользы, развлечения. |
| 17 | Особенности популяризации естественных и общественных наук. |
| 18 | Особенности популяризации фундаментальной и прикладной науки. |
| 19 | Научные и общественные коммуникации, место в них научно-популярной журналистики. |
| 20 | Базовые принципы философии науки и их место в популяризации научного знания. |
| 21 | Популяризация науки и научного знания как системное явление. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Из ленты новостей университета или института по выбору выбрать три новости за последние 6-8 месяцев. Провести их анализ как потенциальных событийных поводов создания научно-популярного материала. Проранжировать. Для наиболее подходящей темы найти не менее трех возможных экспертов.

Найти и проанализировать материал о научной сенсации. Выделить признаки сенсационности. Критически проанализировать факты материала за вычетом сенсационной составляющей.

Написать научно-популярное эссе на тему прогноза научно-технологического развития (научная или технологическая область по выбору) с использованием приемов научной фантастики.

Написать научно-популярный материал для студенческого мультимедийного издания. Варианты: сообщение об открытии, портрет ученого, коллективный портрет в контексте исследования, развернутый анонс, state of the art. Комментарий хотя бы одного эксперта из научно-исследовательского института системы РАН обязателен.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми материалами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------|--------------|-------------|--------|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |

| | | | | |
|---|--|---------------------------|------|---|
| Мэри, Кнудсон, Филип, Ям, Том, Сигфрид, Льюис, Коуп, Нэнси, Шут, Дэвид, Эверетт, Кэри, Голдберг, Рон, Сили, Ли, Хотц, Хопкинс, Тэнн, Колин, Норман, Джо, Палька, Кэтрин, Браун, Карл, Циммер, Алан, Бойл, Табита, Пауледж, Мариэтт, ДиКристина, Маранц, Хениг, Гарет, Кук, Антонио, Регаладо, Роберт, Кунциг, Джордж, Джонсон, Джейми, Шрив, Роберт, Канигел, Дебора, Блюм, Шэннон, Браунли, Мэрилин, Чейз, Салли, Сквайрз, Пол, Рэйберн, Кевин, Бегос, Антонио, Регаладо, Стивен, Холл, Дебора, Блюм, Кеннет, Чанг, Майкл, Лемоник, Эндрю, Ревкин, Маккей, Дженкинз, Гленнда, Чуи, Ли, Макфарлинг, Кристин, Рассел, Джон, Тун, Эрл, Холланд, Эллисон, Роджерс, Коллин, Хенриксен, Фрэнк, Бланшар, Мэри, Миллер, Марион, Глик, Джеймс, Гляйк, Блюм, Д., Кнудсон, М., Хениг, Р., Добровидова, О. | Полевое руководство для научных журналистов | Москва: Альпина нон-фикшн | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/82635.html |
| Смирнов, В. Н. | История науки и техники. Хронология | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83653.html |
| Шипман, Мэттью, Добровидова, О. | Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов | Москва: Альпина нон-фикшн | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/82623.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Мархинин, В. В. | Лекции по философии науки | Москва: Логос | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/66408.html |
| | Естественные и математические науки в современном мире | | 2012 | http://www.iprbookshop.ru/48377.html |
| | Актуальные вопросы современной науки | | 2013 | http://www.iprbookshop.ru/45755.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Базы данных ФИПС [Электронный ресурс]. URL: <https://www1.fips.ru/iiss/>
5. Google патенты [Электронный ресурс]. URL: <https://patents.google.com/>
6. Журнал "Вокруг света" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/>
7. Портал ПостНаука [Электронный ресурс]. URL: <https://postnauka.ru/>
8. Журнал "Наука и жизнь" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nkj.ru>
9. Журнал "Популярная механика" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.popmech.ru/>
10. Журнал "Кот Шредингера" [Электронный ресурс]. URL: <https://kot.sh/>
11. Газета "Троицкий вариант" [Электронный ресурс]. URL: <https://trv-science.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |