

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» ___ 06 ___ 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13

Социология

Учебный план: 2022-2023 42.03.01 ИБК МКСКИ ЗАО 1-3-51.plx

Кафедра: **34** Общественных наук

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающих		Сам. работа	Контроль, час.	Трудовой мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	УП	РПД				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	28	4	1	Зачет
	РПД	4	28	4	1	
Итого	УП	8	60	4	2	
	РПД	8	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

доктор философских наук, Профессор

Ватолина Юлия
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой общественных наук

Минин Александр
Сергеевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области социологии. Изучение предполагает научное осмысление процессов общественной жизни, их сущность, содержание, динамику развития, помогает понять обучающемуся сложные проблемы социального развития.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть общество как социальную систему;

Познать сложную социальную структуру общества, общественных связей и отношений;

Раскрыть принципы социально значимых процессов и явлений;

Показать особенности социологического мышления в профессиональной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Знать: современные социологические представления об обществе, социальных изменениях, формах социального взаимодействия, особенности социокультурного взаимодействия; виды конфликтов, основные этапы развития конфликта, основные стадии конфликтного поведения

Уметь: использовать социологический подход при анализе явлений общественной жизни, оценивать свою деятельность и находить оптимальное решение комплексных задач

Владеть: навыками использования методов социологии для организации продуктивного социального взаимодействия

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать: институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; представления о культуре как решающем способе регуляции социальных взаимодействий, интеракций индивидов в обществе; элементы культуры

Уметь: понимать социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем; типы и виды общностей, групп; социологию личности, определять особенности процесса социализации личности

Владеть: навыками социального взаимодействия в условиях разнообразия культур на основе понимания культуры как символической, ценностной и нормативной системы, регулирующей деятельность людей

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)		
Раздел 1. Социология как наука об обществе	1			
Тема 1. Объект и предмет социологии как науки об обществе. Объект, предмет, цели и задачи социологии. Понятие «социальное». Микро - и макросоциология. Структура социологического знания. Функции социологии. Методы социологии. Социология как прогноз. Категории социологии.		1	4	
Тема 2. История социологии. Возникновение и развитие представлений об устройстве общественной жизни (Платон, Аристотель; Авг. Аврелий, Н. Макиавелли; Т. Гоббс, Дж. Локк; французские просветители XVIII в). Социальные условия и теоретические предпосылки возникновения социологии. Становление и развитие классической западноевропейской социологии. Позитивистская социология О. Конта. Органическая теория общества Г. Спенсера. Классический тип научности социологии. Учение о методе Э. Дюргейма. "Понимающая социология" Г. Зиммеля и М. Вебера. Основные принципы материалистического учения об обществе К. Маркса и Ф. Энгельса. Основные этапы развития социологии в России. Становление и развитие. Характеристика основных направлений. Социология в СССР. Современная российская социология. Становление и развитие эмпирической социологии в 20-30гг. XX века. Американская индустриальная социология. Основные школы и направления современной западной социологии (структурный функционализм, теория социального конфликта, символический интеракционизм, феноменологическая социология, этнометодология, теория действия (обмена) Д. Хоманса).		1	4	

<p>Тема 3. Общество и социальные институты. Понятие «общества» и его сущность. Общество как специфическая часть материальной действительности. Общество как социальная система. Основные признаки общества. Типология общества. Понятие гражданского общества. История его становления. Основы гражданского общества: власть и ее ветви. Понятие, сущность, основные характеристики социального института. Процесс институционализации и развития социальных институтов. Структура и типология социальных институтов. Функции социальных институтов. Социальные институты в современной России и их деятельность. Общественное мнение как состояние общественного сознания, как институт гражданского общества. Семья как социальный институт. Функции семьи. Типы института семьи и брака. Семейные отношения и их проблемы. Рождаемость и смертность. Мировые социальные институты.</p>	0,5	4	ИЛ
<p>Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация. Сущность понятия «социальная структура». Социальная структура и ее виды. Типы стратификационных систем. Социально-классовая структура общества. К.Маркс, Р.Дарендорф. Социальное неравенство, социальная стратификация и социальная мобильность. Теория стратификации П. Сорокина. Основные измерения стратификации. Уровни социальной иерархии: высший, средний, низший. Роль среднего класса в социальной иерархии. Социальная структура современного российского общества. Особенности формирования и положения среднего класса в современной России. Социальная мобильность как перемещение индивидов и групп в стратификационных системах. Типы мобильности. Основные каналы социальной мобильности.</p>	0,5	4	

<p>Тема 5. Социальные группы и общности. Социальная организация. Понятие «социальной общности», ее признаки. Виды общностей. Общности на основе культурно-исторической самобытности (народы, нации). Территориально-региональные общности (деревня, город) профессиональные и др. Понятие толпы. Ее типы: случайная, конвенциональная, экспрессивная, агрессивная. Социальная группа как объект социологического изучения. Виды социальных групп. Понятие "малая группа". Роль малых групп в процессе формирования личности. Концепция социальной дистанции (П.Сорокин, Р.Парк, Э.Берджесс). Групповая динамика и лидерство. Социометрия как метод изучения малых групп. Понятие "квазигруппа". Организация как объект изучения социологии. Организация как форма (способ) совместной деятельности людей. Социальные взаимодействия в сфере труда и управления. Структура и типы социальной организации. Бюрократизм, патернализм, партнерство как модели организационных отношений. Бюрократия как социальное явление.</p>	0,5	8	
---	-----	---	--

<p>Тема 6. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Понятие «социального действия». Социальное действие как основа развития общества. Его виды и формы. Типология социального действия М. Вебера. Обобщенная модель социального действия в работах Т.Парсонса. Механизм социального действия. Социальная связь: понятие, механизм осуществления, виды. Социальное взаимодействие как процесс. Теория социального взаимодействия П.А Сорокина и Т. Парсонса. Теории межличностного взаимодействия: теории обмена Дж.Хоманса, символический интеракционализм Дж. Мида, этнометодология Г.Гарфинкеля. Понятие социального процесса. Социальный процесс как функционирование (воспроизводство), изменение и развитие. Социальные изменения. Основные теоретические подходы к анализу социальных изменений: эволюционализм; теория эволюции Т. Парсонса; марксизм; теории циклического развития. Виды и структура социальных изменений. Социальная статика и социальная динамика О. Конта. Идея социальных изменений в работах К.Маркса, Г.Спенсера, М.Вебера, Л.Гумпловича, П.Сорокина, Н.Данилевского. Теория социальных изменений П.Штомпки. Социальное развитие. Соотношение понятий «социальное изменение» и «социальное развитие». Концепция социального прогресса. Критерии общественного прогресса. Проблемы социального прогресса и регресса, эволюции и революции в социологии. Теория социального конфликта. К.Маркс, Р.Миллс, Л.Козер, Р. Дарендорф. Виды конфликтов. Стадии развития конфликта. Управление социальным конфликтом. Понятие «социальное движение». Социальное движение и его связь с социальными изменениями. Типология массовых движений: реформаторские, регрессивные, прогрессивные, революционные, утопические. Глобализация мировых социально-экономических и духовных связей, формирование мирового сообщества. Место России в мировом сообществе.</p>		0,5	8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0		
Раздел 2. Человек. Культура. Общество. Методология социологического исследования	2			

<p>Тема 7. Культура и общество. Понятие «культура»: содержание и основные характеристики. Культура как ценностно – нормативный механизм социальной регуляции. Виды культуры: материальная и духовная. Базисные элементы культуры: ценности, социальные нормы, обычаи, традиции, нравы, законы, мифы, символы и пр.. Проблема связи культурного и социального. Ценности как основная категория социологии культуры. Культура как фактор социальной адаптации. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Социальные аспекты моды. Мода и социальная дифференциация. Функции моды. Роль моды, рекламы в процессе социальной идентификации и регуляции.</p>		1,5	8	ИЛ
<p>Тема 8. Личность как деятельный субъект. Человек как биосоциальное существо. Личность как предмет социологического анализа Основные социологические теории личности (бихевиоризм, концепции К.Маркса, Ч.Кули, Дж.Мида, ролевая теория). Психологическая и психоаналитическая концепция личности (Ж.Пиаже, З. Фрейд, Э.Эриксон) . Социально-значимые черты личности. Социальная роль и социальный статус личности. Социализация как фактор развития личности. Основные механизмы и этапы ее социализации. Институты социализации. Понятие о девиантном поведении и его основных формах. Девиантное и делинквентное поведение. Социальный контроль как механизм социальной регуляции. Нормы поведения и санкции (поощрения, наказания). Нормы и социальные ценности. Институты и механизмы социального контроля. Самоконтроль. Дисциплина и самодисциплина</p>		1,5	12	

Тема 9. Социологическое исследование: методология и методика. Социологическое исследование и его функции. Понятие об организации и проведении социологических исследований. Виды социологического исследования. Основные этапы социологического исследования. Проблема достоверности и надежности социологической информации. Программа социологического исследования как теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения конкретного социального явления. Структура программы. Методологический и методический разделы программы социологического исследования. Методы социологического исследования. Понятие о выборке. Виды и типы выборки. Проблема репрезентативности выборки. Понятие социального факта. Методы сбора информации и их характеристика. Методы обработки данных. Социальное измерение в социологии. Общая характеристика шкал. Анализ и оформление результатов исследования. Семинарское занятие. Прикладная социология: методика организации и проведения социологического исследования	1	8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	28	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	8,25	60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-3	Определяет особенности процесса социализации личности, формы регуляции и саморегуляции социального поведения	Вопросы для устного собеседования
	Правильно использует понятийно-категориальный аппарат и основные концепции и теории социологии	Вопросы для тестирования
	Использует методику и технику проведения социологических исследований; социологический инструментарий в решении практических задач	Практико-ориентированные задания
УК-5	Объясняет значение социо-культурных регуляторов поведения, взаимосвязь и взаимообусловленность основных элементов социальной структуры	Вопросы для устного собеседования
	Выявляет институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством	Вопросы для тестирования
	Выявляет ценностную ориентацию личности и определяет ее социальные установки и предрасположенность к определенному	Практико-ориентированные задания

	поведению, в том числе, в условиях профессиональной деятельности	
--	--	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, правильно решает тестовое и практическое задание; усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.	
Не зачтено	Обучающийся показывает незнание основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки при ответе	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Курс 2
1	Предмет, метод и функции социологии
2	Социологическое знание, его основные уровни и способы построения
3	Социология и социальная философия. Социология в системе других наук об обществе
4	Предпосылки возникновения социологии как науки
5	О. Конт – основоположник социологии
6	Классики зарубежной социологии XIX – начала XX вв.
7	Основные направления современной зарубежной социологии
8	История становления и развития социологии в России
9	Общество как целостная социальная система. Основные сферы общественной жизни
10	Общество: исторические типы общества
11	Сущность и характеристики социальных институтов
12	Институционализация как форма организации социальной жизни
13	Институты семьи и брака. Виды семьи и брака
14	Социальные стратификационные системы и их формы. Основные критерии выделения страт
15	Социальная структура современного российского общества
16	Социальная мобильность. Понятие, характеристика, типология
17	Социальные общности и социальные группы, их разновидности
18	Исторические формы общности людей (род, племя, народность, нация)
19	Малые социальные группы. Их значение в жизнедеятельности общества и личности
20	Социальная организация и ее характеристики
21	Социальные изменения: понятие, содержание, виды
22	Критерии общественного прогресса
23	Глобализация и ее современная сущность
24	Социальные движения: сущность и виды
25	Социология конфликта. Функции и дисфункции конфликта
26	Социология культуры. Понятие и функции культуры
27	Ценности и их место в социологии культуры
28	Массовая культура в современном обществе
29	Личность как объект и субъект социальных отношений

30	Социальный статус: понятие и содержание. Статусное и ролевое поведение личности
31	Социализация личности. Ее уровни и формы
32	Социальный контроль: понятие, социальные нормы и социальные санкции
33	Девиянтное и делинквентное поведение. Их причины
34	Социологическое исследование, его виды и классификация
35	Выборка. Роль выборки в обеспечении подлинности социологических исследований
36	Характеристика программы социологического исследования
37	Методы сбора социологической информации (виды и специфические особенности)
38	Анкетирование как наиболее распространенный вид опроса
39	Способы измерения социальных явлений, их точность и надежность
40	Использование результатов социологических исследований в профессиональной деятельности специалиста

5.2.2 Типовые тестовые задания

I. При анализе больших массивов однотипных документов используется метод

1. опрос
2. контент-анализ
3. формализованное интервью
4. включенного наблюдения

II. Процесс, посредством которого люди действуют и реагируют по отношению к другим, называется социальным

1. действием
2. движением
3. конфликтом
4. взаимодействием

III. К необходимым условиям коллективного поведения относятся общая ситуация и _____ участников

1. пространственная близость
2. пространственная удаленность
3. организованность
4. субординация

IV. Удовлетворение социальной потребности, ради которой он (она, оно) создан (-а, -о) – основная функция социального (-ой)

1. движения
2. агрегата
3. группы
4. института

V. Референтные группы выполняют сравнительные и _____ функции

1. экономические
2. репродуктивные
3. нормативные
4. релаксационные

VI. Перемещение индивида или группы между стратами с изменением социального статуса называется мобильностью

1. вертикальной
2. горизонтальной
3. индивидуальной
4. групповой

VII. Функцию регулирования деятельности членов общества в рамках регулирования социальных отношений выполняют социальные _____

1. институты
2. структуры
3. потребности
4. респонденты

VIII. Продуктом социализации, освоения общественных идеалов, оценок являются _____ личности

1. архетипы
2. ценностные ориентации
3. рефлексы
4. инстинкты

IX. В методологическом разделе программы исследования _____

1. формулируется гипотеза
2. формируется выборка
3. определяется план работы
4. обосновываются методы сбора данных

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

I. Ниже приведены определения важнейших понятий, составляющих по своей сути сердцевину предмета социологии. Выберите из прилагаемого списка те понятия, которые определяются приведенными формулировками: стратификация; социальная структура; социальный статус; социализация; социальная функция; общество; социальная роль; культура; социальный институт; артефакт; социальная мобильность; статусная кристаллизация.

1. _____ - это просто набор прав и обязанностей
2. _____ - динамический аспект статуса; связан с тем, что индивид социально приписан к определенному статусу и в то же время может изменить его с течением времени
3. _____ - упорядочение позиций, занимаемых индивидами по различным осям измерений социального пространства;
4. _____ - описывает тот факт, что обладатели статусов взаимодействуют друг с другом;
5. _____ - относительно стабильные и интегрированные совокупности символов, верований, ценностей, норм, ролей и статусов, которые упорядочивают сферы социальной жизни, такие как семья, религия, образование, экономика, управление.

Ответ.

1. социальный статус
2. социальная мобильность
3. статусная кристаллизация
4. роль
5. социальный институт

II. Задание.

Каждой категории в наибольшей мере присущ один из четырех типов социального действия. Какой именно?

1. Человек, спасающий людей от пожара
2. Юродивый, просящий милостыню и благотворитель, подающий ему деньги
3. Два приятеля, пожимающие друг другу руки
4. Бизнесмен, заключающий выгодный контракт

Ответ.

1. Ценностнорациональное
2. Традиционное (возможно ценностнорациональное)
3. Традиционное
4. Целерациональное

III. Ситуация: сын рабочего получает высшее образование; врач становится заведующим отделением; городской врач - сельским.

Задание:

Определите вид, подвид и подтип социальной мобильности для представленных примеров.

1. Восходящая межпоколенная мобильность
2. Восходящая внутрипоколенная мобильность
3. Горизонтальная мобильность

IV. В зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

1. опрос
2. наблюдение
3. анализ документов
4. эксперимент

Укажите, какие из приведенных выше типов исследований будут использовать следующие источники информации

1. Патефонные пластинки начала XX века
2. Сравнение результатов успеваемости студенческой группы, прошедшей обучение по специальной методике, с данными такой же группы, не прошедшей обучения
3. Непосредственное участие социолога в работе группы
4. Беседы с родителями учеников об условиях, в которых они готовят уроки

Ответ.

1. Анализ документов
2. Эксперимент
3. Наблюдение
4. Опрос

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа по билету 0,25 часа.

На зачете возможно использование методических указаний по дисциплине и справочных материалов (словари, энциклопедии).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Полищук, В. Н., Петинова, Т. М., Гридина, В. В.	Социология	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/90921.html
Давыдов, С. А.	Социология	Саратов: Научная книга	2019	http://www.iprbookshop.ru/81052.html
Лоншакова, Н. А.	Социология	Москва: Университетская книга	2020	http://www.iprbookshop.ru/107648.html
Макаров, Е. П.	Социология	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/105234.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Громов, И. А., Мацкевич, А. Ю., Семенов, В. А.	Западная социология	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79767.html
Полищук, В. Н., Петинова, Т. М., Гридина, В. В.	Социология	Саратов: Профобразование	2021	http://www.iprbookshop.ru/106853.html
Каштанова, О. В.	Социология конфликта	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79518.html
Абазалиева, М. М.	Социология. Тесты	Черкесск: Северо- Кавказская государственная гуманитарно- технологическая академия	2014	http://www.iprbookshop.ru/27234.html
Сизова Г. Б.	Социология	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018317
Абрамкина, С. Г., Кулиш, В. В., Матвеева, Н. А., Морозова, Ю. Е., Рыжикова, Л. В., Матвеевой, Н. А.	Социология	Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет	2021	http://www.iprbookshop.ru/108867.html
Большунова, Т. В., Маслова, О. М.	Социология управления	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/88788.html

Сизова Г. Б.	Социология	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018316
--------------	------------	----------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. ДемоскопWeekly [Электронный ресурс]: архив бюллетеня "Население и общество". – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/archives.php> .
4. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> .
5. Федеральное государственное бюджетное учреждение Институт социологии РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/> .
6. Институт социально политических исследований РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isprras.ru/> .
7. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН ИАН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inion.ru/> .
8. ФОМ [Электронный ресурс]: фонд общественного мнения: социологическая служба. – Режим доступа: <http://fom.ru/> .
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/> .
10. Социологические исследования (СоцИС) [Электронный ресурс]: журнал. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>.
11. Журнал социологии и социальной антропологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jourssa.ru/> .

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска