

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.27 Стилистика жанров СМИ

Учебный план: 2022-2023 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 6 | УП | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | 3 | |
| | РПД | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Олешкевич Валерия
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области стилистики жанров СМИ. Познакомить студентов с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов в разных журналистских жанрах и видах СМИ, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры. Дать представление об актуальных дискуссионных вопросах современной стилистики. Научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки в журналистской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Изложить теоретические основы стилистики жанров СМИ, дать сведения об особенностях языка и стиля газеты, радио и телевидения.
2. Способствовать повышению профессиональной культуры журналиста, формировать навыки незатрудненного владения языком в рамках публицистического и газетно-информационного стилей.
3. Выбатывать умение критически анализировать свои материалы с точки зрения их соответствия жанровым особенностям, целостности и связности текста, правильности и точности речи, соответствия вербального и видеоряда.
4. Содействовать развитию языкового чутья и оценочного отношения к своей и чужой речи.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Стилистика и литературное редактирование

Современный русский язык

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| Знать: Стилистические особенности жанров СМИ |
| Уметь: Определять стилистические особенности медиатекстов разных жанров современных СМИ разных типов |
| Владеть: Навыками анализа и непосредственного создания журналистских текстов различных жанров современных СМИ |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Стилеобразующая концепция | 6 | | | | | |
| Тема 1. Стилистика языка как наука. Функциональная стилистика. Массовая коммуникация как тип дискурса. Стилистические и жанровые нормы. Соотношение стилей и жанров. Стиль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.). | | 4 | 2 | 10 | ИЛ | ДЗ |
| Раздел 2. Стилистика жанров периодической печати | | | | | | |
| Тема 2. Стилистические особенности интервью, репортажа в печатных СМИ. Стилистические особенности интервью. Виды, форма организации интервью; типы вопросов. Стилистические особенности репортажа. Особенности стиля репортажа: документальность, активное использование выразительных средств языка, цитаты, прямая речь, диалоги персонажей, обилие деталей. Роль авторского начала в репортаже. | | 2 | 2 | 10 | Т | ДЗ |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|----|----|----|
| <p>Тема 3. Стилистические особенности аналитических жанров в печатных СМИ.</p> <p>Языковая специфика аналитических материалов: синтаксические средства, структурирующие логику; грамматические средства, создающие формулировки закономерностей, лексические средства (термины). Основные формы воздействия: рассуждение, факты, дедукция, индукция, аналогия.</p> | | 2 | 2 | 13 | ГД | |
| Раздел 3. Стилистические особенности текстов интернет-СМИ | | | | | | |
| <p>Тема 4. Специфика материалов интернет-СМИ.</p> <p>Стилистические требования к композиции текста в онлайн-СМИ. Отличительные особенности верстки материала в интернет-медиа. Приемы воздействия на аудиторию: вовлечение, обращения, инфографика, гиперссылки, комментирование и т.д.</p> | | 2 | 2 | 10 | ГД | ДЗ |
| <p>Тема 5. Стилистические особенности заголовочных комплексов современных онлайн-медиа.</p> <p>Заголовочные тренды современных СМИ. Функции заголовков в онлайн-медиа и их классификация. Типы лиды и принципы их использования. Роль подзаголовков в разных жанрах.</p> | | 2 | 3 | 10 | ИЛ | |

| | | | | | | |
|---|--|-------|----|-------|----|----|
| Раздел 4. Стилистические особенности "больших" текстов в СМИ | | | | | | |
| <p>Тема 6. Стилистические особенности лонгридов.</p> <p>Понятие "большой" текст и его значимость в современных медиа. Лонгриды как тренд аналитической и художественно-публицистической журналистики. Печатные СМИ и "большие" тексты.</p> | | 2 | 3 | 10 | ГД | ДЗ |
| <p>Тема 7. Стилистические особенности сторителлинга.</p> <p>Сторителлинг как разновидность "больших" текстов. Виды сторителлинга: видеоролик, подкаст, офлайн-выступление, текст на сайте. Методика составления сторителлинга и публикация его в различных медиа.</p> | | 3 | 3 | 10,75 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 17 | 73,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 34,25 | | 73,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ОПК-1 | <p>Излагает отличительные стилистические особенности жанров современных СМИ, в которых отражена социальная действительность.</p> <p>Анализирует тексты разных жанров современных СМИ, в которых отражена социальная действительность.</p> <p>Представляет результаты исследования, события, проблемы в аналитике. Работает над собственными текстами.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|---|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | <p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Зачет ставится, если работа выполнена полностью, но допущены одна-две негрубые ошибки.</p> |
| Не зачтено | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.</p> <p>Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от</p> | <p>Незачет ставится, если студент показал отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой теме</p> |
| | <p>успешности такой попытки).</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 6 | |
| 1 | Стилистика как функциональный раздел языкознания |
| 2 | Стиль и текст |
| 3 | Соотношение стилей и жанров |
| 4 | Индивидуальные авторские стили (писателя, журналиста, копирайтера и т. п.). |
| 5 | Лонгрид в жанровой системе СМИ |
| 6 | Стилистические разновидности и приемы заголовков СМИ |
| 7 | Специфика речи современного журналиста. |
| 8 | Особенности информационного поля современных СМИ. |
| 9 | Возможности СМИ как средства воздействия. |
| 10 | Языково-стилистические изменения в современных СМИ. |
| 11 | Разновидности лидов и принципы их употребления в различных жанрах |
| 12 | Основные стилистические характеристики жанров периодической печати. |
| 13 | Интервью: жанровые разновидности, стилевые разграничения, роль и задачи журналиста. |
| 14 | Развернутое сообщение о событии в репортаже. |
| 15 | Способы представления результатов исследования, события, проблемы в аналитике. |
| 16 | Стилистические особенности интервью. |

| | |
|----|---|
| 17 | Стилистические особенности репортажа. |
| 18 | Стилистические особенности лонгридов |
| 19 | Языковая игра: понятие и приемы. |
| 20 | Основные формы воздействия: рассуждение, факты, дедукция, индукция, аналогия. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Прочитайте текст интервью, проанализируйте его, сделайте выводы о языково-стилистических особенностях.

2. Приведите примеры лонгридов (выбор СМИ – на усмотрение студента), в которых преобладает реализация одной из интенций: а) информирование, б) убеждение, в) развлечение. При помощи каких средств это достигается?

3. Приведите примеры репортажа. Проанализируйте его заголовочный комплекс, приемы детализации и наглядно-образные приемы отражения действительности.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 30 минут.

Условием допуска к зачёту является выполнение заданий в течение семестра (творческое портфолио).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Ильясова, С. В., Амири, Л. П. | Язык и стиль современных российских СМИ | Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/95834.html |
| Вайрах, Ю. В. | Стилистика литературное редактирование | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83126.html |
| Тертычный А.А. | Жанры периодической печати | Москва: Аспект Пресс | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359301 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Вильчинская-Бутенко М. Э. | Стилистика литературное редактирование | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2021 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202152 |
| Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. | Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания | Москва: Аспект Пресс | 2017 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=354540 |
| Олешко, В. Ф. | Психология журналистики | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ | 2014 | http://www.iprbookshop.ru/68383.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |