

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.13

Международная выставочная деятельность

Учебный план: 2023-2024 42.03.01 ИБК КВД ОО №1-1-11.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(специальность)

Профиль подготовки: Конгрессно-выставочная деятельность
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова
Анатольевна

Ольга

кандидат экономических наук, Доцент

Бычков
Геннадьевич

Игорь

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации международной выставочной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- выявить наиболее актуальные проблемы выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом;
- провести анализ крупнейших международных конгрессно-выставочных центров в мире;
- изучить роль международных выставок в системе маркетинга;
- определить условия разработки эффективных стратегий продвижения международных выставочных проектов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация международных событий

MICE-индустрия

Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса

Научно-конгрессная деятельность

Конгрессно-выставочная деятельность

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен обеспечивать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соорганизаторами, партнерами, спонсорами
--

Знать: – функции и направления международной выставочной деятельности; - особенности продвижения международных выставочных проектов;
--

Уметь: – исследовать, проектировать и разрабатывать стратегию продвижения международных выставочных мероприятий.

Владеть: – навыками проектирования и реализации международной выставочной деятельности; - навыками разработки эффективных стратегий продвижения международных выставочных проектов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Международная выставочная деятельность в России и за рубежом	8					Д,О
Тема 1. Актуальные тенденции развития международной выставочной деятельности. Практическое занятие. Характеристика актуальных тенденций развития международной выставочной деятельности в России и за рубежом.		2	2	12,75	ИЛ	
Тема 2. Координация выставочной деятельности на международном уровне. Практическое занятие. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне.		2	2	6		
Тема 3. Роль государства в развитии международной выставочной деятельности. Практическое занятие. Характеристика мероприятий по продвижению городов Российской Федерации как центров международной выставочной деятельности.		2	2	7		
Раздел 2. Международные соглашения в области выставочной деятельности						
Тема 4. Парижская конвенция 1928 года. Практическое занятие. Основные положения Парижской конвенции о международных выставках (1928 года, с актуальными изменениями и дополнениями).		2	2	3		
Тема 5. Соглашение с государствами — участниками СНГ «О развитии выставочно -ярмарочной деятельности в СНГ». Практическое занятие. Основные положения Соглашения с государствами — участниками СНГ «О развитии выставочно -ярмарочной деятельности в СНГ»		2	2	3		
Тема 6. Роль таможенных конвенций в развитии международной выставочной деятельности. Практическое занятие. Таможенный контроль и таможенное оформление товаров, предназначенных для участия в выставке		2	2	4	ИЛ	
Раздел 3. Особенности выставочной деятельности и характеристика крупнейших международных выставочных центров в различных странах мира.					Д	

Тема 7. Международная выставочная деятельность в России и странах Европы. Практическое занятие. Выставочные комплексы России и Европы.		2	2	12	ИЛ	
Тема 8. Выставочные центры Азии и Африки. Практическое занятие. Анализ выставочной деятельности в Азии и Африке.		2	2	12		
Тема 9. Международная выставочная деятельность в странах Северной и Южной Америки. Практическое занятие. Анализ крупнейших выставочных центров Америки.		2	2	12		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25		71,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	- дает развернутую характеристику наиболее актуальным проблемам развития международной выставочной деятельности в России и за рубежом;	Вопросы для устного собеседования
	- выявляет актуальные тенденции развития международной выставочной деятельности;	
	- определяет роль международных выставок в системе маркетинга;	Практико-ориентированные задания
	- проводит анализ крупнейших международных конгрессно-выставочных центров в мире;	Практико-ориентированные задания
	- определяет условия разработки эффективных стратегий продвижения международных выставочных проектов.	
	- разрабатывает алгоритм организации и продвижения международного выставочного мероприятия;	
	- рассчитывает стоимость участия предприятия в международной выставке.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Социально-экономическая направленность выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД).
2	Координация ВЯД на уровне федеральных органов власти.
3	Требования, предъявляемые к выставочным мероприятиям для получения знака УФИ (Международного союза ярмарок).
4	Межгосударственный совет по выставочно-ярмарочной деятельности СНГ.
5	Парижская конвенция 1928 г. о международных выставках.
6	Классификация всемирных выставок в соответствии Парижской конвенцией.
7	Право выставочного приоритета в отношении изобретений, моделей, образцов, экспонируемых на международных и национальных выставках.
8	Таможенные конвенции.
9	Таможенный документ – Карнет А.Т.А
10	Актуальные тенденции развития международной выставочной деятельности.
11	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Санкт-Петербурге.
12	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Москве.
13	Характеристика развития международной выставочной деятельности в регионах России.
14	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Германии.
15	Характеристика развития международной выставочной деятельности во Франции.
16	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Испании.
17	Характеристика развития международной выставочной деятельности в странах Восточной Европы.
18	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Скандинавских странах.
19	Характеристика развития международной выставочной деятельности в странах Азии.
20	Характеристика развития международной выставочной деятельности в США.
21	Характеристика развития международной выставочной деятельности в странах Латинской Америки.
22	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Австралии и Новой Зеландии.
23	

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Дайте характеристику основным статьям расходов участников международных выставочных мероприятий.

2. Соотнесите название выставочного центра с городом его расположения.

- а) Pargue Ferial Juan Carloc I
- б) Heiepro
- в) Bella Centre
- г) Queen Sirkit National Convention Center

Банкок
Копенгаген
Салоники
Мадрид

3. Дайте краткую характеристику конкретной выставки с точки зрения международной классификации. Определите ведущие темы и направления выставочно-ярмарочных мероприятий в мире.

4. Присуждение каких символов (знаков отличия) свидетельствует о признании международной значимости той или иной выставки?

Приведите примеры.

5. Почему выставки называют «зеркалом» экономики?

Приведите примеры.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне и выполняет одно практическое задание.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Шпаковский, В. О., Егорова, Е. С.	PR-дизайн и PR- продвижение	Москва: Инфра- Инженерия	2018	http://www.iprbookshop.ru/78249.html
Решетникова, Н. Н., Магомедов, М. Г.	Международный бизнес и маркетинг	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет	2020	https://www.iprbookshop.ru/118054.html
Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е.	Основы выставочно- ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81813.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бударина, Н. А., Кусков, А. Н., Ткаченко, М. Ф.	Международный бизнес (продвинутый уровень)	Москва: Российская таможенная академия	2019	http://www.iprbookshop.ru/105684.html
Сейфуллаева, М. Э.	Международный маркетинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71021.html
Ермолова Н.	Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+	Москва: Альпина Паблицер	2016	http://www.iprbookshop.ru/48465.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду