

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

« 04 » 04 2023 года

Программа практики

Б2.О.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Учебный план: 2023-2024 42.03.01 ИБК МКСКИ ОО 1-1-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр | | Контактн | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------|----|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Практ. занятия | | | | |
| 2 | УП | 34 | 73,75 | 0,25 | 3 | Зачет с оценкой |
| | ПП | 34 | 73,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 34 | 73,75 | 0,25 | 3 | |
| | ПП | 34 | 73,75 | 0,25 | 3 | |

Санкт-Петербург
2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Судакова
Николаевна

Ольга

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: формирование у обучающихся универсальных и общекультурных компетенций в области маркетинговых коммуникаций

1.2 Задачи практики:

- знакомство обучающихся с культурными институциями и их маркетинговыми услугами;
- раскрыть содержание деятельности рекламных отделов / служб/ агентств в сфере культуры и искусства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- История литературы и искусства
- История рекламы и связей с общественностью
- Информационно-коммуникационные технологии
- Основы теории коммуникации
- Основы маркетинга
- Всемирное культурное наследие

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

| |
|--|
| УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| Знать: методы и инструменты работы с информацией и данными. |
| Уметь: применять методики и инструменты обработки различных данных; осуществлять критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения целей и задач профессиональной деятельности. |
| Владеть: навыками эффективной обработки больших объемов информации; навыками критического анализа и синтеза информации; навыками системного подхода к решению задач профессиональной деятельности. |
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| Знать: основы правового и законодательного регулирования профессиональной деятельности; инструменты планирования и реализации проектной деятельности в решении профессиональных задач. |
| Уметь: формулировать цели и задачи профессиональной деятельности; определять инструменты и методы решения профессиональных задач. |
| Владеть: навыками проектирования решений профессиональных задач с учетом действующего законодательства. |
| УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| Знать: правила, нормы, особенности и технологии межличностной и групповой коммуникации. |
| Уметь: применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды. |
| Владеть: навыками эффективного социального взаимодействия и работы в команде. |
| УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| Знать: правила и особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах. |
| Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах. |
| Владеть: навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме в профессиональной сфере. |
| УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| Знать: особенности различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте, специфику межличностного взаимодействия в профессиональной среде. |
| Уметь: эффективно осуществлять межличностную коммуникацию с учетом разнообразия межкультурного взаимодействия. |
| Владеть: навыками восприятия и общения в условиях межкультурного разнообразия общества в профессиональной среде. |
| УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| Знать: принципы и инструменты самообразования, повышения профессиональной квалификации и профессионального роста. |
| Уметь: эффективно управлять собственными интеллектуальными и материальными ресурсами. |
| Владеть: навыками самосовершенствования, саморазвития, повышения профессиональной квалификации, построение комплексной системы развития профессиональных умений и навыков с учетом требований профессиональной сферы. |

| |
|---|
| УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| Знать: роль и значение активного и здорового образа жизни. |
| Уметь: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| Владеть: навыками ведения активного и здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
| Знать: основные источники техногенных рисков на предприятии, признаки их возникновения и порядок действий в случае их реализации. |
| Уметь: описать мероприятия по обеспечению безопасности производственной деятельности на предприятии. |
| Владеть: навыками использования методов и средств защиты для обеспечения безопасных условий труда и в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного происхождения. |
| УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| Знать: специфику экономической деятельности предприятий/организаций в профессиональной сфере; особенности различных типов рынков и их влияние на деятельность предприятий; принципы расчета основных экономических показателей, характеризующих деятельность компании. |
| Уметь: собирать и анализировать информацию об экономической деятельности компаний в профессиональной сфере; проводить анализ ресурсов и их классификацию; применять экономические показатели для обоснования экономических решений. |
| Владеть: навыками исследования экономических процессов на рынке; навыками экономической оценки ресурсов в профессиональной сфере; навыками исследования процессов в профессиональной сфере с использованием экономических показателей. |
| УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности |
| Знать: принципы, формы, методы профилактики экстремистских и террористических проявлений; основные принципы и содержание антикоррупционного законодательства. |
| Уметь: критически оценивать возникающие ситуации, отражающие проявления экстремизма и терроризма в практической деятельности; применять антикоррупционное законодательство на практике, анализировать причины появления коррупционного поведения в обществе, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. |
| Владеть: навыками профилактической работы, направленной на предупреждение экстремистской деятельности и вовлечения в террористические организации; основами антикоррупционной деятельности, навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции. |
| ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. |
| Уметь: выявлять ключевые характеристики, а также достоинства и недостатки медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| Владеть: навыками работы с текстами рекламы и связей с общественностью и (или) иными коммуникационными продуктами различных жанров и форматов с учетом особенностей различных знаковых систем. |
| ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития в контексте профессиональной деятельности. |
| Уметь: анализировать систему общественных и государственных институтов на основе обработки актуальной медийной информации. |
| Владеть: навыками работы с медиа и коммуникационными продуктами в процессе освещения деятельности общественных и государственных систем. |
| ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| Знать: основные источники получения научно-практической информации в сфере отечественной и мировой культуры. |
| Уметь: выделять культурные феномены, наиболее значимые для создания текстов рекламы и PR и иных коммуникационных продуктов. |
| Владеть: способностью создавать коммуникационные и медиапродукты, используя потенциал отечественной и зарубежной культуры. |

| |
|---|
| ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. |
| Уметь: выявлять политические, экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем, их соответствие правовым и этическим нормам. |
| Владеть: навыками изучения и анализа функционирования медиакоммуникационных систем в рамках профессиональной деятельности. |
| ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |
| Знать: методы оценки соответствия результатов профессиональной деятельности принципам социальной ответственности и нормам правового и этического регулирования. |
| Уметь: анализировать эффекты медиа и коммуникационного продукта и оценивать его соответствие принципам социальной ответственности и нормам правового и этического регулирования. |
| Владеть: навыками оценки и создания медиа и коммуникационного продукта в рамках правового и этического поля. |

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов) | Семестр | Контактная работа | СР (часы) | Форма текущего контроля |
|--|---------|-------------------|-----------|-------------------------|
| | | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Введение в социально-правовые и экономико-культурные аспекты профессии | 2 | | | О |
| Этап 1. Вводный инструктаж по технике безопасности во время похождения практики. | | 2 | 4 | |
| Этап 2. Составление индивидуального плана-графика учебной практики. Знакомство с формой отчёта по практике. | | 2 | 4 | |
| Этап 3. Разработка и представление презентаций по темам: "Российское законодательство о рекламе", "Российское законодательство о культуре", "Российское законодательство об авторском праве" | | 2 | 4 | |
| Этап 4. Знакомство с проектами и программами культурных институций "Здоровый образ жизни - успешная карьера" и анализ их информационно-культурного потенциала | | 2 | 4 | |
| Этап 5. Анализ форм культурных контактов и межличностных коммуникаций в пространстве музея, галереи, театра, концертного зала и пр. | | 2 | 4 | |
| Этап 6. Знакомство с типами экономической деятельности и экономическими показателями организаций культуры и искусства | | 2 | 4 | |
| Этап 7. Анализ рекламной продукции мероприятий, направленных на пропаганду нетерпимого отношения к коррупции в российском обществе | | 2 | 4 | |
| Раздел 2. Рекламные отделы учреждений культуры и искусства. Подготовка отчёта | | | | О,П,С |

| | | | |
|--|--------------|--------------|--|
| Этап 8. Знакомство с отделами / бюро / агентствами рекламы, занимающиеся маркетинговыми коммуникациями в учреждениях культуры и искусств. Анализ организационной структуры отдела / бюро / агентства, направление профессиональной деятельности каждого специалиста. SWOT-анализ целевой аудитории учреждения культуры и искусства | 6 | 12 | |
| Этап 9. Анализ материалов рекламной кампании 3 мероприятий (спектакль / концерт / выставочный проект), размещённых в СМИ и / или на интернет-сайтах (частота рекламной коммуникации, аудитория, отзывы о мероприятии) | 6 | 12 | |
| Этап 10. "Экскурсия как форма не прямой рекламы": индивидуальное задание. Подготовка текст экскурсии и по г. Санкт-Петербург и её проведение | 2 | 9,75 | |
| Этап 11. Подготовка отчёта по практике и других документов (отзыв руководителя практики, дневник практики). Проверка выполнения плана-графика практики, собеседование по разделам. Подготовка презентации к защите отчёта по практике. | 6 | 12 | |
| Итого в семестре | 34 | 73,75 | |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) | 0,25 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 34,25 | 73,75 | |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения |
|-----------------|--|
| УК-1 | – раскрывает алгоритм работы с различными данными и информацией; - анализирует методику анализа и систематизации информации о профессиональной деятельности; - использует наиболее эффективные методики обработки больших объемов информации при решении задач в области маркетинговых коммуникаций. |
| УК-2 | - характеризует правовые акты, регулирующих будущую профессиональную деятельность; - обобщает элементы профессионального инструментария, способствующих решению проектных задач; - выполняет поиск правовой информации в рамках создания профессионального проекта. |
| УК-3 | - раскрывает содержание основных правил и технологий при межличностном и групповом общении; - анализирует коммуникационные методы взаимодействия в команде; - использует эффективные технологии работы в команде. |
| УК-4 | - даёт характеристику основным требованиям в деловой коммуникации в устной и письменной формах; - делает выбор на практике правил деловой коммуникации в разных её формах; - представляет особенности деловых коммуникаций в профессиональной сфере. |
| УК-5 | - раскрывает сущность культур контексте гуманитаристики и межличностного взаимодействия в профессиональной среде; - систематизирует разнообразие культурных контактов в процессе межличностной коммуникацию; - приводит результаты общения в профессиональной межкультурной среде. |
| УК-6 | - называет алгоритм самообразования и профессиональной карьеры; - анализирует технологии управления личным интеллектом и материальным наследием; - представляет методики самосовершенствования и развития в профессиональной сфере. |
| УК-7 | - воспроизводит положительные факторы здорового образа жизни; - оценивает практики сохранения и укрепления здоровья, способствующие раскрытию личностного профессионального потенциала; |

| | |
|-------|---|
| | - представляет эффективность здорового образа жизни для общественной и деловой деятельности. |
| ОПК-2 | - характеризует систему общественных и государственных институтов в контексте профессиональной деятельности; - оценивает возможности медийной информации при анализе общественных и государственных институтов; - представляет медиа и их коммуникационные продукты как технологии продвижения современных общественных и государственных систем. |
| ОПК-3 | - объясняет содержание информации о культуре в научных и публицистических источниках; - оценивает эффективность культуросодержащих текстов рекламы и коммуникационных продуктов; - представляет культурологический потенциал коммуникационных и медиа- продуктов. |
| ОПК-5 | - объясняет влияние различных факторов и норм на глобальные, национальные и региональные медиакоммуникационные системы; - анализирует легитимность политико-экономических и морально-правовых норм функционирования функционирования медиакоммуникационных систем; - приводит результаты медиакоммуникационных систем в контексте будущей профессии. |
| ОПК-7 | - перечисляет инструментарий оценки результатов маркетинговой деятельности; - прогнозирует эффективность медиа и коммуникационного продукта сквозь призму принципов социальной ответственности и морально-правового регулятора; - представляет морально-правовые критерии оценки медиа и коммуникационного продукта. |
| УК-8 | - характеризует техногенные риски на предприятии и правила действий в ситуации их возникновения; - обобщает действия, связанные с обеспечением безопасности деятельности на предприятии; - использует правила безопасности условий труда при чрезвычайных ситуациях. |
| ОПК-1 | - характеризует особенности текстов и продуктов, реализуемых посредством медиасегментов и платформ; - систематизирует достоинства и недостатки текстов и продуктов медиасегментов и платформ; - использует технологии профессиональной деятельности при работе с текстами рекламы и (или) коммуникационными продуктами. |
| УК-9 | - называет экономические принципы и типы экономической деятельности предприятий/организаций в профессиональной сфере; - систематизирует сведения об экономической деятельности учреждений культуры и искусства; - проводит исследование экономических показателей учреждений культуры и искусства. |
| УК-10 | - объясняет основные методики профилактики экстремистских и террористических проявлений, а также позиции антикоррупционных законодательных актов; - анализирует практику мероприятия, направленных на предотвращение проявлений в социуме экстремизма и терроризма, в том числе нетерпимости коррупционного поведения; - предлагает последовательность действий в пропаганде по предупреждению экстремистской деятельности и вовлечению в террористические организации, нетерпимого отношения к коррупции средствами рекламы. |

4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|-----------------------|---|
| | Устное собеседование |
| 5 (отлично) | Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчётные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне; качество оформления отчёта и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчёта обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, использовав презентацию. |
| 4 (хорошо) | Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчётные материалы в целом соответствуют программе практики; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками; качество оформления отчёта и / или презентации имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчёта обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Недостаточная внеаудиторная самостоятельная работа под руководством руководителя практики от кафедры истории и теории дизайна и медиакоммуникаций. |
| 3 (удовлетворительно) | Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчётные материалы в целом соответствуют программе практики; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от руководителя практики; качество оформления отчёта и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, |

| | |
|-------------------------|--|
| | незнание (путаницу) важных терминов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с индивидуальным заданием; отчётные материалы не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный отзыв от руководителя практики; отчёт к защите не представлен. |

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 2 | |
| 1 | Специфика маркетинговых коммуникаций в сфере культуры и искусства. |
| 2 | Особенности медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов учреждений культуры и искусства. |
| 3 | Характеристики медиа и коммуникационных продуктов учреждений культуры и искусства в рамках правового пространства. |
| 4 | Правила и нормы письменной деловой коммуникации в сфере культуры и искусства. |
| 5 | Достоинства и недостатки медиатекстов и медиапродуктов проектов сферы культуры и искусства. |
| 6 | SWOT-анализ, выявляющий внутренние сильные и слабые стороны, внешние возможности и угрозы отдела рекламы учреждения культуры и искусства. |
| 7 | Охарактеризуйте рекламную деятельность организации учреждения культуры и искусства (на выбор студента). |
| 8 | Дайте характеристику внешней и внутренней коммуникационной среды учреждения культуры и искусства (на выбор студента). |
| 9 | Опишите опыт проведения рекламных кампаний, применяемых учреждением культуры или искусства, с которым познакомились в ходе учебной практики. |
| 10 | Назовите виды и жанры рекламных текстов. |
| 11 | Охарактеризуйте последовательность процесса подготовки экскурсии. |
| 12 | Требования к маршруту экскурсии и пути следования экскурсионной группы. |
| 13 | Как Вы понимаете тезис: "Экскурсия как форма непрямой рекламы объектов культуры и искусства". |
| 14 | Опишите профессиональный портрет специалиста по маркетинговым коммуникациям в сфере культуры и искусства. |
| 15 | Перечислите особенности различных типов рынков и их влияние на деятельность учреждений культуры и искусства. |
| 16 | Дайте характеристику критериям экономической оценки ресурсов учреждений культуры и искусства. |
| 17 | Поясните содержание основных принципов антикоррупционного закона РФ. |
| 18 | Назовите мероприятия, проводимые учреждением культуры и искусства, формирующие обществе нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму и коррупции. |
| 19 | Приёмы противостояния вредным и опасным факторам окружающей среды различной природы (от техногенных до естественных) |
| 20 | Основные источники техногенных рисков в учреждении |
| 21 | Практики сохранения и укрепления здоровья, способствующие эффективной общественной и деловой деятельности |
| 22 | Алгоритм работы с большими объемами информации в области маркетинговых коммуникаций |

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчёт о прохождении практики обучающимся, согласно принятой в СПбГУПТД форме, включает в себя:

- титул,
- рабочий график (план) и индивидуальное задание,
- отзыв руководителя практики,
- приложения.

Отчёт по учебной практике заполняется обучающимся индивидуально, объём приложений составляет не более 10-12 страниц машинописного текста.

Срок предоставления отчётных документов и прохождения аттестации устанавливает выпускающая кафедра ИТДМ.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчёта по практике, собеседования, отзыва руководителя практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап(ы) формирования каждой компетенции (или её части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

По результатам аттестации оценку в ведомости проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|--|--|-------------|---|
| 5.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Анашкина, Н. А., Ткаченко, О. Н., Шматко, М. В. | Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью» | Омск: Омский государственный технический университет | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/115440.html |
| Чилингер, Е. Ю. | Реклама и связи с общественностью: введение в профессию | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/95336.html |
| 5.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Резер, Т. М. | Противодействие коррупции в социальной сфере | Екатеринбург: Издательство Уральского университета | 2018 | https://www.iprbooks.hop.ru/106503.html |
| Абрамова С. В., Хиневич М. А. | Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020105 |
| Филиппова, Ю. Г. | Образы Петербурга как средоточия антиномичности российского бытия | Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/87059.html |
| Стогов, И. | Ключи от Петербурга. От Гумилева до Гребенщикова за тысячу шагов: Путеводитель по петербургской культуре XX века | Санкт-Петербург: Пальмира | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/85046.html |

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». URL: <http://window.edu.ru/>
2. Первая полоса. Маркетинг и реклама. Бизнес и инновации. URL: www.reklamaster.com.
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>.
4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>.

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Adobe Photoshop

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |