

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.11** Основы теории коммуникации

Учебный план: 2022-2023 42.03.01 ИБК РиСО ОО №1-1-129.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат социологических наук, , Доцент

\_\_\_\_\_

Жигалова Наталья  
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть теоретические аспекты основ коммуникативного знания, принципами построения коммуникаций

Раскрыть основные социальные функции понятий «коммуникационный акт», «коммуникационный процесс» их элементах и назначении;

Показать особенности взаимодействия основных видов современных коммуникаций и их специфику;

Сформировать у обучающихся представление о способах построения эффективной информационно-коммуникационной политики;

Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков работы в команде, с использованием знаний в области теории коммуникаций для решения практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Теория и практика рекламы

Введение в коммуникационные специальности

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>
<b>Знать:</b> основные виды, средства, формы и методы коммуникации, способы и методы теоретического описания процесса коммуникации и создания коммуникационных продуктов.
<b>Уметь:</b> применять теоретические модели коммуникационных процессов различных типов при создании медиа и коммуникационных продуктов.
<b>Владеть:</b> базовыми навыками осуществления профессиональных коммуникаций, основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных средах.
<b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>
<b>Знать:</b> основные теоретические модели построения медиакоммуникационных систем.
<b>Уметь:</b> характеризовать факторы деятельности медиакоммуникационных систем на основании изученных теоретических моделей.
<b>Владеть:</b> навыками использования различных теоретических моделей медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Методологические основания теории коммуникации	2					Р
Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Предмет и метод теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Коммуникативная компетентность. Развитие теорий массовой коммуникации и информации. Современные концепции коммуникации. Практическое занятие. Теории массовой коммуникации (семинар).		1	2	4	ИЛ	
Тема 2. История возникновения и развития коммуникаций в обществе. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Практическое занятие. Структура коммуникации. (семинар).		1	2	4	ИЛ	
Тема 3. Коммуникативная компетентность. Понятие коммуникативной компетентности. Нормативная и специальная компетентность. Компоненты коммуникативной компетентности. Комплексная модель коммуникативной компетентности. Практическое занятие. коммуникативная компетентность в сфере рекламы и связей с общественностью.		1	2	4	ИЛ	
Тема 4. Теории массовой коммуникации. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации. Критические теории коммуникации. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Постмодернистские представления о коммуникации. Практическое занятие. Фигура коммуникатора, цели коммуникатора. коммуникативные роли. с точки зрения основных теорий МК.		1	2	4	ИЛ	
Раздел 2. Коммуникативный процесс.						О
Тема 5. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникативный процесс, : производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Основные элементы коммуникативного процесса. Практическое занятие. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.	1	2	5	ИЛ		

<p>Тема 6. Структура коммуникации. Барьеры коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Структурные модели коммуникации. Практическое занятие. Барьеры коммуникации.</p>	1	2	5	ИЛ	
<p>Тема 7. Составные части коммуникативной среды. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Коммуникативная сфера, Коммуникативная личность. Личность в системе социальной коммуникации. Практическое занятие. Содержание коммуникации в социальной среде (семинар).</p>	1	2	5	ИЛ	
<p>Тема 8. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Практическое занятие. Коммуникатор в сфере рекламы и связей с общественностью, в различных видах деятельности (семинар).</p>	1	2	6	ИЛ	
<p>Тема 9. Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюкативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Средства речевой коммуникации. Основы семиотической коммуникации: прагматика, семантика, синтактика. Практическое занятие. Содержание коммуникации Средства речевой коммуникации. (семинар)</p>	2	4	6	ИЛ	
<p>Раздел 3. Виды и уровни коммуникации</p>					
<p>Тема 10. Вербальная коммуникации. Средства и формы вербальной коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникации. Паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Языки невербальной коммуникации. Практическое занятие. Вербальная коммуникация, невербальная форма коммуникации (семинар).</p>	2	4	6	ИЛ	О

Тема 11. Основные уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малых группах. Массовая коммуникация, ее структура и функции. Практическое занятие. Основные уровни коммуникации (семинар).	2	4	5	ИЛ
Тема 12. Виды профессионально ориентированной коммуникации. Коммуникации в организациях. Формы деловой коммуникации в организациях. Политическая коммуникация. Структура, средства и модели политической коммуникации. Публичная коммуникация, жанры публичной коммуникации. Практическое занятие. Профессионально - ориентированные коммуникации (семинар).	2	4	6	ИЛ
Тема 13. Эффективность коммуникации. Виды эффективности коммуникации. Экономическая и социальная эффективность коммуникации. Роль коммуникации в управленческой деятельности. Информационная безопасность систем коммуникации. Практическое занятие. Экономическая и социальная эффективность коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью.	1	2	6	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	66	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		53,5	90,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	<p>Называет и характеризует основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Выделяет и характеризует коммуникационные и суггестивные компоненты рекламных текстов, структурирует последовательность коммуникативного воздействия PR-текстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ОПК-5	<p>Описывает тенденции возникновения и развития теории коммуникации, ее современное состояние в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социально-психологические, семиотические, лингвистические аспекты.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

	<p>Различает типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p>Применяет методы коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, все ответы правильные, набрано 10 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 47.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано не менее 8 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 45.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано не менее 6 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 43</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>При прохождении итогового</p>	

	тестирования, не все ответы правильные, набрано менее 6 баллов. Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов менее 43.	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Определение понятия коммуникация, ее социальные функции
2	Информационные потоки: основные виды и функции.
3	Внутрикорпоративные коммуникации: их роль в создании и укреплении организационной культуры.
4	Неформальные коммуникации. Определение, характеристика и их роль в организации.
5	Неформальные коммуникации. Методы управления неформальными коммуникациями.
6	Интернет как новая коммуникативная среда.
7	Основные компоненты коммуникации (люди, сообщения, средства передачи).
8	Информационные потоки (Вертикальные, горизонтальные, диагональные), их характеристика
9	Коммуникационный процесс. Модели коммуникаций.
10	Основные теории массовой коммуникации. Их классификация, сущность, сферы применения
11	Коммуникативные барьеры. Определения, виды, характеристика
12	Формы речевой коммуникации. Определения, виды, характеристика.
13	Характеристика письменной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность.
14	Виды коммуникации (вербальная и невербальная). Определения, характеристика
15	Уровни коммуникаций. Определения, виды, характеристика
16	Профессионально ориентированные коммуникации. Определение, классификация, характеристика.
17	Публичная коммуникация, определение, виды, жанры
18	Межличностная коммуникация. Определение, формы, характеристика.
19	Коммуникация в малых группах. Понятие, виды, функции, структура, динамика коммуникации.
20	Массовая коммуникация. Понятие, структура, функции на уровне общества и индивида
21	Коммуникации в организациях. Определение, виды, формы, функции.
22	Характеристика устной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность.
23	Коммуникативная компетентность. Определение, характеристика.
24	Коммуникативная личность. Понятие и структура.
25	Социально-коммуникативные технологии. Сущность, структура и функции.
26	Деловая коммуникация. Сущность, структура, характеристики.
27	Социальная коммуникация. Определения, элементы, модели.
28	Массовые коммуникации. Сущность, структура. Характеристики.
29	Концепции происхождения коммуникации. Исторический аспект.
30	Коммуникации в информационном обществе. Виды, формы, характеристики.
31	Массовая культура и массовая коммуникация.
32	Коммуникативный процесс. Элементы, структурные модели.
33	Синтактика, семантика, прагматика. Определения, функции, характеристика.
34	Понятие знака, структура знаковой ситуации
35	Коммуникативная политика организации. Определение, функции, характеристика.
36	Невербальные коды и языки. Определения, характеристика.
37	Имиджевые коммуникации. Сущность, структура, характеристика.
38	Информационный обмен в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование.
39	Коммуникативные стратегии и тактики.
40	Социальная и гендерная особенность речевого поведения коммуникантов.
41	Национальная особенность вербального поведения коммуникантов.
42	Национальная особенность невербального поведения коммуникантов.
43	Речевая коммуникация, сущность и функции речи.
44	Диалог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.
45	Монолог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.



46	Полилог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.
47	Стратегия и тактика аргументации в речевой коммуникации.
48	Структурные модели коммуникации. Виды, характеристики.
49	Теории массовой коммуникации. Виды, характеристики.
50	Политическая коммуникация. Понятие, виды, структура, модели.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Коммуникация это:
  - a. общение
  - b. процесс передачи и обмена информацией
  - c. общение с помощью технических средств
  - d. вид бизнеса
  
2. Первая модель коммуникации была предложена:
  - a. Платоном
  - b. Аристотелем
  - c. Г.Лассуэллом
  - d. Д. Берло
3. Классическая модель коммуникации включает в себя:
  - a. оратор, аудитория, средства передачи информации
  - b. коммуникатор, сообщение, канал передачи, коммуникант, обратная связь
  - c. источник сообщения, кодирование, сообщение, канал передачи, декодирование, получатель, обратная связь
  - d. источник, сообщение, канал, получатель
4. К средствам коммуникации относятся:
  - a. технические средства связи
  - b. речь, поза, жесты, имидж, технические средства, пространственная организация среды
  - c. вербальные, невербальные, технические средства
  - d. слова, звуки, запахи
5. Укажите, какое предложенное положение наиболее соответствует определению коммуникация:
  - a. коммуникация, целью которой является получение новых знаний
  - b. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия
  - c. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия помимо ее желания
  - d. коммуникация, целью которой является установление контактов
6. Какая коммуникация наиболее эффективна:
  - a. с помощью технических средств
  - b. непосредственное общение «лицом к лицу»
  - c. общение с использованием невербальных средств коммуникации
  - d. общение с помощью азбуки Морзе

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

#### УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1

Примерные темы для рефератов

1. Развитие теорий массовой коммуникации и информации.
2. Современные концепции коммуникации.
3. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме;
4. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
5. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.
6. Комплексная модель коммуникативной компетентности.
7. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации.
8. Критические теории коммуникации. Т
9. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана.
10. Постмодернистские представления о коммуникации

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В.	Теория коммуникации	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/57124.html">http://www.iprbookshop.ru/57124.html</a>
Анпилогова, Л. В., Кудашова, Ю. В.	Теория коммуникации	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61412.html">http://www.iprbookshop.ru/61412.html</a>
Киселёв, А. Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Шапалова, Н. Г., Старостина, Е. В.	Основы теории коммуникации: начальный курс	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74286.html">http://www.iprbookshop.ru/74286.html</a>
Жигалова Н. Г.	Основы теории коммуникации	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017580">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017580</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная систем библиотеки Социологического факультета МГУ [Электронный ресурс].  
URL: <http://lib.socio.msu.ru/> - электронная библиотека Социологического факультета МГУ

Официальный интернет-портал по материалы по социологическим ресурсам [Электронный ресурс].  
URL: <http://SocioLink.al.ru/> — материалы по социологическим ресурсам

Научно-образовательная социальная сеть [Электронный ресурс].  
URL: <http://socionet.ru/> - научно-образовательная социальная сеть

российская сеть информационного сообщества; каталог ресурсов по социологии [Электронный ресурс].  
URL: <http://www.isn.ru/sociology.shtml> — российская сеть информационного сообщества; каталог ресурсов по социологии.

Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» [Электронный ресурс].  
URL: <http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду