

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.10** Визуальная журналистика

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Индутная Татьяна  
Алексеевна

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой  
медиа технологий сми

журналистики и

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области методов создания визуального образа издания, а также понимание роли, задач и многоуровневости визуальности в современных СМИ.

### 1.2 Задачи дисциплины:

1. Дать знания о природе визуального образа, в частности, фотографии, а также о месте и роли визуального образа в современных СМИ.

2. Охарактеризовать визуальность СМИ во всей сложности ее современного состояния.

3. Сформировать представление о многообразии подходов визуальной журналистики к разным типам СМИ.

4. Сформировать понимание факторов и принципов, влияющих на облик издания, а также закономерностей воздействия и восприятия визуального образа.

5. Познакомить студентов с основными методами получения и редактирования визуальной информации, а также творческой деятельности в сфере визуальной журналистики.

6. Научить пользоваться приемами визуализации информации и активации зрительного восприятия, а

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Фотожурналистика в современных медиа

Макетирование печатных СМИ

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> основные подходы к визуализации журналистских материалов; основы композиции многостраничных изданий
<b>Уметь:</b> определять типы печатных изданий и мультимедийных форматов; определить конструктивные и стилистические характеристики наборного текста; отбирать шрифт и тип издания под задачи проекта
<b>Владеть:</b> навыками верстки; навыками работы с фототехникой

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Визуальная журналистика как проявление "визуального поворота" в современной культуре	6					
Тема 1. Визуальная журналистика как комплексный подход, по-разному проявляющий себя в разных направлениях и жанрах журналистики. "Визуальный поворот" в современной культуре. Визуальная образность как новый язык СМИ. Невербальные носители информации: изображение, инфографика, макетирование. Информация и визуальный образ: новые методы восприятия и предоставления информации, формирующие новый тип мышления. Изображение в печатных/сетевых СМИ как самостоятельный вид повествования (самостоятельный текст) и независимое информационное сообщение, а также визуальная часть журналистского интертекста		4	5	8		0

<p>Тема 2. Проблематика образности в современной культуре. Типы образности. Смысловая автономия образа по отношению к языку. Образ в медиа (“экстернальный”): структуризация, стандартизация, стабилизация индивидуального (“интернального”) образа. Образ как визуализация нормативности. Образ как средство и канал визуальных коммуникаций. Логика образа и логика языка: их противоположность и несовместимость. Необходимость и невозможность создания “визуального языка” образа. Линейное восприятие текста и мгновенное восприятие образа как фактор образования медийного продукта.</p>	2	4	8	ИЛ	
<p>Раздел 2. Природа фотографии и ее информационные функции</p>					О

<p>Тема 3. Фотографическое сообщение. Комплекс сообщения газетно-журнальной фотографии: отправление, канал передачи, получение. Фотография как продукт и путь передачи информации, текст и изображение как параллельные информационные структуры. Двойственность информационной структуры фотографии. Прочтение фотографии: выявление коннотативных кодов и семантическая дешифровка. Перцептивная, когнитивная, этическая коннотация. Приемы коннотации. Денотативная составляющая фотоизображения. Условия “чистой” денотации. Категоризация восприятия. Незначимое в фотографии. Текст: роль и эффекты по отношению к и денотативно-коннотативной природе снимка.</p>	3	5	8		
<p>Тема 4. Фотоискусство и фотожурналистика: общее и различное. Природа фотографии на службе документирования и символизации события. Визуальный документ и визуальный символ: пространство (сцена), персона (портрет), предмет (символ), действие (жест). Анализ процессов визуального документирования и символизации в печатных и сетевых медиа. Современная трансформация задач и направлений классического фоторепортажа и перенос некоторых из них в новые формы визуальности СМИ. Графическое пространство издания и пространство фотографии. Монтаж изображений как визуальный синтаксис, его эффекты и значение в визуальном языке макетирования. Кадрирование фотографии как способ усиления ее содержательной и эстетической выразительности и средство интеграции в интертекст.</p>	2	5	8	ИЛ	
<p>Раздел 3. Макетирование печатных и сетевых СМИ как инструмент визуальной журналистики</p>					О

<p>Тема 5. Понятие оценочного макетирования. Оценочное макетирование как комплексная многоуровневая дизайнерская задача, направленная на интенсификацию и упорядочивание процессов визуального восприятия. Макет издания как реализация публицистического потенциала дизайна. Визуальная активность шрифта, энергия журнальных гротесков, зрительная активация текста. Быстрый и медленный уровень восприятия макета. Проектирование поэтапного упорядоченного считывания информации, “приближения” содержания. Использование языка плакатного искусства в макетировании печатных СМИ. Бильдредактирование как искусство. Дизайн издания как визуальная метафора и манифестация мировоззрения.</p>		2	5	8,75		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---	---	------	--	--

<p>Тема 6. Газетно-журнальная графика: иллюстрация и карикатура (сатирическая иллюстрация). Художественная специфика газетно-журнальной иллюстрации. Информационно-художественные функции в разных типах периодических изданий. Исторические отношения графической иллюстрации и фотоискусства. Карикатура как вид искусства, исторические корни и история карикатуры в прессе. Типология сатирической иллюстрации и ее присутствие или отсутствие в издании: спонтанность либо программная закономерность. Информационная, коммуникативная, воспитательная, рекреативная функции карикатуры.</p>		2	5	8	ИЛ	
<p>Раздел 4. Инфографика и дата журналистика</p>						
<p>Тема 7. Инфографика и дата журналистика. Общие понятия и поле деятельности журналистики данных. Двойная сущность инфографики: дизайнерская и журналистская. Виды инфографики и их востребованность различными направлениями журналистики. Инфографика как одно из направлений реализации публицистических возможностей дизайна: категории дизайна и парадигмы журналистики. Отличия информационно-графического образа от иллюстрации. Образность в инфографике: художественный прием, контекст, культурный код. Текстовый контекст и его отсутствие: как это влияет на графический образ визуализации данных</p>		2	5	8	О	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		17	34	56,75		
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>		0,25				
<p><b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b></p>		51,25	56,75			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Излагает основы теории образа и проблематику образности в современной культуре и современных СМИ.</p> <p>Перечисляет функциональные задачи визуальной журналистики и методы их решения в различных направлениях журналистики.</p> <p>Анализирует природу фотографии и ее художественную и информационную составляющие.</p> <p>Анализирует визуальную составляющую контента СМИ, опираясь на теорию образа и понимание задач визуальной журналистики.</p> <p>Создает визуальный контент печатных и сетевых СМИ в соответствии с конкретной издательской задачей и концепцией издания в целом.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, выполнил практические работы, предусмотренные программой.</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его незнание. Не выполнены практические задания, предусмотренные программой.</p>	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Текст, образ и инфографика: как влияет направление и жанр журналистики на форму визуализации данных.
2	Категории дизайна, имеющие публицистический потенциал: что позволяет считать инфографику и дизайном и журналистикой.
3	Дата журналистика: поле деятельности и специфический инструментарий. Определение и виды инфографики.
4	Типология карикатуры и ее функции в различных типах периодических изданий.
5	Информационно-художественные функции иллюстрации в различных типах периодических изданий.
6	Бильдредактирование как инструмент визуальной журналистики. Тенденции выбора изображений в периодическом издании, привести примеры.
7	Инструменты макетирования, дающие возможность управлять уровнями восприятия макета.

8	Дизайн периодического издания как визуальная метафора идеологии и мировоззрения, привести примеры.
9	Текст как инструмент визуальной журналистики.
10	Оценочное макетирование: общая характеристика.
11	Монтаж и кадрирование фотографии: задачи и эффекты в контексте визуального языка макетирования.
12	Современная трансформация задач и направлений классического фоторепортажа.
13	Две функции фотографического изображения в медиа и анализ их форм и динамики в печатных и сетевых СМИ.
14	Фотоискусство и фотожурналистика: общее и различное.
15	Текст: роль и эффекты по отношению к информационной структуре фотоизображения.
16	Двойственность информационной структуры фотографии.
17	Комплекс сообщения газетно-журнальной фотографии. Прочтение фотографии: определение процесса.
18	Образ и язык по отношению друг к другу. Их взаимодействие как фактор образования медийного продукта.
19	Типы образности. Функции образа в современной культуре и в медиа в частности.
20	Новый тип мышления и механизмы СМИ, его формирующие и обслуживающие.
21	“Визуальный поворот” в современной культуре, общая характеристика.
22	Визуальная журналистика как комплексный подход, по-разному проявляющий себя в разных направлениях и жанрах журналистики.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Создание последовательного визуального ряда в формате фоторассказа, фотоотчета, фотоэссе (на выбор, в зависимости от содержания фотосъемки) на основе собственной репортажной фотосъемки.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Савельева, А. С., Пацукевич, А. А.	Искусство фотографии	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102625.html">http://www.iprbookshop.ru/102625.html</a>
Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа : учебник для вузов — 2-е изд., испр., эл.	Москва: ВШЭ	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372952">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372952</a>
Николас, Мирзоев, Йоханссон, Г. Д., Васильева, Е.	Как смотреть на мир	Москва: Ад Маргинем Пресс	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92784.html">http://www.iprbookshop.ru/92784.html</a>

<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83031.html">http://www.iprbookshop.ru/83031.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102235.html">http://www.iprbookshop.ru/102235.html</a>

### **6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем**

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### **6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

Adobe inDesign

Adobe Photoshop

### **6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду