

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.07** Дизайн СМИ

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Индутная Татьяна  
Алексеевна

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой  
медиа технологий сми

журналистики и

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области истории, теории и практики дизайна СМИ.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Дать основополагающие знания в области теории, истории дизайна СМИ.
- Сформировать навыки анализа продуктов дизайна СМИ на основе теоретических знаний и практических навыков.
- Сформировать понимание причин формообразования в дизайне СМИ и сущностной связи контента и его визуальной формы в СМИ.
- Дать глубокий анализ методов визуального структурирования информации в печатных и интернет СМИ, а также способов визуального воздействия на читателя.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Фотожурналистика в современных медиа
- Журналистика печатных СМИ

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> историю и теорию дизайна СМИ
<b>Уметь:</b> анализировать журналистский материал (полосу, разворот печатного издания, скрин страницы веб-издания) с точки зрения соотношения содержания и формы
<b>Владеть:</b> навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач в сфере дизайна и инфографики в СМИ

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Дизайн СМИ как раздел дизайна: категории, понятия, инструментарий	4					О
Тема 1. Дизайн как инструмент интерактивности СМИ. Значение дизайна СМИ, основные понятия; понятие о цифровых инструментах современного дизайна прессы – программы Adobe InDesign, Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator. Сферы применения дизайна, его роль в формировании и популяризации СМИ. Эффективность прессы и факторы ее социального влияния, характеристика дизайна с точки зрения данных факторов и процессов. Визуальная журналистика как составляющая общего процесса научно- теоретического осмысления СМИ, ее взаимосвязь с дизайном и их влияние друг на друга. Особенности применения дизайна в условиях конвергентной журналистики. Роль дизайна в подготовке медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах.		3	2	15		

<p>Тема 2. Функция, конструкция, форма – базовые понятия в проектировании. Роль технологии в создании внешнего вида проекта. (На примере СМИ). Понятие о стиле оформления. Тип издания и его внешний облик. Формирование внешнего облика издания. Классификация стилей и подходов к дизайну в соответствии с жанровой и стилевой структурой СМИ, форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радио-программ, интернет – и других видов СМИ. Обеспечение стилового единства в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов). Разработка дизайна периодического издания: этапы создания дизайн-проекта. Предпроектное исследование. Целевая аудитория. Проблемы постановки. Цельность формы, функциональные особенности, эргономика.</p>		3	2	14	ИЛ	
Раздел 2. Дизайн сетевых СМИ						

<p>Тема 3. Особенности дизайна интерактивных СММ. Понятие интерактивных сред. Образ сайта и его решение средствами дизайна. Основные принципы дизайна интернет-сайта: удобство и содержание. Основные компоненты интерфейса. Атрибуты сайта, значение шрифта, цветовые решения в дизайне сайта. Понятие о интерактивности, теоретические модели, подходы и классификации данного явления. Способы создания интерактивности в WEB-дизайне. Создание фотогалереи, изменение текста в строке состояния браузера и использование на страницах Java- апплетов. Язык Javascript как один из инструментов создания интерактивности. Требования к текстовой информации, представляемой для публикации. Основные сценарии, алгоритмы и сферы их применения. Методы подготовки графических изображений для Web-страниц. Оптимизация графики создание GIF-анимации средствами Adobe ImageReady CS. Разработка макета страницы в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Image Ready и Macromedia Fireworks. Что такое GIF- анимация. Способы создания и параметры анимации. Способы уменьшения объема файла. Использование Adobe ImageReady и Ulead GifAnimator для создания gif- анимации. Преобразование в GIF- анимацию файлов двухмерной и трехмерной графики. Применение карт изображений ImageMap в WEB-дизайне. Технология Flash как средство создания анимации на WEB-странице: анимирование навигационных панелей, баннеров, кнопок. Особенности создания Flash-роликов.</p>	3	2	10,75		
--	---	---	-------	--	--

<p>Тема 4. Дизайн в Интернет: задачи, подходы, решения. Понятие о WEB- дизайне и его роли в формировании индустрии электронных СМИ. Классификация электронных СМИ, специфика данного направления с точки зрения медиасферы в целом. Отличие от СМИ традиционных. Перцептивные, семантические и функциональные особенности дизайна электронных СМИ. Обзор наиболее показательных тематических ресурсов. Обзор основных Интернет-технологий, которые используются в современном Web-дизайне. Этапы разработки Web-сайта. Практическое знакомство с Web- редактором Macromedia Dreamweaver MX2004. Элементы информационной архитектуры. Распределение информации по разделам сайта с учетом информационной, логической и визуальной взаимосвязи между разделами. Основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта. Технологии обработки и представления текстовой информации на Интернет-ресурсах: оптимизация, семантическая релевантность и копирайтинг. Рейтинги цитирования в сети Интернет. Форматирование текста с использованием программы Dreamweaver. Логическое и физическое форматирование текста. Понятие о семантической архитектуре Интернет-публикации.</p>		2	2	12		
<p>Раздел 3. Печатные СМИ и их специфика</p>						

<p>Тема 5. Печатные СМИ и их специфика в общей структуре средств массовой информации. Производство печатных СМИ; полиграфическая техника и ее возможности при производстве газет и журналов. Оформление периодики; дизайн и задачи стоящие перед газетными и журнальными оформителями. Основные этапы создания газеты (журнала): моделирование, создание композиционно- графической модели. Постоянные элементы газеты: шрифты, визуальные формы на газетной полосе, макетирование, верстка издания; компьютерная графика, техническое редактирование, восприятие печатной продукции. Графика и колористика полиграфических СМИ. Цвет, цветоделение и цветопередача. Графическая составляющая. Композиция, линия, форма. Печатный процесс. Брошюровка, послепечатная обработка. Распространение. Образ издания. Его формирование. Динамика и константы дизайна издания. Художественное конструирование газеты и журнала. Информационная композиция информационная архитектура. Форма и содержание печатного СМИ, соответствие контента его визуальному облику. Номер издания как единица периодической структуры, номер как оригинальный выпуск; постоянные и меняющиеся элементы номера.</p>	4	4	12		
<p>Тема 6. Композиция как совокупность принципов эффективного образно-графического, эмоционального и логического восприятия информации. Закономерности и средства композиции, их применение в дизайне СМИ. Контраст, нюанс. Понятие одновременного и последовательного контрастов. Ритм. Симметрия, асимметрия, равновесие в динамической композиции. Модульность, размерность, пропорциональность. Композиционный центр и методы его выделения. Единство цветового решения. Основные, вспомогательные и дополнительные элементы композиции и их место в дизайн-проекте, проблема композиционного центра проекта. Миф, аллегория, гипербола – с примерами реализации в различных СМИ. Изобразительные формы как разновидность журналистского текста. Понятие о креолизованном тексте, метатекст. Взаимовлияние WEB-дизайна и дизайна печатных СМИ. Линейная и структурированная система повествования.</p>	2	5	10	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		34,25	73,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Излагает теорию и историю дизайна СМИ.</p> <p>Анализирует периодическое издание с точки зрения теории и истории дизайна СМИ.</p> <p>Создает структурно-художественную концепцию периодического издания, опираясь на методы и традиции организации изобразительного и текстового контента.</p> <p>Вырабатывает и обосновывает новаторский подход к проектированию периодического издания.</p> <p>Демонстрирует навыки расшифровки историко-культурных кодов, присущих облику периодического издания.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, практические работы, предусмотренные программой.</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его незнание. Не выполнены практические работы, предусмотренные программой.</p>	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Интерактивность как ключевой элемент современного дизайна Интернет-СМИ.
2	Интерактивность как ключевой элемент современного дизайна Интернет-СМИ.
3	Основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта.
4	Особенности дизайна в конвергентных СМИ.
5	Взаимодействие графики и текста в дизайне СМИ.
6	Фотожурналистика как самобытная повествовательная форма.
7	Типографика в дизайне полиграфических СМИ.
8	Особенности дизайна полиграфических СМИ.
9	Эргономика как единство коммуникативной стратегии, стиля и композиционного решения в дизайне СМИ.
10	Классификация стилей и подходов к дизайну в соответствии с жанровой и стилиевой структурой СМИ.
11	Функция дизайна в оперативной подготовке журналистских материалов.
12	Роль эскизирования и макетирования в дизайн-проектировании.
13	Взаимосвязь формы и содержания в дизайне СМИ.
14	Визуальная композиция и распределение информации на WEB-странице: закономерности, стереотипы, оптимальные решения.



15	Взаимовлияние WEB-дизайна и дизайна печатных СМИ.
16	Понятие креализованного текста и метатекста.
17	Изобразительные формы как разновидность журналистского текста.
18	Закономерности и средства композиции, их применение в дизайне СМИ.
19	Композиция как основной инструмент дизайна в СМИ.
20	Творческие и концептуальные аспекты проектирования печатных и сетевых СМИ.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Практическая работа в программе Adobe InDesign, цель которой — научиться анализировать и интонировать журналистский текст методом визуальной активации текста.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102235.html">http://www.iprbookshop.ru/102235.html</a>
Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа : учебник для вузов — 2-е изд., испр., эл.	Москва: ВШЭ	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372952">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372952</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102696.html">http://www.iprbookshop.ru/102696.html</a>
Головкин, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83031.html">http://www.iprbookshop.ru/83031.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Adobe inDesign

Adobe Photoshop

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду