

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 21 » февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 История выставочной деятельности

Учебный план: 2023-2024 42.03.01 ИБК КВД ОО №1-1-11.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(специальность)

Профиль подготовки: Конгрессно-выставочная деятельность
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
5	УП	34	34	49	27	4	Экзамен
	РПД	34	34	49	27	4	
Итого	УП	34	34	49	27	4	
	РПД	34	34	49	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Старший преподаватель	_____	Андреева	Яна
кандидат философских наук, Заведующий кафедрой	_____	Степанов	Михаил
		Александрович	

От кафедры составителя:	_____	Степанов Михаил
Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью		Александрович

От выпускающей кафедры:	_____	Степанов Михаил
Заведующий кафедрой		Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории выставочного дела с целью применения исторических знаний в современной выставочной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть историю выставочной деятельности как особое явление культуры и экономики;
- раскрыть основные этапы развития выставочно-ярмарочной деятельности у разных народов;
- показать эволюцию выставочной деятельности в различные хронологические периоды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен обеспечивать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соорганизаторами, партнерами, спонсорами
--

Знать: Историческую последовательность развития выставочной деятельности, используемых в ней техник и коммуникационных технологий, формирующих специфику профессиональной деятельности

Уметь: Выявлять и анализировать специфические техники и информационно коммуникационные технологии в выставочной деятельности

Владеть: Навыками применения информационно-коммуникационных технологий и инструментов для осуществления выставочной деятельности в контексте исторического анализа развития выставочной деятельности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Общая характеристика выставочной деятельности	5					О
Тема 1. Теоретические аспекты выставочной деятельности. Основные понятия и определения выставочно-ярмарочная деятельности, основные направления в выставочно-ярмарочной деятельности. Практическое занятие. Теоретические аспекты рекламно-выставочного бизнеса. (семинар)		2	2	6	ИЛ	
Тема 2. Выставочно-ярмарочная деятельность на начальном этапе. Предпосылки зарождения выставочно-ярмарочной деятельности, функции выставок (ярмарок) на начальном этапе. Практическое занятие. Обзор рекламно – выставочной деятельности (зарождение). (семинар)		2	2	6	ИЛ	
Раздел 2. Выставочная деятельность до 1917 года, в России и за рубежом						О
Тема 3. Выставочно-ярмарочная деятельность в России. Начало выставочной деятельности в России, регулярное проведение ярмарок на Руси, первая публичная выставка российских мануфактурных изделий, первый в Российской империи музей. Практическое занятие. Предпосылки, создание и развитие первого музея в Российской империи.		6	4	4	ИЛ	
Тема 4. Выставочно-ярмарочная деятельность за рубежом. Выставочно-ярмарочная деятельность в Европе до XIX в., национальные торгово-промышленные выставки, первая известная ярмарка Средневековья, первые французские регулярные художественные выставки, самые ранние ярмарки Великобритании. Практическое занятие. Анализ исторической последовательности выставочно-ярмарочной деятельности за рубежом.		6	6	4	ИЛ	
Раздел 3. Выставочная деятельность в XX веке, в России и за рубежом						Д
Тема 5. Выставочная деятельность в России после 1917 года. Возобновляемая выставочная деятельность в России, выставочную деятельность крупных промышленных предприятий с 1921 года, Всеросвыставком, начало работы ВСХВ. Практическое занятие. Предпосылки возникновения Всеросвыставком, начало работы ВСХВ (семинар).		6	8	8	ИЛ	

Тема 6. Всемирные выставки – «Экспо» в XX веке. Первая в XX веке Всемирная промышленная выставка, причины перерыва между Всемирными промышленными выставками 1939-го и 1958-го года. Приоритетные направления «Экспо» в XXI веке. Практическое занятие. Обзор первой Всемирной промышленной выставки, выявление предпосылок становления и развития выставок "Экспо".	6	4	10	ИЛ	
Раздел 4. Современное состояние выставочной деятельности					
Тема 7. Выставочно-ярмарочная деятельность в Российской Федерации. Выставочная индустрия, материально-техническая база, специализированные кадры, информационно-коммуникационные технологии и инструменты для осуществления выставочной деятельности. Практическое занятие. Организация пресс- и PR-поддержки участия фирмы в выставке. Разработка рекламных мероприятий для выставки.	2	4	6	ИЛ	
Тема 8. Операторы выставочных услуг и выставочные центры Санкт-Петербурга, формирующих специфику профессиональной деятельности. Особенности продвижения выставочных организаций и их услуг. Коммуникационные технологии взаимодействия между такими субъектами рынка как выставочные комплексы, компании-производители стендов, рекламные агентства и полиграфические фирмы, логистические компании, гостиничные комплексы и т.д. Практическое занятие. Подготовка участия фирмы в выставке. Формирование бюджета выставки.	4	4	5	ИЛ	О
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5	73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Раскрывает историческую последовательность развития выставочной деятельности, излагает теоретические положения о современной выставочной деятельности. Осуществляет диверсификацию выставочной деятельности на различных этапах становления общества, дает оценку закономерности появления и развития информационно -	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированное задание. Практико-ориентированное задание.

	коммуникативных технологий на определенных этапах становления современной выставочной деятельности. Организует выставочную деятельность в контексте исторического анализа развития современных коммуникативных технологий.	
--	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание основ этико-философских знаний и широкую эрудицию в области профессионально-этической коммуникации. Критический, оригинальный подход к материалу на основе определенной мировоззренческой позиции.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на определенных этико-философских знаниях и эрудиции в области профессионально-этической коммуникации. Демонстрируется определенная мировоззренческая позиция. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный на неглубоких знаниях лекционных материалов. При понимании сущности предмета в целом – допускаются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов учебной дисциплины.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные мировоззренческие этико-философские концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Особенности продвижения выставочных организаций и их услуг.
2	Специфика современных выставочных центров в Санкт - Петербурге.
3	Специфика специализированных выставок.
4	Инструменты используемые во взаимодействии участников выставочной деятельности.
5	Современные технологии применяемые выставочной деятельности.
6	Информационно-коммуникационных технологий применяемые в современной выставочной деятельности.
7	Историческая последовательность развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.

8	Операторы выставочных услуг и выставочные центры Санкт-Петербурга.
9	Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.
10	Зарубежные организации, обеспечивающие функционирование выставочной деятельности
11	Европейские ярмарки до XXI века.
12	Конвенция о международных выставках (1928 г.).
13	Российские организации, обеспечивающие функционирование выставочной деятельности.
14	«ВСХВ»
15	«ВСЕРОСВЫСТАВКОМ»
16	Участие СССР во Всемирных промышленных выставках в XX веке.
17	Выставочно-ярмарочная деятельность в России с 1918 по 1991 годы.
18	Промышленные выставки в СССР.
19	Структура и организация всемирных выставок в XIX – начале XX в
20	Историческая последовательность выставочной деятельности в Америке.
21	Историческая последовательность выставочной деятельности в Германии.
22	Историческая последовательность выставочной деятельности во Франции.
23	Историческая последовательность выставочной деятельности в Англии.
24	Первая Всемирная промышленная выставка в Лондоне.
25	Причины возникновения первых зарубежных промышленных выставок
26	История появления и развития национальных европейских выставок.
27	Российские ярмарки до 1917 года.
28	Российские промышленные выставки в XIX в.
29	Причины возникновения первых промышленных выставок в России.
30	История развития, до 1917 года, российских ярмарок и выставок.
31	История становления российских ярмарок и выставок.
32	История возникновения российских ярмарок и выставок.
33	Предпосылки зарождения выставочной деятельности.
34	Выставочная деятельность – функции.
35	Основные направления в выставочной – ярмарочной деятельности.
36	Выставочная деятельность – основные этапы.
37	Выставочная деятельность – основные определения.
38	Выставки и ярмарки, информационно-коммуникационные технологии – сущность понятий.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Варианты практических заданий

Вариант 1. Назовите определение «выставки», приведите примеры.

Вариант 2. Назовите определение «ярмарки», приведите примеры.

Вариант 3. На примерах покажите, какие существуют виды выставок.

Вариант 4. Кто участвует в выставочном мероприятии, и на каких условиях. Разберите одну конкретную выставку.

Вариант 5. Как классифицируются ярмарки, приведите примеры ярмарок, укажите на различия выставок и ярмарок.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Учитываются баллы накопленные в течении семестра.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Андреева, Я. А., Жигалова, Н. Г.	История выставочной деятельности	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/118383.html
Лопатина, Н. В.	Социология маркетинга	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110097.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81813.html
Петелин, В. Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81815.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

Информационный ресурс "Теории и практики" - <http://theoryandpractice.ru>

Электронная библиотека по гуманитарным дисциплинам - www.gumer.info

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду