

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.11**

Основы научного исследования в сфере культуры и искусства

Учебный план: 2022-2023 42.03.01 ИБК МКСКИ ОО 1-1-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-Бутенко  
Марина Эдуардовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и  
медиакоммуникаций

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области организации и проведения научного исследования в профессиональной сфере

**1.2 Задачи дисциплины:**

- формирование системы знаний о методологических основах и методике научного исследования в профессиональной сфере;
- формирование умений, направленных на практическое применение технологии научного исследования в будущей профессиональной деятельности;
- организация самостоятельной научно-исследовательской работы студентов над ключевыми проблемами рекламы и связей с общественностью в сфере культуры и искусства

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Охрана культурного наследия

Социология художественной культуры

Введение в стрит-арт

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Современная художественная культура

Всемирное культурное наследие

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3: Способен проводить научно-исследовательскую работу в культурно-просветительной сфере</b>
<b>Знать:</b> основы организации научноисследовательской деятельности и критерии ее эффективности; понятийный аппарат научного исследования; основные понятия и методы, позволяющие понимать закономерности становления, функционирования и развития научного исследования; правила и принципы преобразования теории в практику научного исследования.
<b>Уметь:</b> работать с научной информацией; определять объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
<b>Владеть:</b> навыками поиска и анализа научных данных из разных источников, проведения научных исследований в предметной сфере.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Сущность научных исследований в рекламной и PR-деятельности	7					О
Тема 1. Основные принципы методологии познания. Семинар: Реклама и связь с общественностью как специфическая форма научной деятельности.		1	2	6	НИ	
Тема 2. Основные подходы к исследованиям в сферах PR и смежных социальных коммуникаций. Общее представление об учебно-исследовательской работе в сферах PR, рекламы и смежных социальных коммуникаций. Разнообразие тем и методов исследования в сферах PR, рекламы и смежных социальных коммуникаций. Теоретические и практические результаты исследований в сферах PR и социальных коммуникаций. Роль и функции эмпирической базы исследований. Виды источников информации для проведения учебно-исследовательской работы. Семинар: Особенности использования интернет-источников в исследовании. Типы исследований в рамках учебно-исследовательской работы. Критерии определения результата учебно-исследовательской работы.		4	4	8	НИ	
Раздел 2. Методы теоретических и эмпирических научных исследований в рекламе и PR сферы культуры и искусства						
Тема 3. Методы научного исследования: методы эмпирических исследований, методы теоретического познания, общелогические методы. Общенаучные логические методы и приемы познания: анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, индукция и дедукция, аналогия, моделирование, системный подход и др. Парадигматический (системный) подход и соответствующие методы. Практическое занятие: Результаты проведения различных видов анализа в рамках парадигматического подхода (классификации, схемы, таблицы, типологии и т.д.)		2	6	8	НИ	
Тема 4. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, гипотетико – дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному.	2	4	8	НИ		

Тема 5. Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Синтагматический подход к исследованию и соответствующие ему методы. Результаты исследований в рамках синтагматического подхода (создание динамических моделей коммуникации, моделирование отдельных коммуникативных процессов, рабочих проектов и т.д.). Прагматический подход и соответствующие ему методы. Практическое занятие: Результаты проведения различных видов анализа в рамках прагматического подхода (оценка эффективности коммуникативного процесса, коммуникационной кампании и т.д.)	2	4	12	НИ	
Тема 6. Формализованная часть ВКР. Формулировка проблемы. Оценка научной проблемы с точки зрения актуальности и новизны. Выбор предмета и объекта исследования. Выбор методов исследования. Выбор материала исследования.	2	4	12	НИ	
Тема 7. Общая структура научной работы. Композиционное единство научной работы. Использование терминов и цитат. Научный стиль изложения материала научной работы. Семинар: Оформление списка литературы. Требования к презентации и защите научной работы.	4	10	12	НИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	66		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	53,5		90,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-3	<p>Излагает и характеризует структуру научного познания, его формы и уровни: эмпирический и теоретический. Подтверждает свободное владение терминологическим понятийным аппаратом, осуществление сбора, упорядочивания, анализа эмпирических данных и обобщение полученных результатов. Поясняет взаимосвязь методов и уровней научного исследования.</p> <p>Проводит обзор и анализ теорий научного знания, перечисляет правила и принципы научной организации умственного труда, закономерности отбора методик для анализа документов и профессиональной документации, корректно систематизирует и анализирует данные, полученные экспериментальным путем.</p> <p>Интерпретирует накопленные профессиональные знания в сфере рекламы и PR при постановке научных задач; анализирует основные параметры документального массива и готовит фактическое обоснование в рамках профессиональной деятельности. Трансформирует и реализует полученные</p>	<p>практико-ориентированные задания</p> <p>вопросы для собеседования</p>
	<p>профессиональные знания и умения в профессиональной сфере в процессе решения научных задач.</p>	

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Элементы формализованной части исследования
2	Понятие о методе и методологии науки
3	Этапы научного исследования
4	Методы эмпирического исследования: наблюдение
5	Методы эмпирического исследования: сравнение
6	Методы эмпирического исследования: описание, измерение
7	Методы эмпирического исследования: эксперимент.

8	Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, гипотетико – дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному
9	Общенаучные логические методы и приемы познания: анализ, синтез
10	Общенаучные логические методы и приемы познания: абстрагирование, идеализация
11	Общенаучные логические методы и приемы познания: индукция и дедукция
12	Общенаучные логические методы и приемы познания: аналогия, моделирование, системный подход
13	Библиографический метод в научном исследовании
14	Общая структура научной работы. Композиционное единство научной работы.
15	Использование терминов и цитат. Научный стиль изложения материала научной работы.
16	Виды источников информации для проведения учебно-исследовательской работы. Особенности использования интернет-источников в исследовании.
17	Теоретические и практические результаты исследований в сферах PRи социальных

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Обзор источников литературы по выбранной теме.

Методы поиска и сбора информации по выбранной теме.

Составление индивидуального плана учебно-исследовательской работы.

Обоснование новизны и актуальности исследования.

Формулировка основной научно-исследовательской проблемы.

Обзор источников литературы по выбранной теме и видам исследований.

Работа с цитатами, ссылками, эмпирическим материалом исследования (приложения, схемы, таблицы).

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

собеседование и проверки письменной работы, сообщение результатов обучающемуся в этот же день после окончания экзамена

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Горлов, Н. И., Деревяшкин, В. М., Елистратова, И. Б.	Основы научных исследований	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102129.html">http://www.iprbookshop.ru/102129.html</a>
Герке, Л. Н., Князева, А. В., Грачев, А. Н., Гильфанов, М. Ф., Хасаншин, Р. Р.	Основы научных исследований	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/100578.html">https://www.iprbookshop.ru/100578.html</a>
Пивоварова, О. П.	Основы научных исследований	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81487.html">http://www.iprbookshop.ru/81487.html</a>
Лапаева, М. Г., Лапаев, С. П.	Методология научных исследований	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78787.html">http://www.iprbookshop.ru/78787.html</a>

<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Легезина Г. И.	Основы научных исследований. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017689">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017689</a>
Медведев, П. В., Федотов, В. А., Сидоренко, Г. А.	Научные исследования	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет»	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71293.html">http://www.iprbookshop.ru/71293.html</a>
Сиротина Л. К.	Основы научных исследований	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017318">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017318</a>

## **6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем**

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistr.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## **6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

## **6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска