

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 21 » февраля 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.19**

Организация фестивалей культуры и искусства

Учебный план: 2023-2024 42.03.01 ИБК МКСКИ ЗАО 1-3-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
4	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
5	УП	8	24	4	1	Зачет
	РПД	8	24	4	1	
Итого	УП	12	56	4	2	
	РПД	12	56	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Пашедко  
Михайловна

Юлия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и  
медиакоммуникаций

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Формирование профессиональных знаний в сфере организации и методического обеспечения фестивалей народного и художественного творчества, других мероприятий, посвященных художественной культуре

### 1.2 Задачи дисциплины:

Формирование знаний об исторических этапах развития фестивального движения, мировой опыт;  
Формирование знаний о современных подходах к организации фестивалей в сфере культуры и искусства;  
Формирование знаний и умений в области разработки необходимой документации, обеспечивающей проведение фестиваля;  
Формирование навыков в сфере управления фестивалем различной жанровой направленности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Организация музейно-выставочных проектов
- Культурные институции и социальное взаимодействие
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Практика рекламной фотографии
- Популяризация народной художественной культуры
- Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная практика))

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-4: Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) маркетинга проектов культуры и искусства**

**Знать:** требования к организации и методическому обеспечению фестивалей народного и художественного творчества, других мероприятий, посвященных художественной культуре

**Уметь:** организовывать и методически обеспечивать проведение фестивалей культуры и искусства разных тематик.

**Владеть:** навыками организации и методического обеспечения фестивалей культуры и искусства разных форматов и тематик.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Историко-культурные аспекты развития фестивального менеджмента	4			
Тема 1. Семинар: "Классификация фестивалей в России и за рубежом".		2	4	ГД
Тема 2. Основные этапы развития фестивального движения: мировой опыт			16	
Тема 3. Семинар: "Проблемы и перспективы развития в организации фестивалей культуры и искусства в системе международных культурных связей в XXI веке".		2	12	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0		
Раздел 2. Социально-культурные условия организации и проведения фестивалей культуры и искусства	5			
Тема 4. Семинар: "Особенности организации и проведения фестивалей в современных условиях культурной интеграции".		2	8	ГД
Тема 5. Семинар: "Специфика деятельности социально-культурных институтов и организаций, способствующих фестивальному движению в сфере культуры и искусства".		2	8	ИЛ
Тема 6. Защита проекта: "От концепции фестиваля до его реализации - методическое обеспечение проведения мероприятия".		4	8	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	24	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		12,25	56	

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	- характеризует базовые экономические категории и законы в области фестивальной деятельности - перечисляет основные требования к организации и методическому обеспечению фестивалей народного и художественного творчества, других мероприятий, посвященных художественной культуре;	Вопросы для собеседования Практико-ориентированные задания

	- описывает основные этапы организации и руководства фестивальными мероприятиями разных тематик и жанровой направленности.	
--	--	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Охарактеризовать динамику фестивального движения в условиях культурной интеграции
2	Специфические характеристики фестивалей международного формата
3	Перечислить и раскрыть содержание основных документов, регламентирующих деятельность фестивалей
4	Основные исторические этапы развития фестивального движения: мировой опыт
5	Фестивальный менеджмент в современной социокультурной ситуации
6	Фестиваль, как социокультурное явление
7	Специфика фестивалей разных жанров и направлений (кино-, музыкальные, полижанровые и пр.)
8	Международные организации, социокультурные институты, государственные структуры, оказывающие поддержку современным фестивалям
9	Основные характеристики ЮНЕСКО как организации, способствующей мировому фестивальному движению
10	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области театрального искусства
11	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области музыкального искусства
12	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области хореографии
13	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области киноискусства
14	Фестивали народного художественного творчества: сущность, специфика, принципы деятельности
15	Фестивали народных промыслов: сущность и основные характеристики
16	Охарактеризовать фестивали молодежных субкультур в системе международного фестивального движения
17	Основные принципы, механизмы и технологии организации фестиваля, как социально-культурного мероприятия
18	Основные принципы современного фестивального менеджмента
19	Структура положения фестиваля, характеристика структурных элементов
20	Современные концепции фестивального менеджмента
21	Методическое обеспечения фестивального проекта
22	Обозначить основные аспекты и этапы деятельности в организации и проведении фестивалей, осуществляемые частными лицами, творческими коллективами социокультурными институтами
23	Охарактеризовать основные проблемы и противоречия в организации и проведении фестивалей на современном этапе развития культуры

24	Бренды современных международных фестивалей
25	Особенности рекламы и PR-компаний современных международных фестивалей
26	Особенности составления бюджета фестиваля в современных экономических условиях
27	Хэндхолдеры, популярные личности, работа с участниками фестиваля до и после его проведения: особенности организации данных видов деятельности в контексте определенного фестиваля
28	Сущностные характеристики фандрайзинга, специфика в фестивальном проекте
29	Сущность деятельности современного менеджера руководителя в области организации и проведения фестивалей
30	Перечислить и раскрыть содержание основных документов, регламентирующих деятельность фестивалей

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание состоит в разработке проекта фестиваля. Жанровую направленность, особенности проведения определяет самостоятельно студент. Разрабатывается концепция фестиваля, актуальность, структура, положение фестиваля. в котором прописываются цели и задачи, оценочная система, состав жюри, партнёры, спонсоры.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Обучающийся должен представить все практические задания по дисциплине, выполненные за семестр, а также контрольные работы. Не выполнение хотя бы одной из работ, не позволяет допустить обучающегося к промежуточной аттестации либо ликвидировать академическую задолженность

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  +  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«В течение семестра выполняются контрольные работы»

- 1) невозможность пользоваться словарями, справочниками, конспектами,
- 2) время на подготовку 30 минут, на ответ - в соответствии с принятыми в вузе нормами на одного обучающегося – зачёт 15 минут.

Учитываются баллы, накопленные в течении семестра

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Кириллова, О. С., Рамзаева, Е. Н.	Основы музейной педагогики и музейно-педагогического проектирования	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/101292.html">http://www.iprbookshop.ru/101292.html</a>
Вильчинская-Бутенко М. Э., Кадер А. М.	Социально-культурные технологии в туризме	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022110">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022110</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				

Секретова, Л. В., Генова, Н. М., Трофимов, М. Ю., Стебляк, В. В., Саблукова, Л. И., Афанасьев, А. А., Громов, О. Н., Секретовой, Л. В.	Социально-культурная деятельность: тенденции и модели развития в XXI веке: 30-летию кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского посвящается	Омск: Издательство Омского государственного университета	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108140.html">http://www.iprbookshop.ru/108140.html</a>
Маслак, Е. Н.	Музейный менеджмент	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/107963.html">https://www.iprbookshop.ru/107963.html</a>
Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С.	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108342.html">http://www.iprbookshop.ru/108342.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistr.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Professional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска