

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 21 » февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Основы визуальной культуры

Учебный план: 2023-2024 42.03.01 ИБК РиСО ЗАО №1-3-129.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	8	91	9	3	Экзамен
	РПД	8	91	9	3	
Итого	УП	4	123	9	4	
	РПД	4	8	123	9	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой _____

Степанов Михаил
Александрович

кандидат культурологии, Доцент _____

Баричко Ярослав
Борисович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью _____

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в области визуальной культуры и её роль в формировании социально значимых ценностей.

1.2 Задачи дисциплины:

познакомить студентов с историей становления визуальной культуры, показать пути ее трансформации в условиях новых визуальных технологий и тенденций развития общества; дать теоретико-методологическую базу исследования визуальной культуры; показать возможности визуальной культуры как ресурса развития в профессиональной сфере в контексте эволюции носителей визуальной информации и соответствующих культурных ценностей.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Философия

Информационно-коммуникационные технологии

Деловые коммуникации в профессиональной деятельности

Теория и практика массмедиа

Основы теории коммуникации

История рекламы и связей с общественностью

Введение в коммуникационные специальности

Фирменный стиль и основы дизайна

Теория и практика рекламы

Основы цифровых коммуникаций

Основы маркетинга

Медiateкст и основы копирайтинга

Основы брендинга

Основы сторителлинга

Маркетинг социальных медиа

История литературы и искусства

Социология и психология массовых коммуникаций

Теория и практика связей с общественностью

Культурный ландшафт Санкт-Петербурга

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен организовать работы по созданию и редактированию контента в сфере дизайна и моды

Знать: основные вехи развития визуальной культуры и особенности информационно-образных каналов коммуникации

Уметь: использовать в творческой и профессиональной деятельности основы анализа визуального контента

Владеть: навыком создания эффективного визуального материала для коммуникационной деятельности организаций из сферы дизайна и моды

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретико-методологическое основание дисциплины	3				
Тема 1. Ключевые понятия дисциплины. Феномен визуального. Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира. Формы представления визуальной информации человеком. Визуальное и зрелищное. Номадический взгляд и взгляд оседлый. Принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.		2		16	ИЛ
Тема 2. Современные методологии исследования визуальной культуры. Визуальная культура, визуальный поворот, визуальные исследования. Теории визуального образа: основные подходы. Формы визуального контента (классификация М.Ирвина). Теории визуальности (В.Флюссер, Т.Митчелл, Дж.Элкинс, Н.Мирзоефф) Анализ теоретических исследований теоретиков визуальности		2		16	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. История визуального освоения мира	4				
Тема 3. История появления оптических средств. Классификация оптических средств: лупа, очки, бинокль, телескоп, микроскоп. Классификация оптических приборов, фиксирующих действительность и их историческая эволюция: камера обскура, камера люцида, "волшебный фонарь", фотокамера, кинокамера. Практическое занятие: Классификация экранных средств: фотоаппарат, телевизор, видео, персональный компьютер.			2	12	ГД
Тема 4. История появления оптических средств. Классификация оптических средств: лупа, очки, бинокль, телескоп, микроскоп. Классификация оптических приборов, фиксирующих действительность и их историческая эволюция: камера обскура, камера люцида, "волшебный фонарь", фотокамера, кинокамера. Практическое занятие: Классификация экранных средств: фотоаппарат, телевизор, видео, персональный компьютер.			1	12	ГД

Раздел 3. Структура визуальных практик в современной культуре				
<p>Тема 5. Феномен "кинематографа". Классификация кинофильмов: историческое кино, игровое кино, документальное кино, авторское кино. История в фильме или фильм в истории: концептуальные исследования исторического кино З.Кракауэра. Проблема социального заказа, реабилитация исторического прошлого. "Визуальная антропология": специфика этнографического кино (полевые материалы, художественная реконструкция, метод home-video)</p> <p>Практическое занятие: Презентация истории человечества в кинематографе (на примере фильма); Реабилитация исторического прошлого (на примере фильма "Гудбай, Ленин"); Отражение этнической идентичности в визуальной антропологии (по материалам фестиваля этнографического кино) и т.д.</p>	1	12	ГД	
<p>Тема 6. Феномен комикса. Структура и история жанра. Основные визуальные образы, их значение, знаковое моделирование повседневности. Мем. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности. Содержание понятия "культура повседневности". Телевидение как неотъемлемая часть повседневной культуры. Культурные образцы современной телекультуры. Технологии формирования образа "обычного человека". "Общество спектакля" ГиДебор.</p> <p>Практическое занятие: подбор и анализ иллюстративного материала.</p>	1	12	ГД	
Раздел 4. Новые визуальные индустрии в современной культуре				
<p>Тема 7. Современные визуальные презентации художественной культуры. В.Беньямин "Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости". В.Флюссер "технообраз". К.Мокси и проблема развоплощенных образов ("disembodied images").</p> <p>Практическое занятие: аналитика "ауры", поиск "развоплощенных образов" и "технообразов"</p>	2	21	ГД	
<p>Тема 8. Медиаискусство и новая визуальность: проблемы институции. Компьютерная игра. Уильям Гибсон и история создания игрового киберпространства. Жанровая классификация компьютерных игр: Adventure, Action, Role Playing Game, Strategy, Simulator, Puzzle. Феномен "геймера". Геймер и реальность: социокультурные проблемы современности. Тенденции развития визуальности современного мира.</p> <p>Практическое занятие: трендотчинг и эстетика новой визуальности.</p>	1	22	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	91		

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5	129,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	описывает основные этапы развития визуальной культуры и особенности информационно-образных каналов коммуникации; использует в творческой и профессиональной деятельности основы анализа визуального контента, художественные ресурсы визуальной культуры; выявляет особенности коммуникационных продуктов в контексте эволюции носителей визуальной информации.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ полный, стандартный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. В целом ответ демонстрирует качественные знания, основанные на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как грубые. Очевидны или непонимание заданного вопроса, или неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Обнаруживаются незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, неумение сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины, многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого	

человека (вне зависимости от успешности такой попытки).

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Формы конструирования современного человека.
2	Магическая формула повседневности
3	Основные теории визуальной культуры
4	Макетирование этноса визуальными средствами (кавказец, японец, американец, русский, англичанин, француз) в массовых медиа.
5	Виртуальные экскурсии.
6	Представления о далеких странах и эпохах. Средства воплощения.
7	Визуальное наследие
8	Феномен "комикса". Структура комикса. История жанра. Основные визуальные образы
9	Постиндустриальное общество и его художественная культура
10	Современные визуальные презентации художественной культуры
11	Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира.
12	Формы и принципы представления информации человеком
13	Образ "обычного человека" в пространстве телевизионного ток-шоу.
14	Феномен "кинематографа". Концептуальные исследования исторического кино З.Кракауэра
15	Соотношение понятий "экранная культура" и "медийная культура".
16	Проблемы термина: "Визуальная культура", "визуальный поворот", "визуальные исследования".
17	История экранных средств: фотоаппарат, телевизор, видео, персональный компьютер.
18	Историческая эволюция оптических приборов, фиксирующих действительность
19	Историческая реабилитация в современном кинематографе
20	Этимология категории "визуальный".
21	Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.
22	"Визуальная антропология": специфика этнографического кино.
23	Проблема цифрового шедевра
24	Иконография смайлов.
25	Феномен "геймера". Геймер и реальность: социокультурные проблемы современности
26	Жанровая классификация компьютерных игр.
27	Поп-культура и её значение
28	Реляционная эстетика и открытое общество
29	Компьютерная игра. Уильям Гибсон и история создания игрового киберпространства.
30	Художник новых медиа (2-3 примера на выбор с анализом произведений).
31	Авангард и неоавангард
32	В.Беньямин "Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости".
33	Анализ экранной культуры (К.Разлогов).
34	Теории визуальности: Н.Мирзоефф
35	Теории визуальности: Дж.Элкинс
36	Теории визуальности: Т.Митчелл
37	"Технообраз" В.Флюссера
38	Медиаарт и медиаархеология

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Иллюстративный кейс: Микрокультуры современной молодежи.

Задание. Рассмотрите иллюстративный ряд. Назовите основные визуальные маркеры и их принадлежность определенной культуры. Назовите периоды и техники.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течении семестра выполняются контрольные работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Степанов, М. А.	Эстетика рекламной коммуникации	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102698.html
Солдатенкова, О. В.	Культурология. Основные зарубежные культурологические направления и школы	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83808.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Белгородская, Л. В.	Смыслы и подтексты визуальных исторических источников	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/100110.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

Сайт Санкт-Петербургского отделения Российского института культурологии - <http://www.spbric.org/>

Информационный ресурс "Теории и практики" - <http://theoryandpractice.ru>

Электронная библиотека по гуманитарным дисциплинам - www.gumer.info

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска