

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.24 Арт-журналистика

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
5	УП	17	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	17	47	27	3	
Итого	УП	17	17	47	27	3	
	РПД	17	17	47	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Васильева Марина
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области арт-журналистики, в ее жанровой и стилистической специфике

1.2 Задачи дисциплины:

- познакомить с жанрами арт-журналистики, критериями оценки художественного произведения и арт-события, принципами медиатизации искусства и художественных практик;
- научить создавать медиапродукты в различных областях арт-журналистики;
- отработать навыки креативного письма.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- История зарубежной литературы
- Художественно-публицистические жанры
- История зарубежной журналистики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать: жанры арт-журналистики (объясняющие, оценивающие и гибридные тексты, блоггинг), критерии оценки художественного произведения и арт-события, принципы медиатизации искусства и художественных практик

Уметь: ориентироваться в культурно-событийном потоке, отбирать и ранжировать информационные поводы для досугово-рекреативной арт-журналистики, создавать медиапродукты в различных областях арт-журналистики

Владеть: навыком использования культурологической и искусствоведческой терминологии в журналистском произведении, навыками креативного письма

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Арт-журналистика и художественная критика	5					О,С,ДЗ
Тема 1. Художественная критика и арт-журналистика: соотношение профессиональных компетенций.		2		5		
Тема 2. Жанры арт-журналистики. От зарисовки до рецензии. Принципы выбора жанра. Информационный повод в арт- журналистике.		8		6	ИЛ	
Тема 3. Критерии оценки художественного произведения и события. Авторская позиция журналиста. Проблема экспертности.		7		4		
Раздел 2. Практика создания журналистских материалов на темы культуры и искусства						Э,ДЗ,ДИ,П р
Тема 4. Арт-журналистика и литературный процесс. Оценка современного литературного текста и литературного мероприятия.			2	6	Т	
Тема 5. Журналистская оценка театрального искусства и перформативных практик. Театральная рецензия.			2	6		
Тема 6. Жанр кинорецензии. Проблема использования спойлера.			2	6		
Тема 7. Работа арт-журналиста на выставке и культурном событии. Проблема выбора жанра.			5	10	РИ	
Тема 8. Музыкальная арт-журналистика. Анализ музыкальных изданий.			6	4		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	47		

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,5	71,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	<p>Дает характеристику арт-журналистики как виду профессиональной деятельности, Излагает задачи арт-журналиста. Характеризует жанры арт-журналистики.</p> <p>Отбирает и ранжирует информационные поводы для досугово-рекреативной арт-журналистики, анализирует произведения</p>	<p>Вопросы для устного собеседования, Практические задания</p>
	<p>искусства</p> <p>Практикует создание журналистских материалов на темы культуры и искусства, используя культурологическую и искусствоведческую терминологию</p>	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в области арт-журналистики. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Выполнены все семестровые письменные работы. Сдан журналистский проект. Письменные, творческие задания сданы в установленные сроки. Материалы соответствуют требованиям.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Выполнены все семестровые письменные работы. Сдан журналистский проект. Письменные, творческие задания сданы в установленные сроки. Материалы соответствуют большинству требований.</p>	

3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Выполнены все семестровые письменные работы. Сдан журналистский проект. Письменные, творческие задания сдавались с опозданием. В материалах есть стилистические ошибки, жанровые неточности.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Семестровые письменные работы выполнены не в полном объеме. Журналистский проект не сдан.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Понятие художественной критики.
2	Понятие арт-журналистики.
3	История развития художественной критики.
4	Художественная критика как часть арт-бизнеса.
5	Арт-журналистика в современной медиасреде.
6	Современное искусство и границы современности.
7	Медиатизация искусства
8	Жанры арт-журналистики.
9	Объясняющие тексты в арт-журналистике.
10	Оценивающие тексты в арт-журналистике.
11	Гибридные тексты и арт-блоггинг.
12	Профайл художника и этапы творческой биографии.
13	Куратор и продюсер художественного события.
14	Оценка времени и места художественного события.
15	Характеристика социального контекста события.
16	Медипрезентация события (до, во время и после).
17	Понятие литературного процесса. Роль литературных премий.
18	Как писать о литературе.
19	Как писать о выставке.
20	Как писать о театре.
21	Как писать о музыке.
22	Современный художественный акционизм в зеркале арт-журналистики.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

В течение семестра студент выполняет следующие письменные работы:

- зарисовка по литературному мероприятию,
- портретный очерк или интервью с деятелем искусства,
- кинокритика,
- литературно-критическая статья,
- обзор культурных мероприятий,
- театральная рецензия,
- эссе о выставке.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме. Студент готовится отвечать по вопросам экзамена и защищать авторское портфолио. В авторское портфолио входят письменные работы, выполненные за семестр и журналистский проект, утвержденный преподавателем.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Романовская, О. Е.	Проза русского постмодернизма: поэтика повествования	Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет»	2020	http://www.iprbookshop.ru/108848.html
Арсланов, В. Г.	Теория и история искусствознания. XX век. Постмодернизм	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110020.html
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/105892.html
Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/88597.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Виниченко, А. А.	История фортепианных стилей. О Моцарте, рок-музыке и не только... Заметки «на полях»	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/85746.html
Птушко, Л. А., Приданова, Е. В.	Музыкальная журналистика. Теория и практика	Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки	2018	http://www.iprbookshop.ru/76647.html
Ким М. Н., Пак Е. М.	Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365220

Данилова, Э. В.	Постмодернизм: теория города	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111707.html
Чигиринова М. В., Титова М. Н., Любименко А. И.	Менеджмент в индустрии моды и арт-объектов	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202017
Дзялошинский, И. М.	Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/103441.html
коллектив авторов	От картины к фотографии. Визуальная культура XIX–XX веков. пер. Ромашко, Юсупов, Шестаков, Асланян, Филиппов-Чехов	Москва: Ад Маргинем Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371785

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>
Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>
Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>
Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>
Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic
Lightroom 6 Multiple Platforms International English AOO License TLP EDU
Adobe Illustrator
Adobe inDesign

Adobe Photoshop
Adobe Premiere Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду