

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Проектирование модных журналов

Учебный план: 2022-2023 42.03.01 ИБК РиСО ОО №1-1-129.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	85	27	5	Экзамен
	РПД	34	34	85	27	5	
Итого	УП	34	34	85	27	5	
	РПД	34	34	85	27	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

доцент, Доцент

Андреева Вера

Александровна

без степени, Доцент

Шемшуренко

Евгений

Григорьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

Степанов Михаил

Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил

Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области развития журнальной формы, включая модные журналы, в зависимости от изменения эстетических приоритетов и развития массовой культуры.

1.2 Задачи дисциплины:

Создать теоретическую базу для понимания особенностей и тенденций развития журнальной формы в XX – XXI вв., как одной из средств актуальной визуальной коммуникации;
представить разнообразные графические воплощения таких понятий, как «современность», «эстетичность», «информативность» и «актуальность», являющихся основой журнального функционирования;
раскрыть основные принципы проектирования журнала, включая обложку, в зависимости от стилистики оформления и развития коммуникативного инструментария.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дизайн в системе массовых коммуникаций

Реклама и связи с общественностью в сфере культуры и искусств

История и теория модной индустрии

Основы визуальной культуры

Основы проектной деятельности

Основы брендинга

Фирменный стиль и основы дизайна

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен подготавливать к публикации собственные материалы в сфере дизайна и моды

Знать: основные этапы формообразования журнальной формы, особенности применения художественно-коммуникативных средств в печатном/электронном журнале, творчество выдающихся дизайнеров в модной журнальной коммуникации.

Уметь: разработать бриф/техническое задание для печатного/электронного журнала; применять редакторский анализ при проектировании отдельных страниц журнала.

Владеть: навыками применения средств графического дизайна и коммуникативного инструментария для разработки проекта журнальной формы в профессиональной сфере.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные тенденции развития журнальной формы (рубеж XIX-вторая половина XX вв.)	7					Пр
Тема 1. Введение. Журнал как особый вид периодических изданий. Зависимость графических приемов и средств передачи информации от сфер функционирования. Практическое занятие. Интерфейс настольного издательского пакета Adobe InDesign.		2	2	4		
Тема 2. Журнал как объект графического дизайна в Западной Европе и США. Обзор стилистических направлений развития журнальной формы в Западной Европе и США (рубеж XIX-вторая половина XX вв.). Ведущие дизайнеры (художники) и фотографы. Практическое занятие. Знакомство с базовыми инструментами издательского пакета Adobe InDesign.		2	2	2	ИЛ	
Раздел 2. Развитие журнальной формы в России						Д
Тема 3. Обзор журналов моды конца XIX-начала XX вв. Практическое занятие. Знакомство с основными составляющими элементами журнальной верстки на примере периодических изданий в области моды.		2	2	6	ГД	
Тема 4. Графический дизайн журналов моды в СССР в 1960-1980 гг. Ведущие дизайнеры (художники). Практическое занятие. Изучение возможностей издательского пакета Adobe InDesign в области создания структурных элементов журнальной верстки.		4	4	6		
Тема 5. «Современность, актуальность, эстетичность, информативность» – основа журнального функционирования. Современные тенденции в проектировании журналов. Практическое занятие. Изучение возможностей издательского пакета Adobe InDesign в области создания структурных элементов журнальной верстки.		4	4	6		
Раздел 3. Методика художественного проектирования журнала					ДЗ	
Тема 6. Стадия эскизного проектирования. Качества и средства композиции. Практическое занятие. Изучение возможностей издательского пакета Adobe InDesign в области создания структурных элементов журнальной верстки. Adobe InDesign. Работа с шаблонами страниц.	4	4	6			

Тема 7. Окончательный выбор композиционного решения. Макетирование издания. Виды иллюстраций. Разработка брифа (технического задания) на издание. Практическое занятие. Adobe InDesign. Работа с направляющими и нумерацией страниц. Adobe InDesign. Работа с разметкой страницы и создание простейших модульных сеток.	4	4	10	ИЛ	
Раздел 4. Разработка проекта оформления периодического издания (журнала)					
Тема 8. Выбор параметров издания. Проектирование модульной сетки. Рубрики (заголовки). Оформление обложки. Материалы. Практическое занятие. Adobe InDesign. Работа с текстом – стили параграфа и символа. Подбор шрифтовых гарнитур. Adobe InDesign. Работа с таблицами. Стили ячеек и таблицы.	4	4	15		
Тема 9. Основы редакторского анализа журнала. Практическое занятие. Adobe InDesign. Работа со связанными изображениями. Adobe InDesign. Выполнение задания по повтору сканированной верстки. Adobe InDesign. Создание эскиза журнального разворота. Создание модульной сетки.	4	4	15		Пр
Тема 10. Знакомство с интерфейсом программы Adobe InDesign. Использование основных инструментов программы. Характерные особенности многополосных изданий. Практическое занятие. Adobe InDesign. Доработка журнального разворота, создание рекламных модулей. Adobe InDesign. Доработка журнального разворота. Adobe InDesign. Завершение работы над журнальным разворотом.	4	4	15	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	85		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5	109,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Разрабатывает структуру и композиционный замысел, характеризует средства графического дизайна в отраслевом журнале в сфере дизайна и моды. Осуществляет этапы проектирования журнала, применяет редакторский анализ, обозначает проблему, находит решение и разрабатывает проект. Применяет различные способы взаимодействия программных пакетов для работы над проектом журнала.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Творческий, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ полный, в нем продемонстрировано знание всех материалов дисциплины, но при этом обнаружено их недостаточное концептуальное понимание.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит лекционные материалы без их личного понимания. Источники по соответствующей тематике освоены частично. Продемонстрировано ошибочное понимание материалов и недостаточный уровень знаний по некоторым темам. Существенные для изученного материала положения излагаются фрагментарно, с существенными нарушениями связности их смыслов. Ответ демонстрирует ограниченное знания по проблемам дисциплины. Существенные для изученного материала положения излагаются фрагментарно, с существенными нарушениями связности их смыслов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных положений дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Отсутствие понимания даже отдельных проблем дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Журнал как особый вид периодических изданий. Характеристика журнальной формы.
2	Основные средства проектирования журнала моды. 2-3 примера.
3	Ведущие дизайнеры (художники), фотографы в журналах моды в первой половине XX в. (2-3 творческие биографии, на выбор).
4	Принципы оформления журналов мод в конце 1930-1950-х гг. На примере «YARPES S BAZAAR», «VOGUE» (на выбор).
5	Характеристика журналов моды в СССР в 1960-1980-х гг. Художники (дизайнеры) журналов моды (на выбор).
6	Современные тенденции в проектировании журналов моды (2-3 примера, на выбор)
7	Качества и средства композиции в журнальной форме.
8	Виды иллюстраций в журнале моды. Краткая характеристика.
9	Проектирование модульной сетки. Основные стадии.

10	Особенности шрифтового оформления журнала. Фирменный шрифт.
11	Виды и типы рубрик (заголовков) в журнале.
12	Основные стадии разработки проекта журнала.
13	Основные элементы принципиального макета разворота журнала.
14	Основные функции журнальной обложки.
15	Характерные особенности многополосных изданий.
16	Компьютерные методы проектирования и исполнения журнальной продукции.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс

Характеристика средств графического дизайна на примере журнала моды.

(журнал может быть предоставлен или можно пользоваться выбранным журналом)

Задание

Рассмотрите журнал моды и охарактеризуйте структуру журнала. Сформулируйте особенности средств графического дизайна в журнале моды и художественно-технические приемы оформления по плану: журнал моды «Название», периодичность выпуска, тираж, издательство; структура журнала, к постоянным рубрикам относятся, например... Композиция журнал построена ... Особенностью художественно-технического оформления журнала.

Сделайте вывод об особенностях проектирования выбранного журнала.

Кейс

Коммуникативные качества обложки журнала моды.

Задание

Рассмотрите 2-3 обложки представленных журналов моды.

Охарактеризуйте стилистические направления (е) обложек журналов.

Дайте характеристику композиции обложки; наличие элементов фирменного стиля; опишите композицию журнальной шапки; цветовое решение.

Сделайте вывод (ы) о коммуникативных качествах обложки и сформулируйте возможные рекомендации по редактированию обложки.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Особенности проведения экзамена заключаются в проведении устного собеседования по одному из теоретических вопросов и выполнение практического задания на компьютере, на подготовку к которому обучающемуся выделяется 30-35 минут. Пользоваться справочными материалами, конспектами лекций запрещается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html
Аббасов И. Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63805.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Соболева И. С., Чинцова Я. К.	Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017903

Баранов А. Ю., Вигелина О. А., Макаренко С. В.	Современные технологии в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017788
Под ред. Калашниковой Н. М.	Мода и дизайн: исторический опыт, новые технологии	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017463
Румянцева Д. А.	Прикладной дизайн. Шрифты	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201792
Тарасова, О. П., Халиуллина, О. Р.	Организация проектной деятельности дизайнера	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/78932.html
Кузьмина А. В.	Компьютерные технологии в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017272

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

CorelDraw Graphics Suite X7

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду