

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 21 » февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 Этика профессиональной сферы

Учебный план: 2023-2024 42.03.01 ИБК РиСО ОО №1-1-129.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 7 | УП | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | Экзамен |
| | РПД | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | |
| | РПД | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Доцент

Куксо Ксения

Александровна

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов

Михаил

Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

Степанов Михаил

Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил

Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Развить понимание обучающихся этических принципов и норм в области рекламной деятельности и практик PR.

1.2 Задачи дисциплины:

реконструировать эволюцию этической рефлексии в европейской культуре;
раскрыть предметную специфику и базовые принципы профессиональной этики специалиста в области рекламной и PR-деятельности;
охарактеризовать значение владения принципами профессиональной этики для специалиста в области рекламы и PR.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и теория модной индустрии

Основы визуальной культуры

Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная практика))

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Введение в историю дизайна и искусств

Организация и проведение специальных мероприятий

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-2: Способен организовать работы по созданию и редактированию контента в сфере дизайна и моды |
| Знать: основные этические принципы в создании и редактировании контента в сфере дизайна и моды |
| Уметь: придерживаться этических норм профессиональной деятельности |
| Владеть: навыками использования этических норм и правил в аргументации своей позиции по вопросам профессиональной деятельности |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Предметно-методологические основания дисциплины | 7 | | | | | О |
| Тема 1. Проблемное поле и предназначение дисциплины. Практическое занятие: Предметный интерес и предназначение профессиональной этики. | | 2 | 2 | 5 | | |
| Тема 2. Базовые принципы нравственности. Практическое занятие: Место этики в культуре и человеческом существовании. | | 2 | 4 | 5 | ГД | |
| Раздел 2. Историческая эволюция систем нравственности | | | | | | О,Д |
| Тема 3. Основные подходы к нравственности в античной культуре. Практическое занятие: Предназначение и модели эллинистической «заботы о себе». | | 2 | 4 | 7 | ГД | |
| Тема 4. Этика Нового времени: основные направления. Практическое занятие: основные решения новоевропейской этики. | | 2 | 4 | 8 | | |
| Тема 5. Основные проблемы современной этики. Практическое занятие: Генеалогия проблем современной этики. | | 2 | 4 | 8 | | |
| Раздел 3. Профессиональная этика в рекламной и PR-деятельности. | | | | | | |
| Тема 6. Этические стандарты деятельности рекламиста и PR-специалиста. Практическое занятие: Профессиональные и нравственные требования к личности специалиста в области рекламной и PR- деятельности. | | 3 | 6 | 14 | ИЛ | О,Д |
| Тема 7. Этическая регуляция рекламы. Практическое занятие: Этические требования к рекламе. | | 2 | 4 | 9 | | |
| Тема 8. Этика профессиональных коммуникаций. Практическое занятие: Этические стандарты профессиональных коммуникаций в области рекламной и PR- деятельности. | 2 | 6 | 10 | | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 34 | 66 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | 2,5 | | 24,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 53,5 | | 90,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ПК-2 | <p>Раскрывает этические принципы, регулирующие сферу рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Соблюдает этические нормы при подготовке продуктов, мероприятий и компаний в области рекламы и PR .</p> <p>Аргументирует позицию по вопросу профессиональной деятельности с учетом этических норм и этичного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание (в письменной форме)</p> <p>Практико-ориентированное задание (в письменной форме)</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-------------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | <p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.</p> <p>Самостоятельный подход при изложении материала.</p> | |
| 4 (хорошо) | <p>Ответ полный, в нем продемонстрировано знание материалов дисциплины, но при этом обнаружено их недостаточное понимание.</p> | |
| 3 (удовлетворительно) | <p>Ответ воспроизводит лекционные материалы без их понимания.</p> <p>Источники по соответствующей тематике освоены частично.</p> <p>Продемонстрировано ошибочное понимание материалов и недостаточный уровень знаний.</p> | |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных положений вопроса. В ответе присутствуют грубые ошибки.</p> | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 7 | |
| 1 | Проблемное поле и предназначение дисциплины Этика профессиональной сферы. |
| 2 | Предметный интерес и задачи профессиональной этики. |
| 3 | Теоретическая генеалогия профессиональной этики. |
| 4 | Предметный интерес этики. Этика в системе культуры. |
| 5 | Моральная регуляция человеческого поведения: сущность и функции. |
| 6 | Основные трактовки нравственности в античной культуре. |
| 7 | Основные составляющие процесса цивилизации и его психологические воздействия. |
| 8 | Этика Нового времени: основные направления. |
| 9 | Основные разработки этики XIX века и их выход на современные этические проблемы. |
| 10 | Основные предметные поля современной этики. |
| 11 | Основные принципы современной этики. |
| 12 | Нормы профессиональной этики. |
| 13 | Актуальность изучения профессиональной этики для специалиста в области рекламы и PR. |

| | |
|----|--|
| 14 | Специфика разработки этики рекламы и PR в России. |
| 15 | Этические проблемы рекламной и PR-деятельности. |
| 16 | Этические нормы деятельности рекламиста и специалиста по PR. |
| 17 | Этические нормы рекламы. |
| 18 | Этические требования к специалисту по PR. |
| 19 | Этические требования к работе PR-специалиста со СМИ. |
| 20 | Проводимые организациями мероприятия для повышения этического уровня сотрудников. |
| 21 | Нормы и функции делового общения. |
| 22 | Виды делового общения. |
| 23 | Организация пространства делового общения. |
| 24 | Деловой этикет. Требования к поведению. |
| 25 | Деловой этикет. Требования к внешнему виду. |
| 26 | Деловой спор и принципы его ведения. |
| 27 | Конфликтное общение. Функции конфликта. |
| 28 | Основные стратегии разрешения конфликта. Этические нормы делового телефонного разговора. |
| 29 | Основные требования к деловой переписке. |
| 30 | Организация делового совещания. |
| 31 | Происхождение моральных чувств: основные теоретические подходы |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выберите из списка предложенных понятия, обозначающие принципы профессиональной этики. Дайте определение, раскройте взаимосвязь данных понятий между собой:

Связность, честность, пунктуальность, открытость, образованность, вежливость, адекватность, интеллектуальность.

2. Подготовьте самостоятельно текст рекламного характера с этически корректным упоминанием известного произведения искусства.

3. Охарактеризуйте на самостоятельно избранном примере рекламы этически корректное подраумевание социальной идентичности ее аудитории.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная + Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной и письменной форме. Обучающийся получает 2 вопроса и 1 практическое задание (в письменной форме).

На подготовку к ответу по вопросам экзамена обучающемуся дается 40 мин.

Во время сдачи экзамена обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

При ответе на вопрос экзамена обучающийся должен быть способен связно излагать, а не читать подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|-------------------------|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Троянская, А. И. | Деловая этика | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83263.html |
| Гонтарь, О. П., Романова, С. П. | Профессиональная этика | Красноярск: Сибирский федеральный университет | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/100094.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Дорохина, Р. В. | Этика деловых отношений | Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/108191.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
Консультант плюс

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |