

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«4» апреля 2023 года

## Программа выпускной квалификационной работы

**Б3.01(Д)**

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной  
квалификационной работы

Учебный план: 2023-2024 42.03.01 ИБК МКСКИ ОО 1-1-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр |    | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ |
|---------|----|-------------|----------------|----------------------|
| 8       | УП | 303,5       | 20,5           | 9                    |
| Итого   | УП | 303,5       | 20,5           | 9                    |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-Бутенко  
Марина Эдуардовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и  
медиакоммуникаций

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**1.1 Цель ВКР:** подтвердить способность и готовность выпускников использовать знания, умения и практический опыт в профессиональной деятельности, оценить качество освоения ОПОП ВО и степень владения выпускниками необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями

### 1.2 Задачи ВКР:

– оценка понимания современных тенденций развития рекламы и связей с общественностью в мире, стране, регионе;

– оценка понимания процессов развития рекламы и связей с общественностью в сфере культуры и искусства, готовности применения этих знаний при решении конкретных исследовательских и коммуникативных задач

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

|  |
|--|
| <b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>  |
| <b>Знает:</b> методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа   |
| <b>Умеет:</b> применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач               |
| <b>Владеет:</b> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач   |
| <b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>  |
| <b>Знает:</b> виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы  |
| <b>Умеет:</b> проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализировать альтернативные варианты достижения поставленной цели; использовать нормативно-правовую документацию           |
| <b>Владеет:</b> методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения; методами оценки потребности в ресурсах и влияния ограничений; навыками работы с нормативно-правовой документацией |
| <b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>   |
| <b>Знает:</b> правила и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации.   |
| <b>Умеет:</b> устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды.                               |
| <b>Владеет:</b> методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.   |
| <b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>   |
| <b>Знает:</b> принципы построения устного и письменного сообщения на русском и иностранном языках; правила и особенности деловой устной и письменной коммуникации.   |
| <b>Умеет:</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.  |
| <b>Владеет:</b> навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в деловом общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.  |
| <b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>  |
| <b>Знает:</b> особенности различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте  |
| <b>Умеет:</b> толерантно воспринимать разнообразие культур в социально-историческом, этическом и философском контекстах  |
| <b>Владеет:</b> навыками восприятия и общения в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   |

|  |
|--|
| <p><b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b></p>  |
| <p><b>Знает:</b> приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие</p>  |
| <p><b>Умеет:</b> эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморазвития и самообучения; анализировать экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивать траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни</p>  |
| <p><b>Владеет:</b> методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>   |
| <p><b>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b></p>   |
| <p><b>Знает:</b> роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа и стиля жизни, профилактики вредных привычек.</p>   |
| <p><b>Умеет:</b> применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья; использовать методы и средства физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>  |
| <p><b>Владеет:</b> методами укрепления здоровья и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>  |
| <p><b>УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b></p>   |
| <p><b>Знает:</b> теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек - среда обитания"; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; причины, признаки и последствия реализации опасностей для человека и окружающей среды; принципы организации безопасности труда, способы и средства защиты людей и окружающей среды в условиях чрезвычайной ситуации.</p>  |
| <p><b>Умеет:</b> идентифицировать негативные воздействия естественного, техногенного и антропогенного происхождения на среду обитания; обеспечивать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять и устранять причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.</p>   |
| <p><b>Владеет:</b> навыками создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; навыками обеспечения безопасных условий труда, в т.ч. с помощью средств защиты; навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности и негативным воздействием на среду обитания; навыками осуществления действий по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>                            |
| <p><b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b></p>   |
| <p><b>Знает:</b> источники информации для принятия экономических решений; подходы к анализу конъюнктуры рынка; основные экономические показатели, характеризующие деятельность компании; методы экономического анализа процессов и явлений в различных областях жизнедеятельности; экономический подход к управлению ресурсами и принятию решений.</p>   |
| <p><b>Умеет:</b> проводить анализ поставленной экономической задачи; формировать систему показателей для экономического анализа принимаемых решений; применять экономические знания для анализа процессов в различных областях жизнедеятельности; обосновывать принимаемые решения с использованием экономических показателей.</p>   |
| <p><b>Владеет:</b> навыками сбора экономической информации для обоснования и принятия решений; методами исследования экономических процессов и явлений; методами расчета основных экономических показателей; методами обоснования принимаемых решений с использованием экономических показателей.</p>  |
| <p><b>УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b></p>   |
| <p><b>Знает:</b> виды современного терроризма и формы проявления экстремистской деятельности; основные принципы и направления государственной политики в области противодействия экстремистской деятельности и терроризму; нормативно-правовые документы в сфере противодействия коррупции; основные проявления коррупционного поведения и возможные варианты его предупреждения; негативные последствия коррупционного поведения; основные меры по противодействию коррупции.</p> |
| <p><b>Умеет:</b> ориентироваться в современной государственной системе противодействия терроризму и экстремизму; выявлять признаки коррупционного поведения; оценивать возможные коррупционные риски; не допускать коррупционного поведения.</p>   |
| <p><b>Владеет:</b> правовыми методами и способами противодействия терроризму и экстремизму; навыками применения нормативных правовых актов, регламентирующих различные направления противодействия экстремизму и терроризму; навыками выявления коррупционного поведения; навыками применения предусмотренных законом мер по пресечению коррупционного поведения.</p>  |

|   |
|---|
| <p align="center"><b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b></p>                 |
| <p><b>Знает:</b> принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, приемы коммуникативного убеждения при создании медиатекстов и коммуникационных продуктов</p>                                 |
| <p><b>Умеет:</b> выстраивает последовательность коммуникативного воздействия при создании медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов</p>  |
| <p><b>Владеет:</b> навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>   |
| <p align="center"><b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b></p>                                    |
| <p><b>Знает:</b> структуру и специфику развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах</p>   |
| <p><b>Умеет:</b> анализировать особенности функционирования общественных и государственных институтов в процессе осуществления профессиональной деятельности</p>  |
| <p><b>Владеет:</b> навыками выбора и обоснования принципов освещения деятельности общественных и государственных институтов в различных медиа и коммуникационных средах</p>   |
| <p align="center"><b>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b></p>  |
| <p><b>Знает:</b> ключевые достижения в области отечественной и мировой культуры и их взаимосвязь с процессом создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>  |
| <p><b>Умеет:</b> использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>   |
| <p><b>Владеет:</b> навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>   |
| <p align="center"><b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b></p>   |
| <p><b>Знает:</b> основные принципы поиска информации об актуальных запросах и потребностях аудитории в процессе осуществления профессиональной деятельности.</p>  |
| <p><b>Умеет:</b> исследовать и характеризовать основные параметры отдельных аудиторных групп, их запросы и потребности.</p>   |
| <p><b>Владеет:</b> навыками создания коммуникационных продуктов на основании комплексных исследований запросов и потребностей общества и аудитории.</p>   |
| <p align="center"><b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b></p> |
| <p><b>Знает:</b> основные тенденции развития отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем; специфику политических, экономических, правовых и нравственных механизмов их функционирования.</p>  |
| <p><b>Умеет:</b> анализировать экономические, политические, правовые и этические факторы деятельности в медиакоммуникационной сфере.</p>  |
| <p><b>Владеет:</b> навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования медиакоммуникационных систем.</p>   |
| <p align="center"><b>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b></p>   |
| <p><b>Знает:</b> разнообразие технических средств и информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности</p>  |
| <p><b>Умеет:</b> осуществлять отбор технического оборудования и программного обеспечения для решения профессиональных задач</p>   |
| <p><b>Владеет:</b> навыками решения профессиональных задач с применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>                   |
| <p align="center"><b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b></p>   |
| <p><b>Знает:</b> принципы социальной ответственности и типовые эффекты профессиональной деятельности</p>  |
| <p><b>Умеет:</b> осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>                                  |
| <p><b>Владеет:</b> навыками решения профессиональных задач в соответствии с нормами правового и этического регулирования, принципами социальной ответственности</p>   |

|   |
|---|
| <b>ПК-1: Способен организовать маркетинговые исследования в области СМИ</b>   |
| <b>Знает:</b> маркетинговые технологии в области культуры и искусства.  |
| <b>Умеет:</b> выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории.   |
| <b>Владеет:</b> навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ о проектах культуры и искусства. |
| <b>ПК-2: Способен управлять информацией из различных источников с целью продвижения маркетингового продукта культуры и искусства</b>  |
| <b>Знает:</b> работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.  |
| <b>Умеет:</b> работать с большими объемами информации   |
| <b>Владеет:</b> навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации   |
| <b>ПК-3: Способен проводить научно-исследовательскую работу в культурно-просветительной сфере</b>   |
| <b>Знает:</b> методы и методику научно-исследовательской работы, а также принципы классификации памятников истории и культуры.  |
| <b>Умеет:</b> создавать и редактировать тексты профессионального назначения   |
| <b>Владеет:</b> навыками анализа и интерпретации информации, полученной в ходе изучения музейных предметов, находящихся на ответственном хранении   |
| <b>ПК-4: Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) маркетинга проектов культуры и искусства</b>  |
| <b>Знает:</b> принципы работы с источниками информации и методы её сбора (интервью, наблюдения, работы с документами, использование Интернет-ресурсов).   |
| <b>Умеет:</b> определять приоритетные для публикаций темы и составлять сценарии / выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события.   |
| <b>Владеет:</b> навыками поиска и оценки информационных поводов.  |

### 3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

#### 3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

Формирование имиджа организации социально-культурной сферы средствами PR (на конкретном примере)

Совершенствование PR деятельности организации социально-культурной сферы (на конкретном примере)

Программа продвижения организации социально-культурной сферы в сети Интернет (на конкретном примере)

Совершенствование PR деятельности некоммерческой организации социально-культурной сферы (на конкретном примере)

Совершенствование технологий событийного PR в продвижении культурных институций (на конкретном примере)

Разработка PR-кампании по продвижению молодежных досуговых мероприятий (на конкретном примере)

Совершенствование рекламной и PR-деятельности спортивных клубов (на конкретном примере)

Разработка коммуникационной стратегии учреждения культуры на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций (на конкретном примере)

Совершенствование PR деятельности учреждения дополнительного образования (на конкретном примере)

Совершенствование PR деятельности международной организации социально-культурной сферы (на конкретном примере)

Разработка специализированной рекламной кампании учреждения культуры (на конкретном примере)

Совершенствование управления рекламной кампанией (на конкретном примере)

Организация special events для организации социокультурной сферы (на конкретном примере)

Совершенствование внутрикорпоративных (внутренних) коммуникаций в организации социокультурной сферы (на конкретном примере)

Организация (совершенствование, управление) системы коммуникаций для международной компании социокультурной сферы в российском сегменте сети Интернет (на конкретном примере)

Управление (совершенствование) системой коммуникаций художественной выставки (на конкретном примере)

Управление (совершенствование) корпоративной репутацией организации сферы культуры/искусства (на конкретном примере)

конкретном примере)  
 Создание бренда на арт рынке/музыкальном рынке/спортивном рынке (на конкретном примере)  
 Организация международных выставочных проектов на российском арт-рынке (на конкретном примере)  
 Разработка (совершенствование) программы продвижения/рекламной кампании/ информационной/ коммуникационной кампании события в области культуры/спорта/искусства на российском рынке (на конкретном примере)  
 Разработка фирменного стиля учреждения культуры (на конкретном примере)  
 Разработка программы ребрендинга/ кобрендинга/ коллаборационных проектов в сфере искусства (на конкретном примере)  
 Разработка спонсорского пакета для мероприятия (события) в области культуры/спорта/искусства (на конкретном примере)  
 Разработка digital/партизанского проекта/ вирусной рекламы в сфере культуры и искусства (на конкретном примере)  
 Формирование (совершенствование) фирменного стиля учреждения культуры средствами сувенирной рекламы (на конкретном примере)  
 Разработка художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографика) рекламы и PR в коммуникационных проектах на арт-рынке (на конкретном примере)  
 Аудит системы рекламных коммуникаций учреждения культуры/искусства (на конкретном примере)  
 Оценка эффективности коммуникационной/ рекламной кампании учреждения культуры/искусства в сети Интернет (на конкретном примере)  
 Разработка коммуникационной стратегии персоны в музыкальном/кинобизнесе (на конкретном примере)  
 Создание бренда в музыкальном/театральном/шоу-бизнесе (на конкретном примере)  
 Продвижение музыкального/театрального/танцевального/кинопроекта (продукта) на рынке средствами рекламы и PR (на конкретном примере)  
 Продвижение торговой марки через спонсорство/поддержку спорта/культуры/искусства (на конкретном примере)  
 Совершенствование рекламных коммуникаций с помощью художественно-выразительных средств (на конкретном примере)

### 3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

### 3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

| Шкала оценивания      | Критерии оценивания сформированности компетенций   |
|-----------------------|--|
| 5 (отлично)           | Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. НКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 75%. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования. Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.   |
| 4 (хорошо)            | Содержание работы не соответствует одному или нескольким требованиям, предъявляемым к работе с оценкой «отлично». Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, не очевиден выбор методов исследования. ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 65%. Пояснительная записка и демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью обоснован выбор положений, выносимых на защиту. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов и их соответствию докладу. Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат. |
| 3 (удовлетворительно) | Содержание работы не соответствует одному или нескольким требованиям, предъявляемым к работе с оценкой «хорошо». Тема ВКР раскрыта, но информация преобразуется некорректно (нарушена размерность, сопоставимость, расчеты   |

|                         |  |
|-------------------------|--|
|                         | <p>выполнены частично, выводы отсутствуют). Отсутствует системность описания методики проведения исследования. ВКР является завершенной работой, авторский вклад составляет более 55%. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Низкое качество презентации и демонстрационных материалов, недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации. Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.</p>   |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Содержание работы не соответствует требованиям, предъявляемым к работам с оценкой «удовлетворительно»; в работе установлены части, написанные иным лицом;– работа выполнена самостоятельно, авторский вклад составляет менее 55%; обучающийся на защите не может обосновать результаты представленного исследования; сбор и анализ фактического материала носит фрагментарный, произвольный и/или неполный характер; в работе много фактических ошибок; фактический материал недостаточен для раскрытия заявленной темы; структура работы нарушает требования к изложению хода исследования; выводы отсутствуют или не отражают теоретические положения, обсуждаемые в соответствующих главах работы; список используемой литературы не отражает проблематику, связанную с темой исследования, отсутствуют современные источники; оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям; в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков; список используемой литературы оформлен с нарушением правил библиографического описания источников; язык не соответствует нормам русского научного стиля речи; на защите обучающийся проявил низкий уровень знания и понимания теоретических проблем, связанных с темой исследования; доклад/ презентация не отражает результатов исследования; обучающийся не способен (отказывается) ответить на вопросы членов ГЭК. Выпускник нарушил календарный срок разработки ВКР.</p> |



### **3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения**

#### **3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы**

К содержанию ВКР предъявляются следующие общие требования:

- ориентирование ВКР на совершенствование рекламной и PR-деятельности в сфере культуры и искусства;
- включение в состав ВКР в качестве составных частей теоретических и практических материалов, собранных в период прохождения производственной (преддипломной) практики;
- актуальность темы;
- обоснованность содержания, предполагающая раскрытие темы, адекватное использование исследовательских приемов, отражение единства теории и практики и т. п.;
- использование знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- использование имеющихся общенаучных знаний, учебной, научной литературы, современных информационных технологий и проч.

Объем ВКР - 60-65 страниц (Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал - 1,5) без приложений.

Структура ВКР:

- введение
- теоретическая глава
- практическая глава
- заключение
- список литературы (45-55 источников)
- приложения (если необходимы и на них есть отсылка в тексте)

#### **3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа состоит из содержательной части и иллюстративных материалов, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017, ГОСТ Р 7.0.100–2018.

#### **3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС**

Перед предоставлением ВКР на кафедру студенту необходимо заполнить заявление, в котором подтверждается факт ознакомления с проведением проверки представленной работы в системе "Антиплагиат". Обучающийся представляет оформленную в соответствии с установленными требованиями ВКР научному руководителю не позднее 4 недель до даты защиты. После предварительной защиты ВКР на кафедре и нормоконтроля работа должна быть переплетена в твёрдом переплёте и прошита (не на кольцах). Для задания, отзыва руководителя ВКР, копий публикаций и справки о результатах проверки в системе «Антиплагиат» должны быть подшиты 5 файлов и приложен конверт с подписанным CD-диском, содержащим текст ВКР.

После одобрения ВКР научным руководителем, прохождения предварительной экспертизы и нормоконтроля обучающийся готовит доклад об основных результатах исследования. В тексте доклада излагаются основные результаты, полученные обучающимся в процессе исследовательской работы, представленные в ВКР и опубликованные в научном(ых) издании(ях). Текст ВКР, задание на ВКР, справка о результатах проверки в системе "Антиплагиат", копии опубликованной(ных) в научных изданиях статьи(ей) и отзыв научного руководителя передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до представления ВКР.

## **4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

#### **4.1 Особенности процедуры защиты ВКР**

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Процедура защиты ВКР публична.

Доклад с демонстрацией презентации - 15 минут. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии - 15 минут.

Результаты защиты ВКР публично объявляются выпускникам председателем комиссии в тот же день.

#### **4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

#### **4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 5.1 Учебная литература

| Автор   | Заглавие  | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|---|---|--|-------------|---|
| <b>5.1.1 Основная учебная литература</b>          |   |  |             |   |
| Ромат Е., Сендеров Д.                             | Реклама: Учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения. — (Серия «Учебник для вузов») | Санкт-Петербург: Питер   | 2022        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=379960">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=379960</a> |
| Плотникова, Ю. С.                                 | Маркетинговые исследования  | Омск: Омский государственный технический университет               | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/124834.html">https://www.iprbooks.hop.ru/124834.html</a>                                       |
| Куликова О. М., Тропынина Н. Е.                   | Маркетинговые исследования  | Санкт-Петербург: СПбГУПТД  | 2021        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154</a>       |
| <b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>    |   |  |             |   |
| Смирнова А. М.                                    | Выпускная квалификационная работа. Оформление презентации на защиту                             | Санкт-Петербург: СПбГУПТД  | 2020        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020406">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020406</a>     |
| Родина Л Н  | Маркетинговые исследования рынка. Организация и проведение практических работ                   | Санкт-Петербург: СПбГУПТД  | 2022        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202210">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202210</a>       |
| Савоскина, Е. В., Коробейникова, Е. В.            | Научные исследования в учебном процессе   | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2018        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/90644.html">https://www.iprbooks.hop.ru/90644.html</a>   |
| Лукашук, О. А., Строганов, Ю. Н., Булатова, Д. С. | Выпускная квалификационная работа бакалавра   | Екатеринбург: Издательство Уральского университета                 | 2018        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/106354.html">https://www.iprbooks.hop.ru/106354.html</a>                                       |

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: [https://www.elibrary.ru/pass\\_update.asp](https://www.elibrary.ru/pass_update.asp)

Федеральный портал «Российское образование» - URL: <http://window.edu.ru/providers/76>

Информационный PR-портал (Россия) - URL: <http://pr-life.ru/default.page.php>

Сайт интернет-ресурсов антикризисного управления и антикризисного PR (США) - URL: [http://www.solinet.net/preservation/preservation\\_templ.cfm?doc\\_id=4699](http://www.solinet.net/preservation/preservation_templ.cfm?doc_id=4699)

Информационно-аналитический портал, посвященный маркетингу, рекламе и PR. - URL: <http://www.sostav.ru>

Сайт СНГ и Балтии по открытым методикам рекламы и PR, сайт консалтинговых фирм «ТРИЗ- ШАНС» (представлены материалы, посвященные разработке методик креатива и решению нестандартных задач в области рекламы и PR) - URL: <http://www.triz-chance.ru>

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - URL: <http://wciom.ru>

Наука о рекламе: все о рекламе, маркетинге и PR - URL: <http://www.advertology.ru>

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория         | Оснащение                        |
|-------------------|----------------------------------|
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |