

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«28» июня 2022 года

## Программа практики

**Б2.В.04(Пд)** Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: 2022-2023 42.03.01 ИБК МКСКИ ЗАО 1-3-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
5	УП	215,35	0,65	6	Зачет с оценкой
	ПП	215,35	0,65	6	
Итого	УП	215,35	0,65	6	
	ПП	215,35	0,65	6	

Санкт-Петербург  
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-Бутенко  
Марина Эдуардовна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** сформировать компетенции обучающегося в оценке социально-просветительских проектов и программ на основе изучения запросов и интересов аудиторий; в использовании маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

### 1.2 Задачи практики:

- закрепить теоретические знания по специальным дисциплинам и дисциплинам специализации, владеть соответствующим терминологическим аппаратом, точностью и научностью трактовки понятий;
- участвовать в проведении научных, в т.ч. маркетинговых исследований в профессиональной деятельности на предприятии;
- осуществлять сбор и обработку материалов для подготовки и написания выпускником квалификационной работы

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Организация музейно-выставочных проектов

Организация фестивалей культуры и искусства

Основы научного исследования в сфере культуры и искусства

Социология художественной культуры

Всемирное культурное наследие

Современная художественная культура

Практика рекламной фотографии

Популяризация народной художественной культуры

Введение в стрит-арт

Креативные технологии в рекламе и PR

Культурные институции и социальное взаимодействие

Внутренние коммуникации и корпоративная культура

Охрана культурного наследия

Этика научного исследования

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная практика))

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>ПК-3: Способен проводить научно-исследовательскую работу в культурно-просветительской сфере</b>
<b>Знать:</b> инструментальные средства изучения маркетинговых коммуникаций в сфере культуры и искусства.
<b>Уметь:</b> применять исследовательские практики для обработки эмпирических данных, делать выводы на основе полученных результатов.
<b>Владеть:</b> навыками систематизации исследовательского материала для разработки коммуникационного продукта в сфере культуры и искусства.
<b>ПК-4: Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) маркетинга проектов культуры и искусства</b>
<b>Знать:</b> актуальные практики маркетинговых исследований в сфере культуры и искусства.
<b>Уметь:</b> использовать современные информационные технологии в подготовке и проведении социально-просветительских проектов в учреждениях культуры и искусства.
<b>Владеть:</b> навыками самостоятельного поиска и анализа различных источников информации, способствующих разработке социально-просветительских проектов для разных категорий населения.

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов	У	Ф	СР
------------------------------------	---	---	----

(этапов)	местр	(часы)
Раздел 1. Организационно-подготовительный этап	5	
Этап 1. Вводная беседа о задачах преддипломной практики. Проведение организационного собрания и ознакомление студентов: – с целями и задачами предстоящей практики; – этапами и сроками прохождения практики; – требованиями, предъявляемыми к студентам со стороны руководителей практики; – индивидуальным заданием на практику с указаниями по его выполнению; – графиком консультаций руководителей практики; – сроками представления на кафедру отчетной документации и датой проведения дифференцированного зачета. Получение индивидуального задания на преддипломную практику, утвержденного зав. кафедрой, индивидуальная консультация с научным руководителем		2
Раздел 2. Исследовательский этап		
Этап 2. Изучение технологического процесса на производстве в соответствии с индивидуальным заданием на месте прохождения преддипломной практики.		40
Этап 3. Проведение подготовительной работы по выполнению индивидуального задания по преддипломной практике.		40
Этап 4. Выполнение утвержденного задания по преддипломной практике. Сбор и анализ экспериментальных данных. Доработка проекта выпускной квалификационной работы		100
Раздел 3. Заключительный этап		
Этап 5. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике и других документов (отзыв руководителя практики от предприятия, приложений).		23,35
Этап 6. Подготовка материалов и презентации к защите		10
Итого в семестре		215,35
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		215,35

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-3	- ориентируется в сфере выбора методик научно-исследовательской деятельности в культурно-просветительской сфере - самостоятельно отбирает методики и инструменты проведения научных исследований в сфере культуры и искусств

	- осуществляет научные исследования в профессиональной деятельности
ПК-4	- самостоятельно осуществляет поиск информации об актуальных запросах и потребностях аудитории для подготовки публикаций (разработки сценариев) в сфере культуры и искусства - характеризует основные параметры разработки сценариев, подготовки публикаций в сфере культуры и искусства - самостоятельно разрабатывает сценарии, готовит публикации по проблематике культуры и искусства

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание выполнено, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания, получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки. Обучающийся практику не проходил.

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Охарактеризуйте специфику маркетинговых решений при планировании и реализации коммуникационных кампаний в профессиональной сфере
2	Как вы выявляли коммуникационные проблемы, цели и инструменты маркетинга в процессе преддипломной практики
3	Как вы планировали и разрабатывали коммуникационный продукт с использованием комплекса маркетинговых коммуникаций
4	Как вы отбирали методы сбора, анализа и обработки данных, инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной задачей по разработке и реализации коммуникационного продукта
5	Какие инструментальные средства для обработки данных вы применяли
6	Обоснуйте собственную позицию в выборе методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
7	Прокомментируйте процесс накопления и систематизации необходимого материала по разработке и реализации коммуникационного продукта для написания выпускной квалификационной работы

8	Охарактеризуйте практические подходы к организации маркетинговых коммуникаций в сфере культуры и искусства при работе с разными категориями населения, применяемые вами в рамках преддипломной практики
9	Поясните целесообразность использования современных методов исследований, технических средств и информационных технологий в подготовке и проведении социально-просветительных мероприятий с разными категориями населения в учреждениях культуры и искусства
10	Обоснуйте этапы и закономерности проведения научного исследования в рамках преддипломной практики
11	К каким источникам информации, необходимым для разработки социально-просветительских программ с разными категориями населения, вы обращались для подготовки отчета по преддипломной практике

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

По итогам прохождения практики студент предоставляет на кафедру следующую отчётную документацию:

- индивидуальный план практики;
- отчёт о прохождении практики (рабочие материалы);
- презентация по материалам практики.

Отчет готовится студентом индивидуально.

Объем отчета - 15-25 страниц.

Отзыв руководителя студент получает от руководителя самостоятельно

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Результаты проведенного исследования представляются в виде презентации Microsoft PowerPoint

Отчет в одном экземпляре предоставляется на кафедру в распечатанном виде, оформленный по требованиям СПбГУПТД

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Синяева, И. М., Маслова, В. М., Романенкова, О. Н., Синяев, В. В., Синяева, И. М.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71238.html">http://www.iprbookshop.ru/71238.html</a>
Киселева, Л. Г.	Организация самостоятельной работы студентов	Саратов: Вузовское образование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68926.html">http://www.iprbookshop.ru/68926.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Степанов М. А.	Практика. Профиль "Реклама и связи с общественностью в отрасли (дизайне и моде)"	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018367">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018367</a>
Жигалова Н. Г.	Практики. Профиль "Конгрессно-выставочная деятельность"	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018369">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018369</a>

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Netology.ru URL: <https://netology.ru/blog/>

Rusability – сайт об интернет-маркетинге, юзабилити, контент-маркетинге, SMM и креативе в инфографике, историях, трендах и аналитике URL: <https://rusability.ru/home>

Sostav – портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR URL: <https://www.sostav.ru/>

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска