

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.09 Основы теории коммуникации

Учебный план: 2022-2023 42.03.01 ИБК КВД ЗАО №1-3-11.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(специальность)

Профиль подготовки: Конгрессно-выставочная деятельность
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоём- кость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 1 | УП | 4 | 4 | 127 | 9 | 4 | Экзамен |
| | РПД | 4 | 4 | 127 | 9 | 4 | |
| Итого | УП | 4 | 4 | 127 | 9 | 4 | |
| | РПД | 4 | 4 | 127 | 9 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

Жигалова Наталья
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть теоретические аспекты основ коммуникативного знания, принципами построения коммуникаций

Раскрыть основные социальные функции понятий «коммуникационный акт», «коммуникационный процесс» их элементах и назначении;

Показать особенности взаимодействия основных видов современных коммуникаций и их специфику;

Сформировать у обучающихся представление о способах построения эффективной информационно-коммуникационной политики;

Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков работы в команде, с использованием знаний в области теории коммуникаций для решения практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Введение в коммуникационные специальности

Теория и практика рекламы

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| Знать: основные виды, средства, формы и методы коммуникации, способы и методы теоретического описания процесса коммуникации и создания коммуникационных продуктов. |
| Уметь: применять теоретические модели коммуникационных процессов различных типов при создании медиа и коммуникационных продуктов. |
| Владеть: базовыми навыками осуществления профессиональных коммуникаций, основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных средах. |
| ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Знать: основные теоретические модели построения медиакоммуникационных систем. |
| Уметь: характеризовать факторы деятельности медиакоммуникационных систем на основании изученных теоретических моделей. |
| Владеть: навыками использования различных теоретических моделей медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Методологические основания теории коммуникации | 1 | | | | |
| Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Предмет и метод теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Коммуникативная компетентность. Развитие теорий массовой коммуникации и информации. Современные концепции коммуникации. | | 0,5 | | 8 | ИЛ |
| Тема 2. История возникновения и развития коммуникаций в обществе. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Практическое занятие. Структура коммуникации. (семинар). | | | 0,5 | 8 | ИЛ |
| Тема 3. Коммуникативная компетентность. Понятие коммуникативной компетентности. Нормативная и специальная компетентность. Компоненты коммуникативной компетентности. Комплексная модель коммуникативной компетентности. | | 0,5 | | 6 | ИЛ |
| Тема 4. Теории массовой коммуникации. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации. Критические теории коммуникации. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Постмодернистские представления о коммуникации. Практическое занятие. Фигура коммуникатора, цели коммуникатора. коммуникативные роли. с точки зрения основных теорий МК. | | | 0,5 | 8 | ИЛ |
| Раздел 2. Коммуникативный процесс. | | | | | |
| Тема 5. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникативный процесс, : производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Основные элементы коммуникативного процесса. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы. | 0,5 | | 10 | ИЛ | |

| | | | | |
|--|-----|-----|----|----|
| <p>Тема 6. Структура коммуникации. Барьеры коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Структурные модели коммуникации. Практическое занятие. Барьеры коммуникации.</p> | | | 12 | ИЛ |
| <p>Тема 7. Составные части коммуникативной среды. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Коммуникативная сфера, Коммуникативная личность. Личность в системе социальной коммуникации. Практическое занятие. Содержание коммуникации в социальной среде (семинар).</p> | | 0,5 | 8 | ИЛ |
| <p>Тема 8. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Практическое занятие. Коммуникатор в сфере рекламы и связей с общественностью, в различных видах деятельности (семинар).</p> | 0,5 | 0,5 | 10 | ИЛ |
| <p>Тема 9. Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюкативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Средства речевой коммуникации. Основы семиотической коммуникации: прагматика, семантика, синтактика. Практическое занятие. Содержание коммуникации Средства речевой коммуникации. (семинар)</p> | 0,5 | 0,5 | 12 | ИЛ |
| <p>Раздел 3. Виды и уровни коммуникации</p> | | | | |
| <p>Тема 10. Вербальная коммуникации. Средства и формы вербальной коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникации. Паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Языки невербальной коммуникации.</p> | 0,5 | | 10 | ИЛ |

| | | | | |
|---|-----|------|-------|----|
| Тема 11. Основные уровни коммуникации. Речь как способ передачи информации. Речевое общение. Формы речевой коммуникации. Виды вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малых группах. Массовая коммуникация, ее структура и функции. Практическое занятие. Основные уровни коммуникации (семинар). | | 0,5 | 11 | ИЛ |
| Тема 12. Виды профессионально ориентированной коммуникации. Коммуникации в организациях. Формы деловой коммуникации в организациях. Политическая коммуникация. Структура, средства и модели политической коммуникации. Публичная коммуникация, жанры публичной коммуникации. Практическое занятие. Профессионально - ориентированные коммуникации (семинар). | 0,5 | 0,5 | 10 | ИЛ |
| Тема 13. Эффективность коммуникации. Виды эффективности коммуникации. Экономическая и социальная эффективность коммуникации. Роль коммуникации в управленческой деятельности. Информационная безопасность систем коммуникации. Практическое занятие. Экономическая и социальная эффективность коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью. | 0,5 | 0,5 | 14 | ИЛ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 4 | 4 | 127 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | 2,5 | | 6,5 | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 10,5 | 133,5 | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ОПК-1 | <p>Называет и характеризует основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Выделяет и характеризует коммуникационные и суггестивные компоненты рекламных текстов, структурирует последовательность коммуникативного воздействия PR-текстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| ОПК-5 | <p>Описывает тенденции возникновения и развития теории коммуникации, ее современное состояние в широком научном</p> | |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>контексте, включающем методологические, философские, социально-психологические, семиотические, лингвистические аспекты.</p> <p>Различает типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p>Применяет методы коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
|--|--|--|

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-------------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | <p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, все ответы правильные, набрано 10 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 47.</p> | |
| 4 (хорошо) | <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано не менее 8 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 45.</p> | |
| 3 (удовлетворительно) | <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано не менее 6 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 43.</p> | |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Попытка списывания, использования</p> | |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано менее 6 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов менее 43.</p> | |
|--|--|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|---|
| Курс 1 | |
| 1 | Политическая коммуникация. Понятие, виды, структура, модели. |
| 2 | Теории массовой коммуникации. Виды, характеристики. |
| 3 | Структурные модели коммуникации. Виды, характеристики. |
| 4 | Стратегия и тактика аргументации в речевой коммуникации. |
| 5 | Полилог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика. |
| 6 | Монолог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика. |
| 7 | Диалог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика. |
| 8 | Речевая коммуникация, сущность и функции речи. |
| 9 | Национальная особенность невербального поведения коммуникантов. |
| 10 | Национальная особенность вербального поведения коммуникантов. |
| 11 | Социальная и гендерная особенность речевого поведения коммуникантов. |
| 12 | Коммуникативные стратегии и тактики. |
| 13 | Информационный обмен в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование. |
| 14 | Имиджевые коммуникации. Сущность, структура, характеристика. |
| 15 | Невербальные коды и языки. Определения, характеристика. |
| 16 | Коммуникативная политика организации. Определение, функции, характеристика. |
| 17 | Понятие знака, структура знаковой ситуации |
| 18 | Синтактика, семантика, прагматика. Определения, функции, характеристика. |
| 19 | Коммуникативный процесс. Элементы, структурные модели. |
| 20 | Массовая культура и массовая коммуникация. |
| 21 | Коммуникации в информационном обществе. Виды, формы, характеристики. |
| 22 | Концепции происхождения коммуникации. Исторический аспект. |
| 23 | Массовые коммуникации. Сущность, структура. Характеристики. |
| 24 | Социальная коммуникация. Определения, элементы, модели. |
| 25 | Деловая коммуникация. Сущность, структура, характеристики. |
| 26 | Социально-коммуникативные технологии. Сущность, структура и функции. |
| 27 | Коммуникативная личность. Понятие и структура. |
| 28 | Коммуникативная компетентность. Определение, характеристика. |
| 29 | Характеристика устной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность. |
| 30 | Коммуникации в организациях. Определение, виды, формы, функции. |
| 31 | Массовая коммуникация. Понятие, структура, функции на уровне общества и индивида |
| 32 | Коммуникация в малых группах. Понятие, виды, функции, структура, динамика коммуникации. |
| 33 | Межличностная коммуникация. Определение, формы, характеристика. |
| 34 | Публичная коммуникация, определение, виды, жанры |
| 35 | Профессионально ориентированные коммуникации. Определение, классификация, характеристика. |
| 36 | Уровни коммуникаций. Определения, виды, характеристика |
| 37 | Виды коммуникации (вербальная и невербальная). Определения, характеристика |
| 38 | Характеристика письменной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность. |
| 39 | Формы речевой коммуникации. Определения, виды, характеристика. |
| 40 | Коммуникативные барьеры. Определения, виды, характеристика |
| 41 | Основные теории массовой коммуникации. Их классификация, сущность, сферы применения |

| | |
|----|---|
| 42 | Коммуникационный процесс. Модели коммуникаций. |
| 43 | Информационные потоки (Вертикальные, горизонтальные, диагональные), их характеристика |
| 44 | Основные компоненты коммуникации (люди, сообщения, средства передачи). |
| 45 | Интернет как новая коммуникативная среда. |
| 46 | Неформальные коммуникации. Методы управления неформальными коммуникациями. |
| 47 | Неформальные коммуникации. Определение, характеристика и их роль в организации. |
| 48 | Внутрикорпоративные коммуникации: их роль в создании и укреплении организационной культуры. |
| 49 | Информационные потоки: основные виды и функции. |
| 50 | Определение понятия коммуникация, ее социальные функции |

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Коммуникация это:
 - a. общение
 - b. процесс передачи и обмена информацией
 - c. общение с помощью технических средств
 - d. вид бизнеса

2. Первая модель коммуникации была предложена:
 - a. Платоном
 - b. Аристотелем
 - c. Г.Лассуэллом
 - d. Д. Берло

3. Классическая модель коммуникации включает в себя:
 - a. оратор, аудитория, средства передачи информации
 - b. коммуникатор, сообщение, канал передачи, коммуникант, обратная связь
 - c. источник сообщения, кодирование, сообщение, канал передачи, декодирование, получатель, обратная связь
 - d. источник, сообщение, канал, получатель

4. К средствам коммуникации относятся:
 - a. технические средства связи
 - b. речь, поза, жесты, имидж, технические средства, пространственная организация среды
 - c. вербальные, невербальные, технические средства
 - d. слова, звуки, запахи

5. Укажите, какое предложенное положение наиболее соответствует определению коммуникация:
 - a. коммуникация, целью которой является получение новых знаний
 - b. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия
 - c. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия помимо ее желания
 - d. коммуникация, целью которой является установление контактов

6. Какая коммуникация наиболее эффективна:
 - a. с помощью технических средств
 - b. непосредственное общение «лицом к лицу»
 - c. общение с использованием невербальных средств коммуникации
 - d. общение с помощью азбуки Морзе

7. Коммуникативная компетентность это:
 - a. умение налаживать контакты
 - b. умения, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации
 - c. умение использовать вербальные и невербальные средства общения
 - d. уровень личного и профессионального опыта успешного взаимодействия с окружающими

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1

Примерные темы

1. Развитие теорий массовой коммуникации и информации.
2. Современные концепции коммуникации.
3. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме;
4. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
5. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.
6. Комплексная модель коммуникативной компетентности.
7. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации.
8. Критические теории коммуникации. Т
9. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана.
10. Постмодернистские представления о коммуникации

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В. | Теория коммуникации | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/57124.html |
| Киселёв, А. Г. | Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81693.html |
| Анпилогова, Л. В., Кудашова, Ю. В. | Теория коммуникации | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/61412.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Шоповалова, Н. Г., Старостина, Е. В. | Основы теории коммуникации: начальный курс | Саратов: Вузовское образование | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/74286.html |
| Жигалова Н. Г. | Основы теории коммуникации | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017580 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система библиотеки Социологического факультета МГУ [Электронный ресурс].
URL: <http://lib.socio.msu.ru/> - электронная библиотека Социологического факультета МГУ

Официальный интернет-портал по материалы по социологическим ресурсам [Электронный ресурс].
URL: <http://SocioLink.al.ru/> — материалы по социологическим ресурсам

Научно-образовательная социальная сеть [Электронный ресурс].
URL: <http://socionet.ru/> - научно-образовательная социальная сеть

русская сеть информационного сообщества; каталог ресурсов по социологии [Электронный ресурс].
URL: <http://www.isn.ru/sociology.shtml> — русская сеть информационного сообщества; каталог ресурсов по социологии.

Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» [Электронный ресурс].
URL: <http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |